

**AIDS IM ÖFFENTLICHEN  
BEWÜTSEIN DER  
BUNDESREPUBLIK 1996**

**Wiederholungsbefragung**

**Tabellenband**

Dezember 1996  
2298/4772 Br

Am Kaiserhain 19  
44139 Dortmund  
Tel. 0231/9022 0

## Inhaltsverzeichnis

-----

	Tabelle	Seite
Zufriedenheit mit der Gesundheit	1	1
Größte Bedrohung für Gesundheit I	2	2
Größte Bedrohung für Gesundheit II	3	5
Gefährlichste Krankheiten	4	7
Bekanntheit Welt-Nichtraucher-Tag	5	9
Bekanntheit Tag der Rotundin-Prophylaxe	6	10
Bekanntheit Tag der Rheuma-Kranken	7	11
Bekanntheit Welt-Aids-Tag	8	12
Bekanntheit Tag der Organspende	9	13
Bekanntheit Diabetiker-Tag	10	14
Bekanntheit von AIDS	11	15
Heilbarkeit von AIDS	12	16
Ansteckungsgefahr Arbeitsplatz	13	17
Ansteckungsgefahr Ungeschützter Geschlechtsverkehr	14	18
Ansteckungsgefahr Händeschütteln	15	19
Ansteckungsgefahr Offene Wunden	16	20
Ansteckungsgefahr Schwimmbad	17	21
Ansteckungsgefahr Krankenhausbesuch	18	22
Ansteckungsgefahr Bluttransfusion	19	23
Ansteckungsgefahr Küsse	20	24
Ansteckungsgefahr Arztbesuch	21	25
Ansteckungsgefahr Nadel	22	26
Bekanntheit Inkubationszeit	23	27
Bekanntheit Infektionswege I	24	28
Bekanntheit Infektionswege II	25	31
Bekanntheit HIV-Antikörpertest	26	32
Anwendung des HIV-Antikörpertests	27	33
Wie oft HIV-Antikörpertest gemacht	28	34
Zeitpunkt des letzten HIV-Antikörpertests I	29	35
Zeitpunkt des letzten HIV-Antikörpertests II	30	36
Wo haben Sie HIV-Antikörpertest machen lassen	31	37
Bedeutung der Testergebnisse des HIV-Antikörpertests	32	38
Möglicher Kontakt mit HIV-Positiven	33	39
Persönliche Bekanntheit von Infizierten	34	40
Verhalten bei Ansteckung im Bekanntenkreis	35	41
Sorge um AIDS im Bekanntenkreis	36	42
Sorge vor AIDS	37	43
Zeitpunkt Sorge vor AIDS	38	44
Zeitpunkt Sorge vor AIDS BASIS: 16-65 JAHRE	39	45
Selbsteinschätzung der AIDS-Gefährdung	40	46
Selbsteinschätzung der AIDS-Gefährdung BASIS:16-65 JAHRE	41	47
Informationsquellen zu AIDS I	42	48
Informationsquellen zu AIDS II	43	51
Unterhaltung über AIDS im Bekanntenkreis	44	52
Selbst Ansprechpartner für Schutz vor AIDS	45	53
Informationsquelle Broschüren	46	54
Anzahl gelesener Broschüren I	47	55
Anzahl gelesener Broschüren II	48	56
Zeitpunkt letzter Information durch Broschüre	49	57
Zeitpunkt letzter Information durch Filmeinblendung	50	58
Zeitpunkt letzter Information durch Zeitung, Illustrierte	51	59
Zeitpunkt letzter Information durch Vortrag	52	60

## Inhaltsverzeichnis

-----

	Tabelle	Seite
Rahmen der Information durch Vortrag	53	61
Plakate zu Thema AIDS gesehen	54	62
Plakate zu Thema AIDS gesehen (gestützt)	55	63
Aktueller Kampagnenkontakt	56	64
Bekanntheit Deutscher Aids-Kongreß	57	65
Bekanntheit Internationaler Aids-Kongreß	58	66
Bekanntheit Welt-Aids-Tag	59	67
Beratung über AIDS	60	68
Ort der Beratung über AIDS I	61	69
Ort der Beratung über AIDS II	62	71
Bekanntheit telefonische AIDS-Beratung	63	72
Bekanntheit der BZgA-Telefonberatung in Köln	64	73
Selbsteinschätzung Informiertheit	65	74
Informationswünsche: Schutzmöglichkeiten	66	75
Informationswünsche: Lebenssituation von AIDS-Kranken	67	76
Informationswünsche: Medizinische Erforschung der Krankheit AIDS	68	77
Beurteilung des Standes der medizinischen Forschung zu Aids	69	78
Neue Sexualbeziehung: Ohne Kondom	70	79
Neue Sexualbeziehung: Nur mit Kondom	71	80
Neue Sexualbeziehung: Selbst Kondom vorschlagen	72	81
Neue Sexualbeziehung: Überzeugung zur Kondomnutzung schwierig	73	82
Neue Sexualbeziehung: Zustimmung zur Kondomnutzung	74	83
Neue Partnerschaft vorstellbar	75	84
Gespräch über AIDS mit neuem Partner	76	85
Sexuelle Aktivität in letzten 12 Monaten	77	86
Erster Sexualverkehr	78	87
Sexuelle Aktivität in letzten 12 Monaten II	79	88
Mehrere Sexualpartner	80	89
Zahl der Sexualpartner	81	90
Sexualverhalten	82	92
Partnerschaftsverhalten	83	93
Beeinträchtigung durch Kondome	84	94
Erfahrung mit Kondomen I	85	95
Erfahrung mit Kondomen II	86	96
Häufigkeit der Kondomverwendung	87	97
Häufigkeit der Kondomverwendung BASIS: 16-65 J. MIT GV IM LETZTEN JAHR	88	98
Häufigkeit der Kondomverwendung BASIS: 16-65 J.	89	99
Gründe für Kondomgebrauch	90	100
Spontane Sexualkontakte	91	101
Spontane Sexualkontakte in letzten 12 Monaten	92	102
Spontane Sexualkontakte in letzten 12 Monaten BASIS: 16-65 J.	93	103
Spontane Sexualkontakte in letzten 12 Monaten II BASIS: 16-65 J.	94	104
Spontane Sexualkontakte: Kondomgebrauch	95	105
Größere Vorsicht wegen AIDS	96	106
Bereitschaft zur Betreuung AIDS-Infizierter	97	107
Ausgrenzung von AIDS-Kranken	98	108
Gesetzliche Pflicht HIV-Antikörpertest	99	109
Sicherheit der Information: Schutz vor AIDS	100	110
Infektionsmedium: Blut	101	111
Infektionsmedium: Blut BASIS: 16 - 65 JAHRE	102	112
Infektionsmedium: Sperma	103	113
Infektionsmedium: Sperma BASIS: 16 - 65 JAHRE	104	114

## Inhaltsverzeichnis

-----

	Tabelle	Seite
Infektionsmedium: Speichel	105	115
Infektionsmedium: Speichel BASIS: 16 - 65 JAHRE	106	116
Infektionsmedium: Scheidenflüssigkeit	107	117
Infektionsmedium: Scheidenflüssigkeit BASIS: 16 - 65 JAHRE	108	118
Infektionsmedium: Schweiß	109	119
Infektionsmedium: Schweiß BASIS: 16 - 65 JAHRE	110	120
Partnerbeziehung	111	121
Partnerschaft als sexuelle Beziehung	112	123
Dauer der momentanen Beziehung	113	124
Beziehung in zwei Jahren	114	125
Letzter Beginn einer neuen sexuellen Beziehung	115	126
Neue Beziehung: Gespräch über AIDS	116	127
Neue Beziehung: Gespräch über Kondomnutzung	117	128
Neue Beziehung: Kondomnutzung	118	129
Kondomnutzung ohne Gespräch	119	130
Anteil der Kondombenutzer	120	131
Kondom: Schutz ohne Nebenwirkungen	121	132
Kondom: Spaß und Anregung	122	133
Kondom: Leicht zu beschaffen	123	134
Kondom: Schutz vor Schwangerschaft und Ansteckung	124	135
Kondom: Verhütungsmittel für Männer	125	136
Wissen um richtige Handhabung	126	137
Sicherheit des Kondom-Materials	127	138
Widerwillen gegen Kondomverwendung	128	139
Kondome vorhanden	129	140
letzte Urlaubsreise	130	141
Sexualkontakte im Urlaub	131	142
Verwendung von Kondomen bei Sexualkontakten im Urlaub	132	143
Benutzung von Empfängnisverhütungsmitteln, -methoden	133	144
Benutzte Empfängnisverhütungsmittel, -methoden	134	145
Kondombenutzung beim letzten GV	135	147
Kondombenutzung: Basis 16 bis 65 Jährige mit Sexualkontakten	136	148
Bekanntheit sonstiger sexuell übertragbarer Krankheiten	137	149

Zunächst einmal eine ganz allgemeine Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Gesundheit - sehr zufrieden, zufrieden, oder nicht zufrieden?

	Total	Total prop.	sehr zufrieden	zufrieden	nicht zufrieden	K.A.
Gesamt	3601	3601	23%	60%	17%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	24%	59%	17%	*
Ostdeutschland	678	676	19%	63%	18%	*
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	24%	60%	15%	-
weiblich	1830	1871	22%	59%	19%	*
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	38%	56%	6%	-
21 - 29 Jahre	744	561	34%	56%	10%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	28%	62%	10%	*
45 - 59 Jahre	565	853	18%	60%	22%	-
60 Jahre und älter	600	906	11%	61%	28%	*
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	36%	54%	10%	-
30 - 44	665	501	26%	63%	12%	*
45 - 59	280	424	19%	58%	23%	-
über 60	366	552	11%	61%	28%	*
Männer						
16 - 29	541	409	35%	58%	7%	-
30 - 44	703	531	30%	61%	9%	-
45 - 59	285	430	18%	61%	21%	-
über 60	234	354	11%	61%	28%	-
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	34%	57%	8%	*
übrige Befragte	2664	2893	20%	60%	19%	*
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	17%	60%	23%	-
Realschule	1174	1093	24%	60%	16%	*
Abitur, Studium	946	867	31%	59%	10%	-
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	26%	63%	10%	*
Beamte	158	159	28%	59%	13%	-
Angestellte	1185	1066	30%	60%	10%	-
Arbeiter	484	442	22%	64%	14%	-
Ausbildung	387	294	37%	57%	6%	-
Haushaltsführung	321	323	20%	61%	20%	-
Rentner	566	844	10%	57%	32%	*
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	32%	61%	7%	-
mehrere Medien	914	879	22%	61%	17%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	24%	59%	17%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	19%	62%	19%	-

Welches sind Ihrer Meinung nach die größten Probleme, die die Gesundheit der deutschen Bevölkerung bedrohen?

	Total	Total prop.	Umweltbelastung	Falsche Ernährung	Streß, Hektik, Nervosität	Rauchen	Alkohol	Bewegungsmangel	Krebs
Gesamt	3601	3601	32%	21%	21%	14%	10%	7%	6%
-----									
Befragungsgebiet									
-----									
Westdeutschland	2923	2925	32%	22%	20%	14%	11%	7%	6%
Ostdeutschland	678	676	33%	20%	25%	12%	8%	5%	6%
Geschlecht									
-----									
männlich	1771	1730	29%	20%	21%	15%	11%	7%	6%
weiblich	1830	1871	35%	23%	20%	13%	10%	7%	7%
Altersgruppe									
-----									
16 - 20 Jahre	307	231	31%	18%	14%	15%	8%	5%	5%
21 - 29 Jahre	744	561	35%	21%	20%	16%	12%	6%	5%
30 - 44 Jahre	1368	1032	37%	21%	24%	15%	10%	8%	6%
45 - 59 Jahre	565	853	32%	21%	24%	13%	9%	8%	8%
60 Jahre und älter	600	906	26%	23%	15%	12%	12%	5%	8%
Altersgruppen nach Geschlecht									
-----									
Frauen 16 - 29	509	384	39%	22%	19%	14%	8%	7%	5%
30 - 44	665	501	43%	23%	23%	14%	10%	8%	7%
45 - 59	280	424	35%	21%	24%	13%	10%	7%	8%
über 60	366	552	27%	23%	16%	10%	10%	5%	7%
Männer 16 - 29	541	409	29%	18%	18%	16%	13%	4%	5%
30 - 44	703	531	32%	19%	26%	15%	10%	9%	5%
45 - 59	285	430	30%	22%	25%	13%	8%	8%	7%
über 60	234	354	25%	22%	13%	14%	13%	6%	9%
Risikonähe									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	33%	23%	19%	15%	13%	8%	5%
übrige Befragte	2664	2893	32%	21%	21%	13%	10%	7%	7%
Schulbildung									
-----									
Hauptschule	1339	1501	29%	18%	19%	12%	10%	4%	7%
Realschule	1174	1093	36%	22%	22%	15%	11%	7%	5%
Abitur, Studium	946	867	35%	28%	22%	14%	10%	12%	6%
Berufliche Stellung									
-----									
Selbständige	266	259	26%	22%	27%	15%	11%	8%	7%
Beamte	158	159	29%	20%	21%	14%	9%	12%	6%
Angestellte	1185	1066	36%	24%	23%	14%	9%	9%	6%
Arbeiter	484	442	34%	16%	28%	14%	9%	4%	5%
Ausbildung	387	294	33%	21%	14%	17%	13%	6%	5%
Haushaltsführung	321	323	39%	20%	20%	15%	12%	6%	6%
Rentner	566	844	27%	23%	14%	11%	11%	5%	8%
Aktueller Kampagnenkontakt									
-----									
alle Medien	123	105	32%	23%	13%	16%	14%	6%	4%
mehrere Medien	914	879	32%	21%	23%	15%	11%	7%	6%
Spots, Anzeigen	1968	1949	34%	23%	21%	14%	10%	7%	6%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	28%	18%	21%	11%	9%	6%	8%

Welches sind Ihrer Meinung nach die größten Probleme, die die Gesundheit der deutschen Bevölkerung bedrohen?

	Total	Total prop.	Andere Krankheiten	Herz-Kreislauf	Drogen, Rauschgift	Ungesunde Lebensführung allgemein	Vergiftete Lebensmittel	Bedrohung durch Radioaktivität	
Gesamt	3601	3601	6%	5%	4%	4%	4%	2%	*
-----									
Befragungsgebiet									
-----									
Westdeutschland	2923	2925	6%	5%	5%	4%	4%	2%	*
Ostdeutschland	678	676	7%	6%	2%	5%	3%	2%	*
-----									
Geschlecht									
-----									
männlich	1771	1730	5%	5%	5%	4%	4%	2%	*
weiblich	1830	1871	7%	6%	4%	3%	3%	2%	*
-----									
Altersgruppe									
-----									
16 - 20 Jahre	307	231	9%	1%	7%	8%	3%	1%	*
21 - 29 Jahre	744	561	7%	5%	5%	5%	3%	2%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	7%	4%	4%	4%	4%	2%	*
45 - 59 Jahre	565	853	5%	7%	4%	3%	3%	2%	*
60 Jahre und älter	600	906	6%	7%	5%	2%	3%	2%	-
-----									
Altersgruppen nach Geschlecht									
-----									
Frauen									
16 - 29	509	384	7%	3%	5%	6%	3%	1%	*
30 - 44	665	501	8%	5%	5%	5%	4%	2%	*
45 - 59	280	424	6%	8%	3%	3%	3%	2%	1%
über 60	366	552	6%	7%	4%	1%	3%	2%	-
Männer									
16 - 29	541	409	7%	4%	6%	7%	3%	2%	1%
30 - 44	703	531	6%	4%	3%	4%	5%	2%	*
45 - 59	285	430	3%	6%	4%	3%	3%	1%	-
über 60	234	354	5%	7%	6%	4%	4%	3%	-
-----									
Risikonähe									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	7%	4%	6%	6%	4%	1%	*
übrige Befragte	2664	2893	6%	6%	4%	3%	3%	2%	*
-----									
Schulbildung									
-----									
Hauptschule	1339	1501	6%	5%	4%	3%	3%	2%	*
Realschule	1174	1093	5%	5%	5%	4%	3%	1%	1%
Abitur, Studium	946	867	7%	7%	4%	5%	4%	2%	-
-----									
Berufliche Stellung									
-----									
Selbständige	266	259	7%	5%	6%	2%	4%	2%	-
Beamte	158	159	6%	9%	4%	5%	4%	1%	1%
Angestellte	1185	1066	6%	5%	4%	4%	4%	2%	*
Arbeiter	484	442	4%	4%	4%	3%	4%	1%	1%
Ausbildung	387	294	8%	4%	6%	7%	4%	3%	*
Haushaltsführung	321	323	6%	5%	6%	3%	3%	3%	1%
Rentner	566	844	6%	7%	4%	2%	3%	2%	*
-----									
Aktueller Kampagnenkontakt									
-----									
alle Medien	123	105	9%	4%	1%	9%	7%	2%	-
mehrere Medien	914	879	7%	5%	5%	5%	4%	1%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	6%	6%	5%	3%	3%	2%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	6%	7%	4%	3%	3%	2%	-

Welches sind Ihrer Meinung nach die größten Probleme, die die Gesundheit der deutschen Bevölkerung bedrohen?

	Total	Total prop.	Medika- mente	Arbeits- bedin- gungen	Sonstiges	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	1%	3%	9%	10%	*
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	1%	3%	8%	10%	*
Ostdeutschland	678	676	1%	4%	12%	8%	*
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	1%	4%	9%	9%	*
weiblich	1830	1871	1%	2%	8%	10%	*
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	1%	2%	6%	12%	2%
21 - 29 Jahre	744	561	1%	4%	9%	9%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	*	3%	8%	7%	*
45 - 59 Jahre	565	853	1%	4%	11%	8%	*
60 Jahre und älter	600	906	1%	2%	8%	15%	1%
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	1%	3%	7%	9%	1%
30 - 44	665	501	*	2%	8%	6%	*
45 - 59	280	424	*	3%	11%	8%	1%
über 60	366	552	1%	2%	8%	16%	1%
Männer							
16 - 29	541	409	*	3%	10%	11%	1%
30 - 44	703	531	*	5%	8%	7%	*
45 - 59	285	430	1%	5%	10%	7%	-
über 60	234	354	1%	3%	7%	12%	1%
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	1%	3%	9%	9%	1%
übrige Befragte	2664	2893	1%	3%	8%	10%	*
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	1%	4%	7%	13%	*
Realschule	1174	1093	1%	3%	9%	9%	*
Abitur, Studium	946	867	1%	3%	11%	5%	1%
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	1%	3%	12%	6%	1%
Beamte	158	159	2%	3%	8%	8%	2%
Angestellte	1185	1066	*	3%	10%	7%	*
Arbeiter	484	442	*	6%	7%	9%	*
Ausbildung	387	294	1%	2%	8%	10%	1%
Haushaltsführung	321	323	-	2%	7%	10%	*
Rentner	566	844	2%	3%	9%	14%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	1%	1%	9%	11%	1%
mehrere Medien	914	879	1%	4%	10%	6%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	1%	3%	8%	9%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	1%	3%	8%	14%	*

Welches sind Ihrer Meinung nach die größten Probleme, die die Gesundheit der deutschen Bevölkerung bedrohen?

	Total	Total prop.	Risiko Lebensführung	Umweltbelastungen	psychische Belastungen	andere Krankheiten	Krebs	AIDS	sonstige Probleme
Gesamt	3601	3601	38%	33%	21%	11%	6%	4%	12%
-----									
Befragungsgebiet									
-----									
Westdeutschland	2923	2925	39%	33%	20%	11%	6%	4%	11%
Ostdeutschland	678	676	32%	34%	25%	11%	6%	5%	16%
-----									
Geschlecht									
-----									
männlich	1771	1730	38%	30%	21%	10%	6%	4%	14%
weiblich	1830	1871	37%	36%	20%	11%	7%	3%	11%
-----									
Altersgruppe									
-----									
16 - 20 Jahre	307	231	37%	31%	14%	10%	5%	8%	9%
21 - 29 Jahre	744	561	40%	36%	20%	10%	5%	5%	13%
30 - 44 Jahre	1368	1032	39%	38%	24%	11%	6%	4%	12%
45 - 59 Jahre	565	853	36%	33%	24%	10%	8%	3%	15%
60 Jahre und älter	600	906	37%	28%	15%	12%	8%	2%	11%
-----									
Altersgruppen nach Geschlecht									
-----									
Frauen									
16 - 29	509	384	40%	39%	19%	10%	5%	6%	11%
30 - 44	665	501	39%	44%	23%	12%	7%	5%	10%
45 - 59	280	424	35%	36%	24%	13%	8%	3%	14%
über 60	366	552	36%	28%	16%	11%	7%	1%	11%
Männer									
16 - 29	541	409	39%	30%	18%	11%	5%	7%	13%
30 - 44	703	531	38%	33%	26%	9%	5%	4%	13%
45 - 59	285	430	37%	30%	25%	8%	7%	3%	16%
über 60	234	354	39%	27%	13%	12%	9%	4%	11%
-----									
Risikonähe									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	42%	34%	19%	10%	5%	6%	13%
übrige Befragte	2664	2893	37%	33%	21%	11%	7%	3%	12%
-----									
Schulbildung									
-----									
Hauptschule	1339	1501	33%	31%	19%	11%	7%	3%	11%
Realschule	1174	1093	39%	37%	22%	10%	5%	4%	12%
Abitur, Studium	946	867	44%	35%	22%	12%	6%	5%	15%
-----									
Berufliche Stellung									
-----									
Selbständige	266	259	45%	26%	27%	11%	7%	2%	15%
Beamte	158	159	38%	29%	21%	14%	6%	5%	12%
Angestellte	1185	1066	40%	37%	23%	10%	6%	4%	13%
Arbeiter	484	442	32%	36%	28%	8%	5%	3%	13%
Ausbildung	387	294	40%	34%	14%	11%	5%	7%	11%
Haushaltsführung	321	323	35%	41%	20%	10%	6%	3%	9%
Rentner	566	844	36%	28%	14%	12%	8%	2%	13%
-----									
Aktueller Kampagnenkontakt									
-----									
alle Medien	123	105	43%	32%	13%	13%	4%	9%	11%
mehrere Medien	914	879	38%	34%	23%	11%	6%	5%	14%
Spots, Anzeigen	1968	1949	39%	35%	21%	10%	6%	3%	11%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	34%	29%	21%	11%	8%	3%	12%

Welches sind Ihrer Meinung nach die größten Probleme, die die Gesundheit der deutschen Bevölkerung bedrohen?

	Total	Total prop.	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	3601	3601	10%	*	
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	10%	*	
Ostdeutschland	678	676	8%	*	
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	9%	*	
weiblich	1830	1871	10%	*	
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	12%	2%	
21 - 29 Jahre	744	561	9%	1%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	7%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	8%	*	
60 Jahre und älter	600	906	15%	1%	
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen	16 - 29	509	384	9%	1%
	30 - 44	665	501	6%	*
	45 - 59	280	424	8%	1%
	über 60	366	552	16%	1%
Männer	16 - 29	541	409	11%	1%
	30 - 44	703	531	7%	*
	45 - 59	285	430	7%	-
	über 60	234	354	12%	1%
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	9%	1%	
übrige Befragte	2664	2893	10%	*	
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	13%	*	
Realschule	1174	1093	9%	*	
Abitur, Studium	946	867	5%	1%	
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	6%	1%	
Beamte	158	159	8%	2%	
Angestellte	1185	1066	7%	*	
Arbeiter	484	442	9%	*	
Ausbildung	387	294	10%	1%	
Haushaltsführung	321	323	10%	*	
Rentner	566	844	14%	1%	
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	11%	1%	
mehrere Medien	914	879	6%	*	
Spots, Anzeigen	1968	1949	9%	1%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	14%	*	

Was sind Ihrer Meinung nach in der Bundesrepublik zur Zeit die gefährlichsten Krankheiten?

	Total	Total prop.	Krebs	AIDS	Herz-Kreislauf	Andere Krankheiten	Sucht, Alkohol, Rauchen	Allergie	Hepatitis	
<b>Gesamt</b>	3601	3601	64%	49%	31%	12%	3%	2%	2%	
-----										
<b>Befragungsgebiet</b>										
-----										
Westdeutschland	2923	2925	66%	48%	31%	11%	3%	2%	2%	
Ostdeutschland	678	676	58%	51%	29%	14%	2%	1%	2%	
<b>Geschlecht</b>										
-----										
männlich	1771	1730	63%	49%	28%	10%	3%	2%	2%	
weiblich	1830	1871	66%	49%	33%	13%	2%	2%	2%	
<b>Altersgruppe</b>										
-----										
16 - 20 Jahre	307	231	59%	74%	8%	12%	1%	*	2%	
21 - 29 Jahre	744	561	61%	66%	16%	12%	2%	2%	3%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	65%	52%	29%	11%	2%	2%	3%	
45 - 59 Jahre	565	853	68%	43%	39%	10%	3%	2%	1%	
60 Jahre und älter	600	906	65%	34%	40%	13%	3%	2%	*	
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>										
-----										
Frauen	16 - 29	509	384	62%	71%	14%	13%	1%	1%	3%
	30 - 44	665	501	68%	53%	32%	11%	2%	3%	3%
	45 - 59	280	424	68%	44%	46%	10%	3%	3%	2%
	über 60	366	552	66%	33%	39%	17%	3%	1%	1%
Männer	16 - 29	541	409	58%	66%	13%	11%	2%	2%	3%
	30 - 44	703	531	61%	50%	27%	11%	2%	1%	3%
	45 - 59	285	430	68%	42%	32%	10%	4%	2%	-
	über 60	234	354	63%	36%	41%	8%	3%	3%	-
<b>Risikonähe</b>										
-----										
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	60%	65%	17%	12%	2%	1%	4%	
übrige Befragte	2664	2893	66%	45%	34%	11%	3%	2%	1%	
<b>Schulbildung</b>										
-----										
Hauptschule	1339	1501	64%	44%	29%	13%	3%	2%	1%	
Realschule	1174	1093	65%	54%	30%	11%	2%	2%	2%	
Abitur, Studium	946	867	68%	48%	37%	10%	3%	2%	2%	
<b>Berufliche Stellung</b>										
-----										
Selbständige	266	259	65%	44%	38%	9%	2%	1%	2%	
Beamte	158	159	69%	45%	38%	7%	4%	2%	*	
Angestellte	1185	1066	66%	52%	33%	13%	2%	2%	2%	
Arbeiter	484	442	61%	55%	19%	9%	2%	2%	2%	
Ausbildung	387	294	63%	68%	13%	11%	2%	1%	4%	
Haushaltsführung	321	323	65%	47%	32%	11%	3%	1%	2%	
Rentner	566	844	65%	34%	39%	13%	2%	2%	*	
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>										
-----										
alle Medien	123	105	58%	55%	30%	12%	5%	-	3%	
mehrere Medien	914	879	65%	50%	27%	14%	3%	2%	2%	
Spots, Anzeigen	1968	1949	65%	52%	32%	11%	2%	2%	2%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	63%	35%	33%	11%	2%	1%	1%	

Was sind Ihrer Meinung nach in der Bundesrepublik zur Zeit die gefährlichsten Krankheiten?

	Total	Total prop.	Rheuma	Wirbel- säule, Band- scheiben	Psy- chische Probleme	Sonstiges	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	3601	3601	1%	1%	1%	3%	4%	*	
-----									
Befragungsgebiet									
-----									
Westdeutschland	2923	2925	1%	1%	1%	3%	3%	*	
Ostdeutschland	678	676	1%	1%	1%	3%	7%	1%	
-----									
Geschlecht									
-----									
männlich	1771	1730	1%	1%	1%	4%	4%	*	
weiblich	1830	1871	2%	1%	1%	3%	4%	*	
-----									
Altersgruppe									
-----									
16 - 20 Jahre	307	231	-	*	*	4%	4%	*	
21 - 29 Jahre	744	561	*	1%	1%	5%	4%	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	*	1%	1%	4%	3%	1%	
45 - 59 Jahre	565	853	1%	1%	2%	2%	3%	*	
60 Jahre und älter	600	906	4%	1%	1%	2%	4%	*	
-----									
Altersgruppen nach Geschlecht									
-----									
Frauen	16 - 29	509	384	-	1%	*	3%	4%	*
	30 - 44	665	501	1%	1%	1%	3%	3%	1%
	45 - 59	280	424	2%	2%	2%	3%	2%	1%
	über 60	366	552	5%	2%	1%	3%	5%	*
Männer	16 - 29	541	409	*	1%	1%	6%	4%	*
	30 - 44	703	531	*	2%	1%	4%	4%	*
	45 - 59	285	430	*	*	2%	2%	4%	-
	über 60	234	354	2%	1%	1%	2%	4%	*
-----									
Risikonähe									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	*	1%	1%	5%	3%	1%	
übrige Befragte	2664	2893	2%	1%	1%	3%	4%	*	
-----									
Schulbildung									
-----									
Hauptschule	1339	1501	2%	1%	1%	4%	4%	*	
Realschule	1174	1093	2%	1%	2%	3%	3%	*	
Abitur, Studium	946	867	1%	1%	1%	3%	3%	*	
-----									
Berufliche Stellung									
-----									
Selbständige	266	259	-	*	2%	3%	4%	1%	
Beamte	158	159	*	3%	2%	2%	2%	*	
Angestellte	1185	1066	1%	1%	1%	3%	3%	*	
Arbeiter	484	442	1%	1%	1%	5%	5%	*	
Ausbildung	387	294	-	1%	1%	4%	3%	1%	
Haushaltsführung	321	323	1%	1%	2%	3%	4%	*	
Rentner	566	844	4%	2%	*	3%	4%	*	
-----									
Aktueller Kampagnenkontakt									
-----									
alle Medien	123	105	1%	-	3%	2%	2%	-	
mehrere Medien	914	879	1%	1%	1%	3%	3%	*	
Spots, Anzeigen	1968	1949	1%	1%	1%	3%	3%	1%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	2%	1%	1%	3%	7%	*	

Von bestimmten Tagen gehört:  
Welt-Nichtraucher-Tag

	Total	Total prop.	gehört	noch nicht gehört	K.A.
Gesamt	3601	3601	83%	17%	*
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	82%	18%	*
Ostdeutschland	678	676	90%	10%	-
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	84%	16%	*
weiblich	1830	1871	82%	18%	-
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	73%	27%	-
21 - 29 Jahre	744	561	84%	16%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	88%	12%	*
45 - 59 Jahre	565	853	86%	14%	-
60 Jahre und älter	600	906	78%	22%	-
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	80%	20%	-
30 - 44	665	501	87%	13%	-
45 - 59	280	424	85%	15%	-
über 60	366	552	76%	24%	-
Männer					
16 - 29	541	409	82%	18%	-
30 - 44	703	531	88%	12%	*
45 - 59	285	430	86%	14%	-
über 60	234	354	81%	19%	-
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	81%	19%	-
übrige Befragte	2664	2893	84%	16%	*
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	81%	19%	*
Realschule	1174	1093	85%	15%	-
Abitur, Studium	946	867	85%	15%	-
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	83%	17%	*
Beamte	158	159	84%	16%	-
Angestellte	1185	1066	87%	13%	-
Arbeiter	484	442	83%	17%	-
Ausbildung	387	294	77%	23%	-
Haushaltsführung	321	323	82%	18%	-
Rentner	566	844	80%	20%	-
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	87%	13%	-
mehrere Medien	914	879	89%	11%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	84%	16%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	72%	28%	*

Von bestimmten Tagen gehört:  
Tag der Rotundin-Prophylaxe

	Total	Total prop.	gehört	noch nicht gehört	K.A.
Gesamt	3601	3601	4%	96%	*
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	4%	96%	*
Ostdeutschland	678	676	4%	96%	-
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	4%	96%	*
weiblich	1830	1871	4%	96%	*
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	2%	97%	*
21 - 29 Jahre	744	561	3%	97%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	4%	96%	*
45 - 59 Jahre	565	853	4%	96%	-
60 Jahre und älter	600	906	5%	95%	-
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	4%	96%	-
30 - 44	665	501	3%	97%	*
45 - 59	280	424	3%	97%	-
über 60	366	552	5%	95%	-
Männer					
16 - 29	541	409	2%	98%	*
30 - 44	703	531	4%	96%	-
45 - 59	285	430	6%	94%	-
über 60	234	354	6%	94%	-
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	2%	98%	-
übrige Befragte	2664	2893	5%	95%	*
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	5%	95%	-
Realschule	1174	1093	4%	96%	-
Abitur, Studium	946	867	3%	97%	*
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	5%	95%	*
Beamte	158	159	3%	97%	-
Angestellte	1185	1066	3%	96%	*
Arbeiter	484	442	4%	96%	-
Ausbildung	387	294	3%	97%	-
Haushaltsführung	321	323	4%	96%	-
Rentner	566	844	6%	94%	-
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	11%	88%	1%
mehrere Medien	914	879	4%	96%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	4%	96%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	5%	95%	-

Von bestimmten Tagen gehört:  
Tag der Rheuma-Kranken

	Total	Total prop.	gehört	noch nicht gehört	
Gesamt	3601	3601	44%	56%	
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	45%	55%	
Ostdeutschland	678	676	41%	59%	
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	41%	59%	
weiblich	1830	1871	48%	52%	
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	13%	87%	
21 - 29 Jahre	744	561	22%	78%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	38%	62%	
45 - 59 Jahre	565	853	53%	47%	
60 Jahre und älter	600	906	65%	35%	
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen	16 - 29	509	384	22%	78%
	30 - 44	665	501	41%	59%
	45 - 59	280	424	56%	44%
	über 60	366	552	65%	35%
Männer	16 - 29	541	409	18%	82%
	30 - 44	703	531	35%	65%
	45 - 59	285	430	51%	49%
	über 60	234	354	65%	35%
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	21%	79%	
übrige Befragte	2664	2893	50%	50%	
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	52%	48%	
Realschule	1174	1093	41%	59%	
Abitur, Studium	946	867	37%	63%	
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	44%	56%	
Beamte	158	159	41%	59%	
Angestellte	1185	1066	39%	61%	
Arbeiter	484	442	39%	61%	
Ausbildung	387	294	14%	86%	
Haushaltsführung	321	323	47%	53%	
Rentner	566	844	67%	33%	
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	41%	59%	
mehrere Medien	914	879	49%	51%	
Spots, Anzeigen	1968	1949	42%	58%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	46%	54%	

Von bestimmten Tagen gehört:  
Welt-Aids-Tag

	Total	Total prop.	gehört	noch nicht gehört	
Gesamt	3601	3601	93%	7%	
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	93%	7%	
Ostdeutschland	678	676	97%	3%	
-----					
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	94%	6%	
weiblich	1830	1871	93%	7%	
-----					
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	94%	6%	
21 - 29 Jahre	744	561	96%	4%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	96%	4%	
45 - 59 Jahre	565	853	94%	6%	
60 Jahre und älter	600	906	88%	12%	
-----					
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen	16 - 29	509	384	96%	4%
	30 - 44	665	501	96%	4%
	45 - 59	280	424	95%	5%
	über 60	366	552	86%	14%
Männer	16 - 29	541	409	95%	5%
	30 - 44	703	531	96%	4%
	45 - 59	285	430	93%	7%
	über 60	234	354	90%	10%
-----					
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	96%	4%	
übrige Befragte	2664	2893	93%	7%	
-----					
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	92%	8%	
Realschule	1174	1093	94%	6%	
Abitur, Studium	946	867	96%	4%	
-----					
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	94%	6%	
Beamte	158	159	95%	5%	
Angestellte	1185	1066	96%	4%	
Arbeiter	484	442	94%	6%	
Ausbildung	387	294	95%	5%	
Haushaltsführung	321	323	94%	6%	
Rentner	566	844	88%	12%	
-----					
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	97%	3%	
mehrere Medien	914	879	97%	3%	
Spots, Anzeigen	1968	1949	95%	5%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	83%	17%	

Von bestimmten Tagen gehört:  
Tag der Organspende

	Total	Total prop.	gehört	noch nicht gehört	K.A.
Gesamt	3601	3601	58%	41%	*
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	59%	41%	*
Ostdeutschland	678	676	57%	43%	*
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	56%	44%	-
weiblich	1830	1871	60%	39%	*
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	49%	51%	-
21 - 29 Jahre	744	561	48%	52%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	54%	46%	*
45 - 59 Jahre	565	853	60%	40%	-
60 Jahre und älter	600	906	71%	29%	-
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	53%	47%	*
30 - 44	665	501	56%	44%	*
45 - 59	280	424	61%	39%	-
über 60	366	552	69%	31%	-
Männer					
16 - 29	541	409	44%	56%	-
30 - 44	703	531	53%	47%	-
45 - 59	285	430	59%	41%	-
über 60	234	354	74%	26%	-
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	47%	53%	-
übrige Befragte	2664	2893	61%	39%	*
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	65%	35%	-
Realschule	1174	1093	58%	42%	-
Abitur, Studium	946	867	49%	51%	*
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	51%	49%	-
Beamte	158	159	48%	51%	1%
Angestellte	1185	1066	55%	45%	-
Arbeiter	484	442	60%	40%	-
Ausbildung	387	294	44%	56%	-
Haushaltsführung	321	323	60%	40%	-
Rentner	566	844	71%	29%	-
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	49%	51%	-
mehrere Medien	914	879	63%	37%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	58%	42%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	59%	41%	-

Von bestimmten Tagen gehört:  
Diabetiker-Tag

	Total	Total prop.	gehört	noch nicht gehört	K.A.
Gesamt	3601	3601	58%	42%	*
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	57%	43%	*
Ostdeutschland	678	676	61%	39%	-
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	56%	44%	*
weiblich	1830	1871	60%	40%	-
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	38%	62%	-
21 - 29 Jahre	744	561	44%	56%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	53%	47%	-
45 - 59 Jahre	565	853	63%	37%	*
60 Jahre und älter	600	906	72%	28%	*
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	45%	55%	-
30 - 44	665	501	51%	49%	-
45 - 59	280	424	66%	34%	-
über 60	366	552	72%	28%	-
Männer					
16 - 29	541	409	40%	60%	*
30 - 44	703	531	54%	46%	-
45 - 59	285	430	60%	40%	*
über 60	234	354	72%	28%	*
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	42%	58%	*
übrige Befragte	2664	2893	62%	38%	*
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	64%	36%	*
Realschule	1174	1093	57%	43%	*
Abitur, Studium	946	867	49%	51%	*
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	56%	44%	-
Beamte	158	159	46%	54%	-
Angestellte	1185	1066	56%	44%	*
Arbeiter	484	442	53%	47%	-
Ausbildung	387	294	36%	64%	-
Haushaltsführung	321	323	58%	42%	-
Rentner	566	844	74%	26%	*
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	61%	39%	-
mehrere Medien	914	879	62%	37%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	57%	43%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	56%	44%	-

Können Sie mir sagen, was AIDS ist?

	Total	Total prop.	Krankheit allgemein	Schwächung d. Immunsystems	Infektionskrankheit allg.	Sexuell übertragbare Krankheit	Blutkrankheit	Sonst., nicht bekannt	K.A.	
Gesamt	3601	3601	8%	59%	20%	13%	8%	1%	1%	
-----										
Befragungsgebiet										
-----										
Westdeutschland	2923	2925	8%	59%	20%	13%	8%	1%	1%	
Ostdeutschland	678	676	9%	55%	19%	17%	9%	*	1%	
Geschlecht										
-----										
männlich	1771	1730	7%	60%	19%	13%	8%	1%	1%	
weiblich	1830	1871	9%	57%	21%	14%	8%	1%	1%	
Altersgruppe										
-----										
16 - 20 Jahre	307	231	10%	51%	24%	17%	8%	*	*	
21 - 29 Jahre	744	561	6%	66%	21%	11%	6%	1%	1%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	6%	65%	19%	10%	7%	*	*	
45 - 59 Jahre	565	853	7%	61%	18%	14%	8%	1%	1%	
60 Jahre und älter	600	906	13%	46%	21%	18%	10%	1%	1%	
Altersgruppen nach Geschlecht										
-----										
Frauen	16 - 29	509	384	6%	61%	23%	12%	6%	1%	*
	30 - 44	665	501	7%	63%	19%	9%	9%	*	1%
	45 - 59	280	424	7%	61%	21%	12%	8%	*	1%
	über 60	366	552	13%	46%	20%	21%	9%	1%	1%
Männer	16 - 29	541	409	7%	62%	21%	13%	7%	*	1%
	30 - 44	703	531	5%	66%	18%	11%	6%	*	*
	45 - 59	285	430	7%	62%	16%	15%	7%	1%	1%
	über 60	234	354	12%	47%	22%	13%	11%	1%	1%
Risikonähe										
-----										
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	7%	64%	20%	12%	6%	*	*	
übrige Befragte	2664	2893	8%	57%	20%	14%	8%	1%	1%	
Schulbildung										
-----										
Hauptschule	1339	1501	11%	50%	20%	17%	11%	1%	1%	
Realschule	1174	1093	6%	62%	20%	13%	7%	*	1%	
Abitur, Studium	946	867	5%	71%	19%	8%	4%	1%	*	
Berufliche Stellung										
-----										
Selbständige	266	259	6%	63%	25%	11%	4%	1%	*	
Beamte	158	159	3%	73%	18%	10%	3%	1%	-	
Angestellte	1185	1066	6%	67%	19%	9%	6%	*	1%	
Arbeiter	484	442	7%	54%	18%	18%	11%	*	1%	
Ausbildung	387	294	6%	62%	23%	13%	5%	*	1%	
Haushaltsführung	321	323	8%	58%	19%	13%	11%	*	*	
Rentner	566	844	14%	45%	21%	18%	10%	1%	1%	
Aktueller Kampagnenkontakt										
-----										
alle Medien	123	105	7%	60%	24%	19%	4%	1%	-	
mehrere Medien	914	879	7%	62%	21%	12%	8%	1%	1%	
Spots, Anzeigen	1968	1949	8%	59%	21%	12%	8%	1%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	11%	49%	18%	21%	9%	1%	1%	

Wenn jemand die Krankheit AIDS bekommen hat, kann man diese Person dann heilen, oder verläuft AIDS immer tödlich?

	Total	Total prop.	Immer tödlich	teils tödlich, teils Heilung	Heilung möglich	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	76%	18%	3%	4%	*
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	76%	17%	3%	4%	*
Ostdeutschland	678	676	73%	21%	3%	4%	-
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	76%	19%	2%	3%	*
weiblich	1830	1871	76%	17%	3%	4%	-
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	79%	16%	3%	2%	-
21 - 29 Jahre	744	561	79%	18%	1%	2%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	78%	17%	2%	2%	*
45 - 59 Jahre	565	853	77%	18%	2%	2%	-
60 Jahre und älter	600	906	68%	19%	5%	8%	-
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	79%	17%	1%	2%	-
30 - 44	665	501	81%	16%	1%	2%	-
45 - 59	280	424	79%	17%	2%	2%	-
über 60	366	552	66%	19%	6%	9%	-
Männer							
16 - 29	541	409	79%	17%	2%	3%	*
30 - 44	703	531	76%	19%	3%	3%	*
45 - 59	285	430	76%	20%	2%	2%	-
über 60	234	354	72%	19%	2%	6%	-
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	80%	16%	1%	3%	*
übrige Befragte	2664	2893	75%	19%	3%	4%	*
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	73%	19%	3%	5%	-
Realschule	1174	1093	79%	17%	2%	2%	*
Abitur, Studium	946	867	78%	18%	1%	3%	*
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	77%	19%	1%	2%	-
Beamte	158	159	81%	13%	4%	2%	-
Angestellte	1185	1066	77%	19%	2%	2%	*
Arbeiter	484	442	79%	15%	2%	4%	-
Ausbildung	387	294	80%	16%	2%	2%	*
Haushaltsführung	321	323	77%	18%	1%	5%	-
Rentner	566	844	68%	20%	5%	7%	-
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	79%	16%	3%	2%	-
mehrere Medien	914	879	73%	21%	3%	3%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	80%	17%	1%	2%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	66%	20%	5%	10%	-

Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Situationen. Sagen Sie mir bitte jedesmal, ob da eine Gefahr besteht, sich mit AIDS anzustecken, oder ob da keine Gefahr besteht?  
 Wenn man mit AIDS-Infizierten am selben Arbeitsplatz zusammenarbeitet?

	Total	Total prop.	Anstec- kungs- gefahr	keine Anstec- kungs- gefahr	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	3601	3601	3%	95%	2%	*	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	3%	95%	2%	*	
Ostdeutschland	678	676	4%	95%	1%	-	
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	3%	96%	2%	-	
weiblich	1830	1871	3%	95%	2%	*	
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	5%	95%	1%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	1%	98%	*	-	
30 - 44 Jahre	1368	1032	1%	98%	1%	-	
45 - 59 Jahre	565	853	2%	98%	*	-	
60 Jahre und älter	600	906	6%	88%	6%	*	
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	2%	98%	*	-
	30 - 44	665	501	1%	99%	*	-
	45 - 59	280	424	2%	98%	*	-
	über 60	366	552	6%	87%	7%	*
Männer	16 - 29	541	409	3%	96%	1%	-
	30 - 44	703	531	2%	98%	1%	-
	45 - 59	285	430	1%	98%	1%	-
	über 60	234	354	5%	90%	5%	-
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	2%	97%	*	-	
übrige Befragte	2664	2893	3%	95%	2%	*	
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	4%	94%	2%	-	
Realschule	1174	1093	2%	97%	1%	-	
Abitur, Studium	946	867	1%	98%	1%	-	
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	3%	97%	*	-	
Beamte	158	159	1%	99%	-	-	
Angestellte	1185	1066	1%	98%	*	-	
Arbeiter	484	442	2%	96%	2%	-	
Ausbildung	387	294	3%	97%	*	-	
Haushaltsführung	321	323	3%	97%	1%	-	
Rentner	566	844	6%	88%	6%	*	
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	3%	97%	-	-	
mehrere Medien	914	879	2%	97%	1%	-	
Spots, Anzeigen	1968	1949	2%	97%	1%	-	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	5%	90%	4%	*	

Wenn man mit unbekanntem Partnern/Partnerinnen ungeschützt Geschlechtsverkehr hat - ich meine ohne Kondom?

	Total	Total prop.	Anstec- kungs- gefahr	keine Anstec- kungs- gefahr	weiß nicht
<b>Gesamt</b>	3601	3601	98%	1%	1%
-----					
<b>Befragungsgebiet</b>					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	98%	1%	1%
Ostdeutschland	678	676	98%	1%	1%
-----					
<b>Geschlecht</b>					
-----					
männlich	1771	1730	98%	1%	*
weiblich	1830	1871	98%	1%	1%
-----					
<b>Altersgruppe</b>					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	100%	*	-
21 - 29 Jahre	744	561	99%	1%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	99%	1%	*
45 - 59 Jahre	565	853	99%	1%	*
60 Jahre und älter	600	906	96%	2%	2%
-----					
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>					
-----					
Frauen 16 - 29	509	384	100%	*	-
30 - 44	665	501	99%	1%	*
45 - 59	280	424	100%	*	-
über 60	366	552	95%	2%	3%
Männer 16 - 29	541	409	99%	1%	*
30 - 44	703	531	99%	1%	*
45 - 59	285	430	98%	1%	1%
über 60	234	354	97%	2%	1%
-----					
<b>Risikonähe</b>					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	99%	1%	*
übrige Befragte	2664	2893	98%	1%	1%
-----					
<b>Schulbildung</b>					
-----					
Hauptschule	1339	1501	98%	1%	1%
Realschule	1174	1093	99%	1%	1%
Abitur, Studium	946	867	99%	1%	1%
-----					
<b>Berufliche Stellung</b>					
-----					
Selbständige	266	259	97%	2%	1%
Beamte	158	159	98%	2%	-
Angestellte	1185	1066	100%	*	*
Arbeiter	484	442	98%	2%	*
Ausbildung	387	294	99%	1%	-
Haushaltsführung	321	323	100%	*	*
Rentner	566	844	96%	1%	2%
-----					
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>					
-----					
alle Medien	123	105	98%	-	2%
mehrere Medien	914	879	99%	1%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	99%	1%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	97%	1%	2%

Wenn man einem AIDS-Kranken die Hand gibt?

	Total	Total prop.	Anstec- kungs- gefahr	keine Anstec- kungs- gefahr	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	2%	97%	2%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	2%	97%	2%	*
Ostdeutschland	678	676	2%	96%	2%	-
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	2%	97%	1%	*
weiblich	1830	1871	1%	96%	3%	-
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	2%	97%	*	-
21 - 29 Jahre	744	561	1%	99%	*	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	1%	99%	1%	*
45 - 59 Jahre	565	853	2%	98%	1%	-
60 Jahre und älter	600	906	3%	91%	6%	-
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	1%	99%	*	-
30 - 44	665	501	1%	99%	*	-
45 - 59	280	424	1%	98%	1%	-
über 60	366	552	2%	91%	7%	-
Männer						
16 - 29	541	409	1%	98%	*	-
30 - 44	703	531	1%	98%	1%	*
45 - 59	285	430	3%	97%	-	-
über 60	234	354	4%	92%	4%	-
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	1%	99%	*	-
übrige Befragte	2664	2893	2%	96%	2%	*
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	2%	95%	3%	-
Realschule	1174	1093	1%	98%	1%	*
Abitur, Studium	946	867	1%	98%	1%	-
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	2%	98%	*	-
Beamte	158	159	3%	97%	-	-
Angestellte	1185	1066	1%	99%	*	*
Arbeiter	484	442	2%	97%	1%	-
Ausbildung	387	294	2%	98%	-	-
Haushaltsführung	321	323	1%	97%	2%	-
Rentner	566	844	2%	92%	6%	-
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	1%	97%	3%	-
mehrere Medien	914	879	1%	98%	1%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	1%	98%	1%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	3%	92%	5%	-

Wenn man in eine offene Wunde Blut bekommt, von jemandem, der mit AIDS infiziert ist?

	Total	Total prop.	Anstec- kungs- gefahr	keine Anstec- kungs- gefahr	weiß nicht	
Gesamt	3601	3601	98%	1%	1%	
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	98%	1%	1%	
Ostdeutschland	678	676	99%	*	1%	
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	99%	1%	*	
weiblich	1830	1871	97%	*	2%	
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	99%	*	1%	
21 - 29 Jahre	744	561	99%	*	1%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	98%	1%	1%	
45 - 59 Jahre	565	853	99%	*	*	
60 Jahre und älter	600	906	96%	*	3%	
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen	16 - 29	509	384	99%	*	1%
	30 - 44	665	501	98%	1%	1%
	45 - 59	280	424	99%	-	1%
	über 60	366	552	95%	-	5%
Männer	16 - 29	541	409	99%	*	*
	30 - 44	703	531	99%	1%	1%
	45 - 59	285	430	100%	*	-
	über 60	234	354	98%	1%	1%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	99%	1%	1%	
übrige Befragte	2664	2893	98%	*	1%	
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	98%	*	1%	
Realschule	1174	1093	98%	1%	1%	
Abitur, Studium	946	867	99%	1%	1%	
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	99%	*	1%	
Beamte	158	159	99%	1%	-	
Angestellte	1185	1066	99%	1%	*	
Arbeiter	484	442	98%	1%	1%	
Ausbildung	387	294	99%	1%	1%	
Haushaltsführung	321	323	99%	1%	1%	
Rentner	566	844	96%	*	4%	
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	99%	-	1%	
mehrere Medien	914	879	99%	1%	*	
Spots, Anzeigen	1968	1949	99%	*	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	96%	1%	3%	

Wenn man ein öffentliches Schwimmbad besucht?

	Total	Total prop.	Anstec- kungs- gefahr	keine Anstec- kungs- gefahr	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	5%	88%	7%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	5%	89%	7%	*
Ostdeutschland	678	676	5%	86%	9%	-
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	3%	92%	5%	*
weiblich	1830	1871	6%	85%	9%	-
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	7%	91%	2%	-
21 - 29 Jahre	744	561	2%	96%	2%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	3%	93%	5%	*
45 - 59 Jahre	565	853	4%	91%	4%	-
60 Jahre und älter	600	906	9%	74%	17%	-
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	3%	94%	3%	-
30 - 44	665	501	2%	93%	5%	-
45 - 59	280	424	6%	88%	6%	-
über 60	366	552	11%	69%	20%	-
Männer						
16 - 29	541	409	3%	95%	2%	-
30 - 44	703	531	3%	93%	4%	*
45 - 59	285	430	2%	95%	3%	-
über 60	234	354	6%	82%	12%	-
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	3%	95%	2%	-
übrige Befragte	2664	2893	5%	86%	8%	*
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	7%	83%	10%	-
Realschule	1174	1093	3%	92%	4%	*
Abitur, Studium	946	867	3%	92%	5%	-
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	3%	94%	3%	-
Beamte	158	159	1%	97%	2%	-
Angestellte	1185	1066	3%	93%	4%	*
Arbeiter	484	442	5%	90%	5%	-
Ausbildung	387	294	5%	94%	2%	-
Haushaltsführung	321	323	5%	87%	9%	-
Rentner	566	844	8%	75%	17%	-
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	5%	93%	2%	-
mehrere Medien	914	879	3%	92%	5%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	5%	89%	6%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	7%	80%	13%	-

Wenn man jemanden im Krankenhaus besucht?

	Total	Total prop.	Anstec- kungs- gefahr	keine Anstec- kungs- gefahr	weiß nicht	
Gesamt	3601	3601	1%	97%	2%	
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	1%	97%	2%	
Ostdeutschland	678	676	2%	97%	2%	
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	1%	98%	1%	
weiblich	1830	1871	2%	96%	3%	
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	2%	98%	*	
21 - 29 Jahre	744	561	1%	99%	1%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	1%	99%	1%	
45 - 59 Jahre	565	853	1%	99%	1%	
60 Jahre und älter	600	906	3%	91%	6%	
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen	16 - 29	509	384	1%	99%	*
	30 - 44	665	501	1%	99%	*
	45 - 59	280	424	2%	97%	1%
	über 60	366	552	3%	89%	8%
Männer	16 - 29	541	409	1%	98%	1%
	30 - 44	703	531	1%	98%	1%
	45 - 59	285	430	-	100%	-
	über 60	234	354	2%	95%	3%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	1%	98%	*	
übrige Befragte	2664	2893	1%	96%	2%	
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	2%	95%	3%	
Realschule	1174	1093	*	98%	1%	
Abitur, Studium	946	867	1%	99%	1%	
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	*	99%	1%	
Beamte	158	159	*	100%	-	
Angestellte	1185	1066	1%	99%	1%	
Arbeiter	484	442	1%	99%	1%	
Ausbildung	387	294	2%	98%	*	
Haushaltsführung	321	323	2%	96%	2%	
Rentner	566	844	3%	91%	6%	
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	1%	97%	2%	
mehrere Medien	914	879	1%	99%	*	
Spots, Anzeigen	1968	1949	1%	98%	1%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	2%	93%	5%	

Wenn man beim Arzt oder im Krankenhaus eine Blutübertragung bekommt?

	Total	Total prop.	Anstec- kungs- gefahr	keine Anstec- kungs- gefahr	weiß nicht	
Gesamt	3601	3601	89%	8%	3%	
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	88%	8%	3%	
Ostdeutschland	678	676	90%	6%	4%	
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	88%	9%	3%	
weiblich	1830	1871	89%	7%	4%	
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	87%	10%	3%	
21 - 29 Jahre	744	561	87%	10%	3%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	89%	9%	2%	
45 - 59 Jahre	565	853	88%	8%	4%	
60 Jahre und älter	600	906	90%	5%	5%	
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen	16 - 29	509	384	90%	7%	3%
	30 - 44	665	501	89%	9%	2%
	45 - 59	280	424	89%	6%	4%
	über 60	366	552	89%	4%	7%
Männer	16 - 29	541	409	84%	13%	3%
	30 - 44	703	531	88%	9%	3%
	45 - 59	285	430	87%	10%	3%
	über 60	234	354	93%	5%	2%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	86%	11%	3%	
übrige Befragte	2664	2893	89%	7%	4%	
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	91%	6%	3%	
Realschule	1174	1093	87%	10%	3%	
Abitur, Studium	946	867	87%	10%	3%	
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	88%	10%	2%	
Beamte	158	159	78%	18%	4%	
Angestellte	1185	1066	89%	8%	3%	
Arbeiter	484	442	90%	8%	2%	
Ausbildung	387	294	86%	11%	3%	
Haushaltsführung	321	323	90%	6%	4%	
Rentner	566	844	90%	5%	5%	
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	86%	12%	3%	
mehrere Medien	914	879	89%	8%	3%	
Spots, Anzeigen	1968	1949	89%	8%	2%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	87%	6%	7%	

Wenn sich Liebespaare küssen?

	Total	Total prop.	Anstec- kungs- gefahr	keine Anstec- kungs- gefahr	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	17%	74%	9%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	17%	73%	9%	*
Ostdeutschland	678	676	15%	77%	7%	-
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	17%	75%	8%	*
weiblich	1830	1871	16%	73%	10%	*
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	17%	82%	1%	-
21 - 29 Jahre	744	561	13%	81%	6%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	14%	79%	7%	*
45 - 59 Jahre	565	853	15%	76%	9%	-
60 Jahre und älter	600	906	23%	61%	15%	*
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	13%	81%	5%	-
30 - 44	665	501	14%	79%	7%	-
45 - 59	280	424	14%	76%	10%	-
über 60	366	552	21%	60%	17%	1%
Männer						
16 - 29	541	409	14%	81%	4%	-
30 - 44	703	531	14%	80%	6%	*
45 - 59	285	430	17%	75%	8%	-
über 60	234	354	26%	62%	12%	-
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	14%	81%	5%	*
übrige Befragte	2664	2893	17%	72%	10%	*
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	20%	69%	11%	*
Realschule	1174	1093	15%	77%	8%	*
Abitur, Studium	946	867	13%	80%	7%	-
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	13%	79%	8%	-
Beamte	158	159	14%	81%	4%	-
Angestellte	1185	1066	13%	80%	7%	-
Arbeiter	484	442	17%	73%	9%	*
Ausbildung	387	294	13%	83%	4%	-
Haushaltsführung	321	323	17%	71%	12%	-
Rentner	566	844	23%	61%	15%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	17%	80%	3%	-
mehrere Medien	914	879	16%	78%	6%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	15%	76%	8%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	23%	62%	15%	-

Wenn man in einer Arztpraxis in Behandlung ist, in der auch AIDS-Kranke behandelt werden?

	Total	Total prop.	Anstec- kungs- gefahr	keine Anstec- kungs- gefahr	weiß nicht
Gesamt	3601	3601	11%	83%	6%
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Nestdeutschland	2923	2925	11%	82%	6%
Ostdeutschland	678	676	9%	84%	7%
-----					
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	11%	84%	5%
weiblich	1830	1871	10%	82%	8%
-----					
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	8%	89%	3%
21 - 29 Jahre	744	561	6%	91%	3%
30 - 44 Jahre	1368	1032	9%	86%	4%
45 - 59 Jahre	565	853	12%	83%	6%
60 Jahre und älter	600	906	15%	72%	12%
-----					
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	6%	90%	4%
30 - 44	665	501	8%	88%	4%
45 - 59	280	424	11%	84%	6%
über 60	366	552	15%	70%	15%
Männer					
16 - 29	541	409	7%	91%	2%
30 - 44	703	531	10%	85%	5%
45 - 59	285	430	12%	82%	5%
über 60	234	354	16%	76%	7%
-----					
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	7%	90%	3%
übrige Befragte	2664	2893	12%	81%	7%
-----					
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	14%	78%	8%
Realschule	1174	1093	8%	88%	4%
Abitur, Studium	946	867	8%	88%	4%
-----					
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	11%	86%	3%
Beamte	158	159	5%	93%	2%
Angestellte	1185	1066	9%	87%	4%
Arbeiter	484	442	13%	81%	6%
Ausbildung	387	294	5%	93%	2%
Haushaltsführung	321	323	13%	82%	5%
Rentner	566	844	15%	71%	14%
-----					
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	6%	91%	4%
mehrere Medien	914	879	10%	86%	4%
Spots, Anzeigen	1968	1949	10%	84%	5%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	14%	74%	12%

Wenn sich jemand Heroin oder ähnliche Drogen spritzt - mit einer Nadel, die vorher schon andere Drogenabhängige benutzt haben?

	Total	Total prop.	Anstec- kungs- gefahr	keine Anstec- kungs- gefahr	weiß nicht	
Gesamt	3601	3601	98%	1%	1%	
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	98%	1%	1%	
Ostdeutschland	678	676	98%	*	1%	
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	99%	1%	*	
weiblich	1830	1871	97%	1%	2%	
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	98%	1%	1%	
21 - 29 Jahre	744	561	99%	*	1%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	99%	1%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	99%	*	*	
60 Jahre und älter	600	906	94%	1%	4%	
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen	16 - 29	509	384	98%	1%	1%
	30 - 44	665	501	99%	1%	*
	45 - 59	280	424	99%	-	1%
	über 60	366	552	93%	1%	6%
Männer	16 - 29	541	409	99%	*	*
	30 - 44	703	531	99%	1%	*
	45 - 59	285	430	99%	1%	-
	über 60	234	354	97%	2%	1%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	99%	1%	1%	
übrige Befragte	2664	2893	98%	1%	2%	
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	98%	1%	2%	
Realschule	1174	1093	99%	1%	1%	
Abitur, Studium	946	867	98%	1%	1%	
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	99%	1%	*	
Beamte	158	159	98%	1%	1%	
Angestellte	1185	1066	99%	1%	*	
Arbeiter	484	442	100%	*	*	
Ausbildung	387	294	98%	1%	1%	
Haushaltsführung	321	323	98%	1%	1%	
Rentner	566	844	95%	1%	5%	
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	99%	1%	-	
mehrere Medien	914	879	100%	*	*	
Spots, Anzeigen	1968	1949	99%	1%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	95%	1%	4%	

Kann jemand andere eigentlich mit AIDS anstecken, wenn diese Krankheit bei ihm noch nicht ausgebrochen ist, oder ist das nicht möglich?

	Total	Total prop.	Anstec- kung möglich	nicht möglich	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	3601	3601	73%	12%	15%	*	
-----							
<b>Befragungsgebiet</b>							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	74%	11%	15%	*	
Ostdeutschland	678	676	66%	18%	16%	-	
<b>Geschlecht</b>							
-----							
männlich	1771	1730	74%	13%	13%	-	
weiblich	1830	1871	71%	11%	18%	*	
<b>Altersgruppe</b>							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	77%	14%	9%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	86%	7%	7%	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	82%	7%	10%	-	
45 - 59 Jahre	565	853	70%	15%	15%	-	
60 Jahre und älter	600	906	54%	17%	29%	-	
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	85%	8%	7%	*
	30 - 44	665	501	81%	8%	11%	-
	45 - 59	280	424	70%	13%	17%	-
	über 60	366	552	53%	15%	32%	-
Männer	16 - 29	541	409	82%	10%	8%	-
	30 - 44	703	531	83%	7%	10%	-
	45 - 59	285	430	71%	16%	13%	-
	über 60	234	354	56%	20%	24%	-
<b>Risikonähe</b>							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	84%	8%	8%	*	
übrige Befragte	2664	2893	70%	13%	17%	-	
<b>Schulbildung</b>							
-----							
Hauptschule	1339	1501	62%	18%	21%	*	
Realschule	1174	1093	79%	10%	11%	-	
Abitur, Studium	946	867	86%	5%	10%	-	
<b>Berufliche Stellung</b>							
-----							
Selbständige	266	259	83%	7%	9%	-	
Beamte	158	159	76%	12%	12%	*	
Angestellte	1185	1066	82%	9%	9%	*	
Arbeiter	484	442	69%	15%	16%	-	
Ausbildung	387	294	84%	9%	7%	-	
Haushaltsführung	321	323	77%	8%	16%	-	
Rentner	566	844	52%	18%	29%	-	
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>							
-----							
alle Medien	123	105	82%	11%	7%	-	
mehrere Medien	914	879	75%	13%	11%	-	
Spots, Anzeigen	1968	1949	76%	10%	14%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	56%	16%	27%	-	

Der AIDS-Erreger HIV kann eine Ansteckung hervorrufen, wenn er in den Körper eines Gesunden gelangt. Können Sie mir sagen, auf welche Weise der Erreger in den Körper eindringen muß, damit es zu einer Ansteckung kommen kann?

	Total	Total prop.	GV GV	GV unge- schützt	GV Blut- kontakt	GV Schleim- häute	Sperma	Schleim- haut allgemein	Speichel, Tränen- flüssig- keit	
<b>Gesamt</b>	3601	3601	32%	9%	*	1%	6%	6%	5%	
-----										
<b>Befragungsgebiet</b>										
-----										
Westdeutschland	2923	2925	33%	9%	*	*	6%	6%	5%	
Ostdeutschland	678	676	30%	12%	-	1%	5%	3%	5%	
<b>Geschlecht</b>										
-----										
männlich	1771	1730	31%	9%	*	1%	6%	7%	4%	
weiblich	1830	1871	33%	10%	*	*	7%	5%	5%	
<b>Altersgruppe</b>										
-----										
16 - 20 Jahre	307	231	31%	8%	-	-	7%	4%	1%	
21 - 29 Jahre	744	561	31%	9%	*	-	12%	5%	6%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	31%	10%	*	1%	8%	8%	6%	
45 - 59 Jahre	565	853	33%	11%	-	1%	5%	6%	5%	
60 Jahre und älter	600	906	33%	8%	-	*	2%	4%	3%	
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>										
-----										
Frauen	16 - 29	509	384	32%	10%	*	-	11%	6%	5%
	30 - 44	665	501	33%	9%	-	*	9%	7%	6%
	45 - 59	280	424	35%	12%	-	1%	5%	4%	6%
	über 60	366	552	35%	10%	-	*	2%	2%	2%
Männer	16 - 29	541	409	30%	7%	-	-	9%	4%	4%
	30 - 44	703	531	30%	10%	*	1%	7%	9%	6%
	45 - 59	285	430	32%	11%	-	1%	5%	8%	3%
	über 60	234	354	31%	5%	-	*	1%	7%	4%
<b>Risikonähe</b>										
-----										
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	29%	8%	*	*	10%	6%	4%	
übrige Befragte	2664	2893	33%	10%	*	1%	5%	6%	5%	
<b>Schulbildung</b>										
-----										
Hauptschule	1339	1501	34%	9%	*	1%	5%	4%	4%	
Realschule	1174	1093	33%	10%	-	*	7%	6%	4%	
Abitur, Studium	946	867	28%	10%	*	*	8%	9%	6%	
<b>Berufliche Stellung</b>										
-----										
Selbständige	266	259	32%	9%	1%	*	6%	11%	4%	
Beamte	158	159	29%	8%	-	*	5%	10%	4%	
Angestellte	1185	1066	31%	11%	*	1%	9%	7%	6%	
Arbeiter	484	442	34%	10%	-	1%	5%	6%	3%	
Ausbildung	387	294	27%	9%	-	-	9%	4%	2%	
Haushaltsführung	321	323	33%	8%	-	*	7%	4%	7%	
Rentner	566	844	34%	8%	-	*	1%	3%	3%	
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>										
-----										
alle Medien	123	105	30%	12%	-	1%	13%	7%	7%	
mehrere Medien	914	879	36%	10%	*	1%	6%	6%	5%	
Spots, Anzeigen	1968	1949	32%	10%	*	1%	6%	6%	4%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	29%	5%	*	*	4%	4%	4%	

Der AIDS-Erreger HIV kann eine Ansteckung hervorrufen, wenn er in den Körper eines Gesunden gelangt. Können Sie mir sagen, auf welche Weise der Erreger in den Körper eindringen muß, damit es zu einer Ansteckung kommen kann?

	Total	Total prop.	Körperflüssigkeit allgem.	Küsse allgemein	Küsse mit Blutkontakt	Blutkontakt, offene Wunden	Blutübertragung	Bluttransfusionen	Unsaubere Nadeln bei Drogen
Gesamt	3601	3601	8%	1%	*	27%	22%	5%	1%
-----									
Befragungsgebiet									
-----									
Westdeutschland	2923	2925	8%	1%	*	27%	22%	5%	1%
Ostdeutschland	678	676	7%	1%	-	25%	22%	5%	1%
Geschlecht									
-----									
männlich	1771	1730	9%	1%	*	25%	21%	5%	1%
weiblich	1830	1871	7%	1%	-	28%	23%	5%	1%
Altersgruppe									
-----									
16 - 20 Jahre	307	231	13%	1%	-	23%	24%	4%	1%
21 - 29 Jahre	744	561	13%	1%	*	25%	22%	7%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	11%	1%	-	28%	24%	5%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	5%	1%	-	31%	24%	5%	*
60 Jahre und älter	600	906	2%	2%	-	23%	18%	4%	1%
Altersgruppen nach Geschlecht									
-----									
Frauen									
16 - 29	509	384	10%	*	-	28%	24%	6%	*
30 - 44	665	501	10%	*	-	30%	25%	5%	1%
45 - 59	280	424	4%	1%	-	30%	25%	5%	1%
über 60	366	552	3%	2%	-	24%	20%	3%	1%
Männer									
16 - 29	541	409	15%	1%	*	21%	21%	6%	2%
30 - 44	703	531	11%	1%	-	25%	23%	4%	1%
45 - 59	285	430	6%	1%	-	33%	23%	4%	-
über 60	234	354	2%	1%	-	20%	15%	5%	1%
Risikonähe									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	14%	1%	*	25%	22%	6%	1%
übrige Befragte	2664	2893	6%	1%	-	27%	22%	4%	1%
Schulbildung									
-----									
Hauptschule	1339	1501	4%	1%	-	26%	24%	3%	1%
Realschule	1174	1093	9%	1%	*	28%	23%	5%	1%
Abitur, Studium	946	867	14%	1%	-	28%	19%	6%	1%
Berufliche Stellung									
-----									
Selbständige	266	259	7%	1%	-	28%	22%	7%	-
Beamte	158	159	13%	1%	-	27%	18%	5%	-
Angestellte	1185	1066	11%	*	*	29%	23%	5%	1%
Arbeiter	484	442	6%	*	-	23%	25%	5%	*
Ausbildung	387	294	15%	1%	-	25%	23%	6%	2%
Haushaltsführung	321	323	5%	1%	-	28%	25%	3%	1%
Rentner	566	844	2%	2%	-	23%	19%	3%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt									
-----									
alle Medien	123	105	16%	1%	-	25%	21%	9%	2%
mehrere Medien	914	879	7%	1%	-	33%	24%	7%	1%
Spots, Anzeigen	1968	1949	8%	1%	*	26%	22%	4%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	4%	*	-	18%	21%	3%	*

Der AIDS-Erreger HIV kann eine Ansteckung hervorrufen, wenn er in den Körper eines Gesunden gelangt. Können Sie mir sagen, auf welche Weise der Erreger in den Körper eindringen muß, damit es zu einer Ansteckung kommen kann?

	Total	Total prop.	Unsaubere Nadeln allgemein	Berührung von Aids-infizierten	Blut allg., in Blutbahn	Sonstiges	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	4%	*	36%	1%	10%	*
-----								
Befragungsgebiet								
Westdeutschland	2923	2925	4%	*	35%	1%	10%	*
Ostdeutschland	678	676	4%	*	38%	1%	12%	-
-----								
Geschlecht								
männlich	1771	1730	4%	*	39%	1%	9%	*
weiblich	1830	1871	4%	*	33%	1%	12%	*
-----								
Altersgruppe								
16 - 20 Jahre	307	231	2%	*	34%	1%	11%	1%
21 - 29 Jahre	744	561	4%	-	43%	1%	4%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	5%	*	40%	1%	5%	*
45 - 59 Jahre	565	853	4%	*	34%	1%	8%	-
60 Jahre und älter	600	906	3%	-	29%	1%	21%	*
-----								
Altersgruppen nach Geschlecht								
Frauen								
16 - 29	509	384	4%	*	40%	1%	7%	*
30 - 44	665	501	5%	*	37%	1%	5%	*
45 - 59	280	424	5%	1%	31%	2%	8%	-
über 60	366	552	2%	-	25%	1%	23%	1%
Männer								
16 - 29	541	409	4%	-	41%	1%	6%	*
30 - 44	703	531	5%	-	42%	1%	5%	-
45 - 59	285	430	3%	*	37%	*	8%	-
über 60	234	354	5%	-	35%	2%	19%	-
-----								
Risikonähe								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	3%	*	39%	1%	6%	*
übrige Befragte	2664	2893	5%	*	35%	1%	11%	*
-----								
Schulbildung								
Hauptschule	1339	1501	4%	*	32%	1%	14%	-
Realschule	1174	1093	5%	*	36%	2%	8%	*
Abitur, Studium	946	867	4%	-	45%	1%	4%	*
-----								
Berufliche Stellung								
Selbständige	266	259	7%	-	39%	2%	4%	*
Beamte	158	159	3%	-	48%	1%	4%	*
Angestellte	1185	1066	5%	*	40%	1%	5%	-
Arbeiter	484	442	4%	*	34%	1%	10%	-
Ausbildung	387	294	3%	*	37%	1%	6%	*
Haushaltsführung	321	323	5%	*	35%	1%	10%	-
Rentner	566	844	3%	-	27%	1%	21%	1%
-----								
Aktueller Kampagnenkontakt								
alle Medien	123	105	3%	1%	41%	3%	3%	1%
mehrere Medien	914	879	5%	*	37%	1%	5%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	4%	*	37%	1%	9%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	4%	*	30%	*	24%	-

Der AIDS-Erreger HIV kann eine Ansteckung hervorrufen, wenn er in den Körper eines Gesunden gelangt. Können Sie mir sagen, auf welche Weise der Erreger in den Körper eindringen muß, damit es zu einer Ansteckung kommen kann?

	Total	Total prop.	Blut-kontakt	Sexual-kontakte	Sperma	Schleim-haut	andere Körper-flüssig-keiten	unsaubere Nadeln	Sonstige
<b>Gesamt</b>	3601	3601	76%	42%	6%	6%	5%	5%	8%
<b>Befragungsgebiet</b>									
Westdeutschland	2923	2925	76%	42%	6%	6%	5%	5%	8%
Ostdeutschland	678	676	76%	42%	5%	3%	6%	5%	7%
<b>Geschlecht</b>									
männlich	1771	1730	77%	40%	6%	7%	5%	5%	9%
weiblich	1830	1871	74%	44%	7%	5%	6%	5%	7%
<b>Altersgruppe</b>									
16 - 20 Jahre	307	231	77%	38%	7%	4%	3%	3%	13%
21 - 29 Jahre	744	561	82%	40%	12%	5%	6%	5%	13%
30 - 44 Jahre	1368	1032	81%	42%	8%	8%	6%	6%	11%
45 - 59 Jahre	565	853	80%	46%	5%	6%	5%	5%	6%
60 Jahre und älter	600	906	62%	41%	2%	4%	4%	4%	2%
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>									
Frauen 16 - 29	509	384	82%	42%	11%	6%	5%	4%	11%
30 - 44	665	501	81%	42%	9%	7%	6%	6%	10%
45 - 59	280	424	80%	48%	5%	4%	7%	6%	5%
über 60	366	552	60%	44%	2%	2%	5%	3%	3%
Männer 16 - 29	541	409	79%	37%	9%	4%	5%	5%	15%
30 - 44	703	531	82%	41%	7%	9%	6%	6%	11%
45 - 59	285	430	80%	44%	5%	8%	4%	3%	7%
über 60	234	354	65%	36%	1%	7%	4%	6%	2%
<b>Risikonähe</b>									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	80%	37%	10%	6%	4%	4%	14%
übrige Befragte	2664	2893	75%	43%	5%	6%	6%	5%	6%
<b>Schulbildung</b>									
Hauptschule	1339	1501	72%	44%	5%	4%	5%	4%	4%
Realschule	1174	1093	79%	44%	7%	6%	5%	5%	9%
Abitur, Studium	946	867	82%	38%	8%	9%	6%	5%	14%
<b>Berufliche Stellung</b>									
Selbständige	266	259	82%	41%	6%	11%	5%	7%	7%
Beamte	158	159	85%	36%	5%	10%	4%	3%	13%
Angestellte	1185	1066	81%	43%	9%	7%	7%	5%	11%
Arbeiter	484	442	76%	45%	5%	6%	3%	5%	6%
Ausbildung	387	294	82%	37%	9%	4%	2%	4%	15%
Haushaltsführung	321	323	78%	41%	7%	4%	7%	5%	5%
Rentner	566	844	62%	43%	1%	3%	5%	4%	2%
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>									
alle Medien	123	105	83%	42%	13%	7%	8%	5%	17%
mehrere Medien	914	879	83%	47%	6%	6%	6%	6%	8%
Spots, Anzeigen	1968	1949	77%	43%	6%	6%	5%	5%	8%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	62%	34%	4%	4%	4%	4%	4%

Man kann sich anstecken, wenn der Erreger ins Blut gelangt. Gibt es eigentlich einen medizinischen Test, mit dem man feststellen kann, ob man sich angesteckt hat, oder gibt es einen solchen Test nicht?

	Total	Total prop.	gibt es	gibt es nicht	weiß nicht	
Gesamt	3601	3601	95%	1%	4%	
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	94%	1%	5%	
Ostdeutschland	678	676	96%	*	4%	
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	95%	1%	4%	
weiblich	1830	1871	94%	*	5%	
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	98%	1%	1%	
21 - 29 Jahre	744	561	98%	*	2%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	98%	*	1%	
45 - 59 Jahre	565	853	97%	1%	2%	
60 Jahre und älter	600	906	86%	1%	13%	
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen	16 - 29	509	384	99%	*	1%
	30 - 44	665	501	99%	*	1%
	45 - 59	280	424	97%	1%	2%
	über 60	366	552	85%	*	14%
Männer	16 - 29	541	409	97%	1%	2%
	30 - 44	703	531	98%	*	2%
	45 - 59	285	430	97%	1%	2%
	über 60	234	354	88%	3%	10%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	98%	*	1%	
übrige Befragte	2664	2893	94%	1%	5%	
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	92%	1%	7%	
Realschule	1174	1093	98%	1%	2%	
Abitur, Studium	946	867	97%	*	2%	
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	98%	2%	*	
Beamte	158	159	99%	-	1%	
Angestellte	1185	1066	98%	*	1%	
Arbeiter	484	442	96%	1%	3%	
Ausbildung	387	294	98%	1%	2%	
Haushaltsführung	321	323	95%	1%	4%	
Rentner	566	844	86%	1%	13%	
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	100%	-	-	
mehrere Medien	914	879	97%	1%	3%	
Spots, Anzeigen	1968	1949	97%	*	3%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	87%	2%	11%	

**BASIS INSGESAMT**

Haben Sie selbst schon einmal einen HIV-Antikörpertest, den sogenannten AIDS-Test, bei sich machen lassen?

	Total	Total prop.	ja	nein	Test unbekannt	K.A.	
<b>Gesamt</b>	3601	3601	24%	70%	5%	*	
-----							
<b>Befragungsgebiet</b>							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	26%	68%	6%	*	
Ostdeutschland	678	676	16%	79%	4%	*	
<b>Geschlecht</b>							
-----							
männlich	1771	1730	27%	68%	5%	*	
weiblich	1830	1871	22%	72%	6%	*	
<b>Altersgruppe</b>							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	10%	88%	2%	*	
21 - 29 Jahre	744	561	46%	52%	2%	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	36%	62%	2%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	18%	79%	3%	*	
60 Jahre und älter	600	906	7%	79%	14%	-	
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	36%	62%	1%	*
	30 - 44	665	501	39%	60%	1%	*
	45 - 59	280	424	13%	85%	3%	-
	über 60	366	552	3%	82%	15%	-
Männer	16 - 29	541	409	35%	62%	3%	*
	30 - 44	703	531	33%	64%	2%	*
	45 - 59	285	430	22%	74%	3%	*
	über 60	234	354	13%	75%	12%	-
<b>Risikonähe</b>							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	33%	65%	2%	*	
übrige Befragte	2664	2893	22%	72%	6%	*	
<b>Schulbildung</b>							
-----							
Hauptschule	1339	1501	18%	74%	8%	-	
Realschule	1174	1093	27%	70%	2%	*	
Abitur, Studium	946	867	33%	64%	3%	1%	
<b>Berufliche Stellung</b>							
-----							
Selbständige	266	259	33%	65%	2%	-	
Beamte	158	159	35%	62%	1%	2%	
Angestellte	1185	1066	30%	68%	2%	*	
Arbeiter	484	442	24%	72%	4%	-	
Ausbildung	387	294	21%	77%	2%	-	
Haushaltsführung	321	323	27%	68%	5%	*	
Rentner	566	844	9%	77%	14%	-	
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>							
-----							
alle Medien	123	105	43%	57%	-	-	
mehrere Medien	914	879	28%	69%	3%	*	
Spots, Anzeigen	1968	1949	24%	72%	3%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	16%	71%	13%	*	

FALLS TEST GEMACHT

Wie oft haben Sie bisher einen HIV-Antikörpertest - den sogenannten AIDS-Test - gemacht?

	Total	Total prop.	1 mal	2 mal	3 mal	4 mal	5 mal	6 mal und öfter
Gesamt	1007	868	59%	20%	5%	3%	2%	11%
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	879	758	59%	20%	6%	3%	2%	10%
Ostdeutschland	128	110	55%	24%	3%	4%	1%	13%
Geschlecht								
-----								
männlich	517	461	55%	20%	5%	4%	2%	13%
weiblich	491	407	63%	21%	6%	2%	1%	7%
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	31	23	65%	20%	7%	4%	-	4%
21 - 29 Jahre	343	259	57%	24%	6%	2%	3%	8%
30 - 44 Jahre	491	370	59%	21%	6%	4%	2%	8%
45 - 59 Jahre	100	150	56%	15%	4%	4%	1%	20%
60 Jahre und älter	43	65	65%	18%	2%	-	-	15%
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen								
16 - 29	185	140	59%	24%	6%	2%	2%	7%
30 - 44	257	194	62%	24%	5%	2%	1%	6%
45 - 59	36	54	66%	6%	10%	5%	3%	11%
über 60	13	19	84%	8%	-	-	-	8%
Männer								
16 - 29	189	142	56%	23%	5%	3%	4%	9%
30 - 44	234	177	56%	17%	8%	5%	3%	10%
45 - 59	64	96	51%	20%	1%	3%	-	24%
über 60	30	46	57%	22%	3%	-	-	18%
Risikonähe								
-----								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	309	233	56%	23%	6%	5%	2%	8%
übrige Befragte	698	634	60%	20%	5%	2%	2%	11%
Schulbildung								
-----								
Hauptschule	297	275	55%	19%	6%	4%	3%	14%
Realschule	360	300	57%	21%	6%	3%	2%	11%
Abitur, Studium	337	282	63%	21%	5%	3%	1%	7%
Berufliche Stellung								
-----								
Selbständige	98	86	63%	24%	4%	2%	2%	6%
Beamte	63	55	59%	18%	11%	-	4%	8%
Angestellte	390	325	56%	18%	6%	3%	2%	15%
Arbeiter	128	107	57%	16%	6%	7%	2%	12%
Ausbildung	81	61	56%	31%	3%	5%	-	5%
Haushaltsführung	109	87	58%	31%	4%	2%	2%	2%
Rentner	54	78	64%	15%	5%	2%	-	13%
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
alle Medien	54	46	48%	27%	5%	-	5%	16%
mehrere Medien	280	242	54%	21%	9%	3%	2%	12%
Spots, Anzeigen	547	467	61%	21%	5%	2%	2%	9%
nur Anzeigen/kein Kontakt	93	83	58%	16%	3%	7%	1%	15%

FALLS TEST GEMACHT

Wann haben sie zuletzt einen HIV-Anitkorpertest, also einen AIDS-Test, bei sich machen lassen?

	Total	Total prop.	in den letzten 3 Monaten	in den letzten 6 Monaten	in den letzten 12 Monaten	in den letzten 2 Jahren	in den letzten 5 Jahren	oder ist das länger her	
Gesamt	1007	868	11%	13%	17%	22%	24%	12%	
-----									
Befragungsgebiet									
-----									
Westdeutschland	879	758	11%	13%	17%	22%	24%	13%	
Ostdeutschland	128	110	14%	19%	18%	20%	23%	6%	
Geschlecht									
-----									
männlich	517	461	15%	15%	18%	19%	23%	11%	
weiblich	491	407	7%	12%	17%	25%	25%	14%	
Altersgruppe									
-----									
16 - 20 Jahre	31	23	19%	29%	32%	13%	7%	-	
21 - 29 Jahre	343	259	11%	20%	20%	22%	23%	5%	
30 - 44 Jahre	491	370	10%	8%	16%	22%	28%	16%	
45 - 59 Jahre	100	150	14%	12%	16%	20%	24%	14%	
60 Jahre und älter	43	65	10%	15%	12%	25%	16%	22%	
Altersgruppen nach Geschlecht									
-----									
Frauen	16 - 29	185	140	11%	19%	21%	25%	20%	4%
	30 - 44	257	194	6%	6%	15%	24%	30%	19%
	45 - 59	36	54	2%	9%	17%	26%	22%	24%
	über 60	13	19	7%	15%	14%	29%	22%	13%
Männer	16 - 29	189	142	12%	23%	20%	17%	23%	6%
	30 - 44	234	177	15%	9%	18%	20%	25%	12%
	45 - 59	64	96	21%	13%	16%	17%	24%	8%
	über 60	30	46	11%	15%	11%	23%	13%	26%
Risikonähe									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	309	233	14%	18%	19%	20%	22%	6%	
übrige Befragte	698	634	10%	11%	17%	22%	25%	15%	
Schulbildung									
-----									
Hauptschule	297	275	14%	11%	18%	19%	23%	15%	
Realschule	360	300	12%	17%	15%	22%	22%	11%	
Abitur, Studium	337	282	8%	12%	18%	23%	28%	11%	
Berufliche Stellung									
-----									
Selbständige	98	86	9%	13%	13%	19%	37%	9%	
Beamte	63	55	15%	19%	11%	25%	24%	6%	
Angestellte	390	325	12%	15%	15%	21%	25%	13%	
Arbeiter	128	107	16%	7%	21%	16%	26%	14%	
Ausbildung	81	61	12%	29%	24%	14%	16%	5%	
Haushaltsführung	109	87	4%	5%	23%	23%	27%	17%	
Rentner	54	78	9%	11%	14%	26%	17%	23%	
Aktueller Kampagnenkontakt									
-----									
alle Medien	54	46	15%	27%	25%	15%	14%	5%	
mehrere Medien	280	242	14%	19%	16%	22%	18%	10%	
Spots, Anzeigen	547	467	9%	10%	17%	23%	27%	13%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	93	83	16%	7%	17%	16%	28%	14%	

## BASIS ALLE

Wann haben sie z u l e t z t einen HIV-Anitkorpertest, also einen AIDS-Test, bei sich machen lassen?

	Total	Total prop.	in den letzten 12 Monaten	in den letzten 2 Jahren	in den letzten 5 Jahren	oder ist das länger her	kein Test gemacht	Test unbekannt	K.A.
Gesamt	3601	3601	10%	5%	6%	3%	70%	5%	*
-----									
Befragungsgebiet									
Westdeutschland	2923	2925	11%	6%	6%	3%	68%	6%	*
Ostdeutschland	678	676	8%	3%	4%	1%	79%	4%	*
-----									
Geschlecht									
männlich	1771	1730	13%	5%	6%	3%	68%	5%	*
weiblich	1830	1871	8%	5%	6%	3%	72%	6%	*
-----									
Altersgruppe									
16 - 20 Jahre	307	231	8%	1%	1%	-	88%	2%	*
21 - 29 Jahre	744	561	23%	10%	11%	2%	52%	2%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	12%	8%	10%	6%	62%	2%	*
45 - 59 Jahre	565	853	7%	4%	4%	2%	79%	3%	*
60 Jahre und älter	600	906	3%	2%	1%	2%	79%	14%	-
-----									
Altersgruppen nach Geschlecht									
Frauen									
16 - 29	509	384	18%	9%	7%	1%	62%	1%	*
30 - 44	665	501	10%	9%	12%	7%	60%	1%	*
45 - 59	280	424	4%	3%	3%	3%	85%	3%	-
über 60	366	552	1%	1%	1%	*	82%	15%	-
Männer									
16 - 29	541	409	19%	6%	8%	2%	62%	3%	*
30 - 44	703	531	14%	7%	8%	4%	64%	2%	*
45 - 59	285	430	11%	4%	5%	2%	74%	3%	*
über 60	234	354	5%	3%	2%	3%	75%	12%	-
-----									
Risikonähe									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	17%	7%	7%	2%	65%	2%	*
übrige Befragte	2664	2893	8%	5%	5%	3%	72%	6%	*
-----									
Schulbildung									
Hauptschule	1339	1501	8%	4%	4%	3%	74%	8%	-
Realschule	1174	1093	12%	6%	6%	3%	70%	2%	*
Abitur, Studium	946	867	12%	8%	9%	4%	64%	3%	1%
-----									
Berufliche Stellung									
Selbständige	266	259	12%	6%	12%	3%	65%	2%	-
Beamte	158	159	15%	9%	8%	2%	62%	1%	2%
Angestellte	1185	1066	13%	6%	7%	4%	68%	2%	*
Arbeiter	484	442	11%	4%	6%	3%	72%	4%	-
Ausbildung	387	294	14%	3%	3%	1%	77%	2%	-
Haushaltsführung	321	323	9%	6%	7%	5%	68%	5%	*
Rentner	566	844	3%	2%	2%	2%	77%	14%	-
-----									
Aktueller Kampagnenkontakt									
alle Medien	123	105	29%	6%	6%	2%	57%	-	-
mehrere Medien	914	879	14%	6%	5%	3%	69%	3%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	9%	5%	7%	3%	72%	3%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	6%	3%	4%	2%	71%	13%	*

FALLS TEST GEMACHT

Wo (überall) haben Sie den (einen) HIV-Antikörpertest (AIDS-Test) machen lassen?

	Total	Total prop.	beim Gesundheitsamt	beim Hausarzt	anlässlich einer Blutspende	beim Krankenhaus	Sonstiges	
<b>Gesamt</b>	1007	868	9%	41%	17%	19%	16%	
-----								
<b>Befragungsgebiet</b>								
-----								
Westdeutschland	879	758	9%	43%	16%	17%	17%	
Ostdeutschland	128	110	7%	26%	25%	31%	13%	
<b>Geschlecht</b>								
-----								
männlich	517	461	9%	39%	21%	22%	11%	
weiblich	491	407	8%	44%	12%	16%	22%	
<b>Altersgruppe</b>								
-----								
16 - 20 Jahre	31	23	19%	45%	12%	15%	17%	
21 - 29 Jahre	343	259	12%	40%	18%	14%	18%	
30 - 44 Jahre	491	370	7%	48%	12%	16%	19%	
45 - 59 Jahre	100	150	4%	35%	26%	26%	9%	
60 Jahre und älter	43	65	11%	21%	19%	42%	7%	
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>								
-----								
Frauen	16 - 29	185	140	11%	41%	13%	13%	24%
	30 - 44	257	194	6%	49%	8%	12%	27%
	45 - 59	36	54	5%	31%	18%	34%	12%
	über 60	13	19	13%	44%	22%	21%	-
Männer	16 - 29	189	142	14%	39%	21%	14%	13%
	30 - 44	234	177	9%	46%	16%	20%	11%
	45 - 59	64	96	3%	37%	31%	22%	7%
	über 60	30	46	11%	11%	18%	51%	10%
<b>Risikonähe</b>								
-----								
	alleinlebend bis unter 45 Jahre	309	233	14%	48%	16%	14%	12%
	übrige Befragte	698	634	7%	39%	17%	21%	18%
<b>Schulbildung</b>								
-----								
	Hauptschule	297	275	9%	38%	18%	22%	16%
	Realschule	360	300	7%	46%	16%	16%	16%
	Abitur, Studium	337	282	11%	39%	16%	19%	17%
<b>Berufliche Stellung</b>								
-----								
	Selbständige	98	86	10%	50%	11%	21%	9%
	Beamte	63	55	12%	35%	21%	16%	18%
	Angestellte	390	325	9%	39%	22%	18%	14%
	Arbeiter	128	107	5%	38%	21%	19%	18%
	Ausbildung	81	61	14%	46%	17%	10%	18%
	Haushaltsführung	109	87	3%	56%	4%	11%	28%
	Rentner	54	78	6%	29%	16%	43%	6%
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>								
-----								
	alle Medien	54	46	11%	41%	14%	24%	15%
	mehrere Medien	280	242	12%	37%	19%	22%	13%
	Spots, Anzeigen	547	467	7%	43%	16%	18%	18%
	nur Anzeigen/kein Kontakt	93	83	10%	40%	18%	18%	15%

Was sagt ein positives Ergebnis dieses Tests, des sogenannten HIV-Antikörper-Tests aus: daß man an AIDS erkrankt ist, daß man das AIDS-Virus im Körper hat, oder daß man gegen AIDS immun ist?

	Total	Total prop.	an AIDS erkrankt	AIDS-Virus im Körper	Immunität	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	13%	69%	4%	14%	*
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	13%	70%	4%	14%	*
Ostdeutschland	678	676	15%	66%	5%	14%	-
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	14%	71%	4%	10%	*
weiblich	1830	1871	12%	67%	4%	17%	-
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	16%	74%	5%	5%	-
21 - 29 Jahre	744	561	12%	81%	3%	4%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	13%	79%	3%	5%	*
45 - 59 Jahre	565	853	15%	69%	5%	11%	-
60 Jahre und älter	600	906	11%	50%	5%	34%	-
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	11%	81%	4%	5%	-
30 - 44	665	501	10%	81%	2%	6%	-
45 - 59	280	424	17%	65%	5%	13%	-
über 60	366	552	10%	47%	5%	38%	-
Männer							
16 - 29	541	409	15%	77%	3%	4%	-
30 - 44	703	531	15%	77%	3%	5%	*
45 - 59	285	430	12%	73%	5%	10%	-
über 60	234	354	14%	54%	6%	26%	-
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	12%	82%	3%	3%	-
übrige Befragte	2664	2893	13%	66%	4%	16%	*
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	16%	55%	6%	23%	*
Realschule	1174	1093	11%	80%	3%	6%	-
Abitur, Studium	946	867	10%	83%	2%	5%	-
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	14%	77%	3%	7%	-
Beamte	158	159	12%	84%	1%	3%	-
Angestellte	1185	1066	12%	80%	3%	5%	*
Arbeiter	484	442	17%	65%	5%	12%	-
Ausbildung	387	294	12%	82%	3%	3%	-
Haushaltsführung	321	323	11%	68%	5%	15%	-
Rentner	566	844	11%	50%	6%	33%	-
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	11%	80%	7%	2%	-
mehrere Medien	914	879	13%	72%	5%	9%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	13%	73%	3%	11%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	12%	50%	5%	33%	-

Glauben Sie, daß Sie im nächsten halben Jahr persönlich jemanden kennenlernen könnten, der oder die HIV-positiv ist? Ist das...

	Total	Total prop.	ziemlich wahr-schein-lich	wenig wahr-schein-lich	oder unwahr-schein-lich	K.A.
Gesamt	3601	3601	17%	47%	35%	2%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	17%	47%	33%	2%
Ostdeutschland	678	676	13%	44%	42%	1%
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	17%	50%	30%	2%
weiblich	1830	1871	16%	43%	39%	2%
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	25%	55%	19%	1%
21 - 29 Jahre	744	561	31%	50%	17%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	21%	54%	22%	2%
45 - 59 Jahre	565	853	11%	51%	36%	2%
60 Jahre und älter	600	906	5%	29%	63%	3%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	31%	50%	18%	1%
30 - 44	665	501	20%	52%	26%	2%
45 - 59	280	424	11%	49%	40%	1%
über 60	366	552	5%	27%	65%	3%
Männer						
16 - 29	541	409	27%	54%	18%	1%
30 - 44	703	531	22%	56%	19%	2%
45 - 59	285	430	11%	53%	33%	3%
über 60	234	354	6%	33%	59%	2%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	29%	54%	15%	2%
übrige Befragte	2664	2893	13%	45%	40%	2%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	10%	42%	46%	2%
Realschule	1174	1093	21%	50%	27%	2%
Abitur, Studium	946	867	24%	50%	24%	2%
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	21%	51%	25%	3%
Beamte	158	159	23%	55%	21%	1%
Angestellte	1185	1066	22%	53%	22%	2%
Arbeiter	484	442	16%	53%	29%	2%
Ausbildung	387	294	30%	52%	17%	1%
Haushaltsführung	321	323	10%	46%	41%	2%
Rentner	566	844	5%	29%	63%	3%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	43%	45%	12%	-
mehrere Medien	914	879	20%	50%	29%	2%
Spots, Anzeigen	1968	1949	15%	48%	35%	2%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	11%	40%	48%	1%

Kennen Sie jemanden persönlich, von dem Sie wissen, daß er oder sie sich mit dem HIV-Virus angesteckt hat oder daß er AIDS-krank ist?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.
<b>Gesamt</b>	3601	3601	9%	91%	*
-----					
<b>Befragungsgebiet</b>					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	10%	89%	*
Ostdeutschland	678	676	3%	97%	-
<b>Geschlecht</b>					
-----					
männlich	1771	1730	9%	91%	*
weiblich	1830	1871	9%	91%	1%
<b>Altersgruppe</b>					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	9%	91%	-
21 - 29 Jahre	744	561	14%	86%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	12%	88%	*
45 - 59 Jahre	565	853	8%	92%	-
60 Jahre und älter	600	906	4%	95%	1%
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>					
-----					
Frauen 16 - 29	509	384	13%	86%	*
30 - 44	665	501	12%	88%	-
45 - 59	280	424	7%	93%	-
über 60	366	552	4%	93%	2%
Männer 16 - 29	541	409	12%	88%	-
30 - 44	703	531	11%	88%	*
45 - 59	285	430	9%	91%	-
über 60	234	354	4%	96%	-
<b>Risikonähe</b>					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	12%	88%	-
übrige Befragte	2664	2893	8%	91%	*
<b>Schulbildung</b>					
-----					
Hauptschule	1339	1501	5%	95%	1%
Realschule	1174	1093	12%	88%	*
Abitur, Studium	946	867	14%	86%	*
<b>Berufliche Stellung</b>					
-----					
Selbständige	266	259	14%	86%	-
Beamte	158	159	14%	86%	-
Angestellte	1185	1066	12%	88%	*
Arbeiter	484	442	6%	94%	*
Ausbildung	387	294	12%	88%	-
Haushaltsführung	321	323	7%	93%	-
Rentner	566	844	4%	94%	1%
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>					
-----					
alle Medien	123	105	31%	69%	-
mehrere Medien	914	879	12%	88%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	8%	92%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	6%	94%	-

Was würden Sie jemandem raten, dessen Freundin oder Freund sich mit AIDS angesteckt hat:  
Sollte er sich von diesem Menschen zurückziehen, sollte er sich wie gewohnt verhalten, oder  
sollte er sich mehr um ihn kümmern?

	Total	Total prop.	sich zurückziehen	wie gewohnt verhalten	sich mehr um ihn kümmern	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	2%	40%	48%	8%	*
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	3%	41%	48%	8%	*
Ostdeutschland	678	676	2%	36%	52%	9%	*
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	2%	42%	47%	8%	*
weiblich	1830	1871	3%	39%	50%	8%	*
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	2%	52%	44%	2%	-
21 - 29 Jahre	744	561	1%	50%	44%	5%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	1%	45%	46%	8%	*
45 - 59 Jahre	565	853	2%	38%	53%	7%	*
60 Jahre und älter	600	906	5%	28%	51%	14%	1%
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	1%	52%	44%	3%	*
30 - 44	665	501	1%	43%	50%	6%	-
45 - 59	280	424	3%	36%	55%	7%	-
über 60	366	552	6%	27%	51%	15%	1%
Männer							
16 - 29	541	409	2%	48%	44%	5%	*
30 - 44	703	531	1%	47%	42%	9%	1%
45 - 59	285	430	2%	39%	51%	7%	*
über 60	234	354	5%	30%	52%	13%	-
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	1%	50%	43%	6%	*
übrige Befragte	2664	2893	3%	38%	50%	9%	*
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	4%	38%	48%	10%	*
Realschule	1174	1093	1%	44%	49%	6%	*
Abitur, Studium	946	867	1%	41%	50%	8%	*
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	3%	40%	46%	10%	1%
Beamte	158	159	2%	41%	48%	7%	2%
Angestellte	1185	1066	1%	45%	48%	6%	*
Arbeiter	484	442	2%	43%	47%	8%	*
Ausbildung	387	294	1%	51%	44%	4%	-
Haushaltsführung	321	323	3%	39%	49%	9%	*
Rentner	566	844	5%	29%	53%	13%	1%
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	1%	43%	53%	3%	-
mehrere Medien	914	879	1%	41%	51%	7%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	2%	41%	50%	7%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	5%	38%	42%	15%	-

Haben Sie sich schon einmal Sorgen gemacht, daß in Ihrem eigenen Bekanntenkreis jemand an AIDS erkranken könnte, oder bisher noch nicht?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.
Gesamt	3601	3601	24%	75%	*
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	26%	74%	1%
Ostdeutschland	678	676	20%	80%	-
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	23%	77%	*
weiblich	1830	1871	26%	73%	1%
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	29%	71%	-
21 - 29 Jahre	744	561	33%	67%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	27%	73%	*
45 - 59 Jahre	565	853	23%	77%	-
60 Jahre und älter	600	906	17%	81%	2%
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	34%	66%	-
30 - 44	665	501	30%	69%	*
45 - 59	280	424	27%	73%	-
über 60	366	552	16%	82%	2%
Männer					
16 - 29	541	409	29%	71%	-
30 - 44	703	531	24%	76%	-
45 - 59	285	430	19%	81%	-
über 60	234	354	19%	80%	1%
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	32%	68%	-
übrige Befragte	2664	2893	23%	77%	1%
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	23%	77%	1%
Realschule	1174	1093	27%	73%	*
Abitur, Studium	946	867	26%	74%	-
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	26%	74%	-
Beamte	158	159	27%	73%	-
Angestellte	1185	1066	29%	71%	-
Arbeiter	484	442	26%	74%	-
Ausbildung	387	294	30%	70%	-
Haushaltsführung	321	323	27%	73%	*
Rentner	566	844	15%	83%	2%
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	34%	66%	*
mehrere Medien	914	879	31%	69%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	24%	76%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	16%	84%	-

Haben Sie sich auch schon einmal Sorgen gemacht, ob Sie selbst an AIDS erkranken könnten, oder bisher noch nicht?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.	
<b>Gesamt</b>	3601	3601	20%	79%	*	
-----						
<b>Befragungsgebiet</b>						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	21%	79%	*	
Ostdeutschland	678	676	17%	83%	-	
<b>Geschlecht</b>						
-----						
männlich	1771	1730	21%	79%	*	
weiblich	1830	1871	20%	80%	*	
<b>Altersgruppe</b>						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	35%	65%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	40%	60%	-	
30 - 44 Jahre	1368	1032	26%	74%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	12%	88%	-	
60 Jahre und älter	600	906	6%	93%	1%	
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>						
-----						
Frauen	16 - 29	509	384	38%	62%	-
	30 - 44	665	501	27%	73%	-
	45 - 59	280	424	14%	86%	-
	über 60	366	552	6%	93%	1%
Männer	16 - 29	541	409	40%	60%	-
	30 - 44	703	531	25%	75%	*
	45 - 59	285	430	10%	90%	-
	über 60	234	354	6%	93%	1%
<b>Risikonähe</b>						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	42%	58%	-	
übrige Befragte	2664	2893	15%	85%	*	
<b>Schulbildung</b>						
-----						
Hauptschule	1339	1501	15%	85%	*	
Realschule	1174	1093	25%	75%	-	
Abitur, Studium	946	867	24%	76%	-	
<b>Berufliche Stellung</b>						
-----						
Selbständige	266	259	25%	75%	-	
Beamte	158	159	24%	76%	-	
Angestellte	1185	1066	24%	75%	*	
Arbeiter	484	442	21%	79%	-	
Ausbildung	387	294	39%	61%	-	
Haushaltsführung	321	323	18%	82%	-	
Rentner	566	844	7%	92%	1%	
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>						
-----						
alle Medien	123	105	41%	59%	-	
mehrere Medien	914	879	24%	76%	-	
Spots, Anzeigen	1968	1949	20%	80%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	14%	86%	-	

FALLS JA

Wann haben Sie sich zuletzt Sorgen gemacht: Im letzten halben Jahr, im letzten Jahr oder ist das länger her?

	Total	Total prop.	im letzten halben Jahr	im letzten Jahr	länger her	K.A.
Gesamt	866	732	31%	18%	51%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	726	618	30%	18%	52%	*
Ostdeutschland	139	114	35%	20%	46%	-
Geschlecht						
-----						
männlich	432	359	34%	22%	44%	1%
weiblich	434	373	28%	14%	57%	-
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	108	81	57%	24%	19%	-
21 - 29 Jahre	298	225	32%	23%	45%	-
30 - 44 Jahre	353	266	25%	18%	56%	*
45 - 59 Jahre	68	103	27%	7%	64%	1%
60 Jahre und älter	35	52	22%	9%	69%	-
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	192	145	36%	20%	44%	-
30 - 44	180	135	21%	16%	64%	-
45 - 59	39	58	30%	5%	65%	-
über 60	21	32	18%	4%	78%	-
Männer						
16 - 29	214	162	41%	26%	33%	-
30 - 44	173	131	29%	22%	49%	1%
45 - 59	30	45	24%	10%	64%	3%
über 60	14	21	28%	16%	55%	-
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	389	294	38%	24%	37%	*
übrige Befragte	476	437	27%	14%	60%	*
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	242	225	26%	17%	57%	*
Realschule	334	274	33%	19%	48%	-
Abitur, Studium	258	208	31%	18%	50%	1%
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	73	64	31%	18%	52%	-
Beamte	42	38	26%	8%	66%	-
Angestellte	325	261	29%	15%	55%	1%
Arbeiter	113	91	28%	31%	42%	-
Ausbildung	151	114	49%	25%	27%	-
Haushaltsführung	63	58	24%	8%	68%	-
Rentner	42	62	22%	12%	66%	-
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	54	43	53%	28%	19%	-
mehrere Medien	245	209	35%	18%	46%	1%
Spots, Anzeigen	452	381	29%	18%	54%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	88	77	25%	14%	62%	-

## 16 - 65 JAHRE

Wann haben Sie sich zuletzt Sorgen gemacht: Im letzten halben Jahr, im letzten Jahr oder ist das länger her?

	Total	Total prop.	im letzten Jahr	länger her	noch nie Sorgen gemacht	K.A.
Gesamt	3165	2953	12%	12%	76%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	12%	13%	75%	*
Ostdeutschland	600	562	10%	9%	81%	-
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	13%	10%	77%	*
weiblich	1544	1445	11%	14%	76%	-
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	29%	7%	65%	-
21 - 29 Jahre	744	561	22%	18%	60%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	11%	15%	74%	*
45 - 59 Jahre	565	853	4%	8%	88%	*
60 Jahre und älter	182	274	2%	7%	90%	-
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	21%	16%	62%	-
30 - 44	665	501	10%	17%	73%	-
45 - 59	280	424	5%	9%	86%	-
über 60	90	136	1%	9%	90%	-
Männer						
16 - 29	541	409	27%	13%	60%	-
30 - 44	703	531	13%	12%	75%	*
45 - 59	285	430	3%	7%	90%	*
über 60	92	138	4%	5%	91%	-
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	26%	16%	58%	*
übrige Befragte	2231	2248	7%	11%	82%	*
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	8%	11%	81%	*
Realschule	1097	979	14%	13%	73%	-
Abitur, Studium	893	789	13%	13%	74%	*
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	12%	13%	75%	-
Beamte	158	159	8%	16%	76%	-
Angestellte	1184	1064	11%	14%	75%	*
Arbeiter	481	438	12%	9%	80%	-
Ausbildung	383	289	29%	10%	61%	-
Haushaltsführung	302	295	6%	13%	81%	-
Rentner	173	253	5%	10%	85%	-
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	34%	7%	59%	-
mehrere Medien	848	781	13%	12%	74%	*
Spots, Anzeigen	1756	1630	10%	12%	77%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	9%	12%	79%	-

Man kann ja heute ganz offen auch über alle sexuellen Dinge reden.  
Glauben Sie, daß bei Ihnen persönlich die Gefahr bestehen könnte, daß Sie sich beim Geschlechtsverkehr mit AIDS anstecken, oder ist das ziemlich unwahrscheinlich?

	Total	Total prop.	möglich	unwahrscheinlich	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	7%	92%	1%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	7%	92%	1%	1%
Ostdeutschland	678	676	6%	92%	2%	-
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	8%	91%	1%	*
weiblich	1830	1871	5%	93%	1%	1%
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	21%	78%	1%	-
21 - 29 Jahre	744	561	13%	85%	2%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	7%	92%	1%	-
45 - 59 Jahre	565	853	4%	96%	-	*
60 Jahre und älter	600	906	1%	95%	2%	2%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	13%	86%	1%	*
30 - 44	665	501	5%	94%	1%	-
45 - 59	280	424	3%	97%	-	-
über 60	366	552	1%	94%	3%	3%
Männer						
16 - 29	541	409	17%	80%	2%	*
30 - 44	703	531	9%	90%	1%	-
45 - 59	285	430	4%	95%	-	*
über 60	234	354	2%	98%	-	*
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	21%	78%	2%	*
übrige Befragte	2664	2893	3%	95%	1%	1%
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	6%	93%	1%	1%
Realschule	1174	1093	7%	92%	1%	-
Abitur, Studium	946	867	8%	91%	1%	*
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	10%	89%	1%	*
Beamte	158	159	3%	97%	-	-
Angestellte	1185	1066	8%	92%	1%	*
Arbeiter	484	442	10%	89%	1%	-
Ausbildung	387	294	18%	81%	1%	-
Haushaltsführung	321	323	2%	98%	*	*
Rentner	566	844	1%	95%	2%	2%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	11%	88%	1%	1%
mehrere Medien	914	879	8%	91%	1%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	6%	93%	1%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	5%	93%	2%	*

16-65 JAHRE

Man kann ja heute ganz offen auch über alle sexuellen Dinge reden.  
Glauben Sie, daß bei Ihnen persönlich die Gefahr bestehen könnte, daß Sie sich beim Geschlechtsverkehr mit AIDS anstecken, oder ist das ziemlich unwahrscheinlich?

	Total	Total prop.	möglich	unwahrscheinlich	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3165	2953	8%	91%	1%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	8%	91%	1%	*
Ostdeutschland	600	562	7%	92%	1%	-
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	10%	89%	1%	*
weiblich	1544	1445	6%	93%	*	*
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	21%	78%	1%	-
21 - 29 Jahre	744	561	13%	85%	2%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	7%	92%	1%	-
45 - 59 Jahre	565	853	4%	96%	-	*
60 Jahre und älter	182	274	3%	96%	-	1%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	13%	86%	1%	*
30 - 44	665	501	5%	94%	1%	-
45 - 59	280	424	3%	97%	-	-
über 60	90	136	1%	98%	-	1%
Männer						
16 - 29	541	409	17%	80%	2%	*
30 - 44	703	531	9%	90%	1%	-
45 - 59	285	430	4%	95%	-	*
über 60	92	138	5%	95%	-	-
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	21%	78%	2%	*
übrige Befragte	2231	2248	4%	96%	*	*
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	8%	92%	1%	*
Realschule	1097	979	7%	92%	1%	-
Abitur, Studium	893	789	9%	91%	1%	*
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	10%	89%	1%	-
Beamte	158	159	3%	97%	-	-
Angestellte	1184	1064	8%	92%	1%	*
Arbeiter	481	438	10%	89%	1%	-
Ausbildung	383	289	18%	81%	1%	-
Haushaltsführung	302	295	2%	97%	*	1%
Rentner	173	253	2%	97%	*	-
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	11%	88%	1%	-
mehrere Medien	848	781	9%	91%	1%	-
Spots, Anzeigen	1756	1630	7%	92%	1%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	8%	91%	1%	-

Wie haben Sie sich in den letzten Wochen hauptsächlich über AIDS informiert?

	Total	Total prop.	Berichte in illustrierten Zeitschriften über AIDS	Zeitungsanzeigen über AIDS	Bücher	AIDS-Fernsehspots	Fernsehsendungen über AIDS	Radio-sendungen über AIDS	Brosch. staatl. Organisationen	
Gesamt	3601	3601	51%	28%	6%	60%	50%	18%	14%	
-----										
Befragungsgebiet										
-----										
Westdeutschland	2923	2925	51%	27%	5%	60%	48%	18%	14%	
Ostdeutschland	678	676	53%	30%	6%	61%	55%	17%	13%	
-----										
Geschlecht										
-----										
männlich	1771	1730	51%	29%	5%	59%	47%	17%	14%	
weiblich	1830	1871	51%	27%	6%	61%	51%	19%	13%	
-----										
Altersgruppe										
-----										
16 - 20 Jahre	307	231	46%	23%	11%	62%	43%	11%	21%	
21 - 29 Jahre	744	561	45%	27%	6%	59%	46%	16%	13%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	54%	30%	6%	64%	49%	20%	15%	
45 - 59 Jahre	565	853	56%	29%	5%	63%	57%	21%	15%	
60 Jahre und älter	600	906	49%	27%	3%	54%	48%	16%	10%	
-----										
Altersgruppen nach Geschlecht										
-----										
Frauen	16 - 29	509	384	50%	26%	9%	61%	50%	17%	17%
	30 - 44	665	501	54%	32%	8%	66%	54%	21%	16%
	45 - 59	280	424	57%	27%	5%	65%	58%	25%	15%
	über 60	366	552	45%	22%	3%	54%	46%	16%	7%
Männer	16 - 29	541	409	41%	25%	6%	59%	40%	13%	14%
	30 - 44	703	531	54%	27%	4%	62%	45%	20%	14%
	45 - 59	285	430	55%	31%	5%	60%	56%	18%	15%
	über 60	234	354	54%	34%	5%	55%	50%	16%	13%
-----										
Risikonähe										
-----										
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	47%	24%	7%	60%	43%	15%	17%	
übrige Befragte	2664	2893	52%	29%	5%	60%	51%	19%	13%	
-----										
Schulbildung										
-----										
Hauptschule	1339	1501	52%	28%	3%	60%	50%	19%	12%	
Realschule	1174	1093	54%	30%	7%	65%	53%	20%	17%	
Abitur, Studium	946	867	48%	26%	7%	58%	45%	16%	15%	
-----										
Berufliche Stellung										
-----										
Selbständige	266	259	47%	28%	5%	61%	46%	17%	11%	
Beamte	158	159	52%	27%	3%	55%	43%	12%	18%	
Angestellte	1185	1066	53%	29%	7%	62%	52%	19%	16%	
Arbeiter	484	442	56%	29%	4%	65%	53%	22%	14%	
Ausbildung	387	294	42%	23%	11%	57%	40%	13%	18%	
Haushaltsführung	321	323	55%	27%	4%	64%	53%	25%	11%	
Rentner	566	844	49%	27%	4%	55%	49%	16%	11%	
-----										
Aktueller Kampagnenkontakt										
-----										
alle Medien	123	105	50%	33%	22%	59%	47%	16%	38%	
mehrere Medien	914	879	60%	36%	9%	65%	57%	21%	29%	
Spots, Anzeigen	1968	1949	52%	27%	4%	67%	54%	19%	8%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	35%	18%	3%	30%	23%	11%	5%	

Wie haben Sie sich in den letzten Wochen hauptsächlich über AIDS informiert?

	Total	Total prop.	Broschüren and. Organisationen	beim Gesundheitsamt	Arzt	Beratung anderer Organisationen	Gespräche mit Bekannten	Gespräche mit Familienmitgl.	Vorträge, Lehrveranstaltungen
<b>Gesamt</b>	3601	3601	7%	4%	11%	1%	19%	18%	4%
-----									
<b>Befragungsgebiet</b>									
-----									
Westdeutschland	2923	2925	7%	4%	12%	1%	20%	18%	4%
Ostdeutschland	678	676	7%	4%	11%	1%	17%	16%	5%
<b>Geschlecht</b>									
-----									
männlich	1771	1730	7%	4%	11%	1%	19%	17%	3%
weiblich	1830	1871	7%	4%	12%	1%	20%	18%	5%
<b>Altersgruppe</b>									
-----									
16 - 20 Jahre	307	231	11%	6%	9%	2%	30%	21%	20%
21 - 29 Jahre	744	561	7%	4%	17%	2%	25%	16%	5%
30 - 44 Jahre	1368	1032	7%	4%	13%	1%	21%	18%	3%
45 - 59 Jahre	565	853	8%	5%	12%	1%	16%	20%	3%
60 Jahre und älter	600	906	4%	2%	6%	*	14%	16%	1%
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>									
-----									
Frauen									
16 - 29	509	384	10%	7%	16%	2%	28%	19%	12%
30 - 44	665	501	8%	4%	15%	1%	21%	20%	4%
45 - 59	280	424	8%	6%	13%	2%	18%	21%	4%
über 60	366	552	3%	1%	6%	1%	14%	15%	1%
Männer									
16 - 29	541	409	7%	3%	6%	2%	25%	16%	8%
30 - 44	703	531	6%	4%	12%	2%	21%	16%	3%
45 - 59	285	430	8%	5%	11%	1%	15%	20%	3%
über 60	234	354	5%	4%	7%	*	14%	18%	1%
<b>Risikonähe</b>									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	9%	4%	12%	2%	27%	16%	10%
übrige Befragte	2664	2893	6%	4%	11%	1%	17%	18%	3%
<b>Schulbildung</b>									
-----									
Hauptschule	1339	1501	5%	4%	11%	1%	16%	16%	2%
Realschule	1174	1093	8%	5%	13%	1%	22%	20%	5%
Abitur, Studium	946	867	8%	5%	11%	2%	22%	19%	6%
<b>Berufliche Stellung</b>									
-----									
Selbständige	266	259	4%	4%	11%	*	22%	18%	3%
Beamte	158	159	4%	7%	11%	1%	19%	19%	6%
Angestellte	1185	1066	9%	5%	14%	2%	21%	18%	5%
Arbeiter	484	442	8%	5%	13%	1%	19%	17%	2%
Ausbildung	387	294	11%	5%	10%	2%	29%	19%	18%
Haushaltsführung	321	323	6%	4%	13%	1%	16%	18%	1%
Rentner	566	844	4%	3%	8%	1%	14%	17%	1%
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>									
-----									
alle Medien	123	105	23%	9%	18%	5%	34%	21%	41%
mehrere Medien	914	879	12%	9%	19%	2%	24%	22%	6%
Spots, Anzeigen	1968	1949	5%	2%	9%	1%	19%	18%	2%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	2%	2%	6%	*	11%	10%	2%

Wie haben Sie sich in den letzten Wochen hauptsächlich über AIDS informiert?

	Total	Total prop.	überhaupt nicht informiert
Gesamt	3601	3601	18%
-----			
Befragungsgebiet			
-----			
Westdeutschland	2923	2925	19%
Ostdeutschland	678	676	15%
Geschlecht			
-----			
männlich	1771	1730	19%
weiblich	1830	1871	18%
Altersgruppe			
-----			
16 - 20 Jahre	307	231	15%
21 - 29 Jahre	744	561	19%
30 - 44 Jahre	1368	1032	16%
45 - 59 Jahre	565	853	16%
60 Jahre und älter	600	906	24%
Altersgruppen nach Geschlecht			
-----			
Frauen			
16 - 29	509	384	16%
30 - 44	665	501	14%
45 - 59	280	424	14%
über 60	366	552	27%
Männer			
16 - 29	541	409	19%
30 - 44	703	531	17%
45 - 59	285	430	19%
über 60	234	354	21%
Risikonähe			
-----			
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	17%
übrige Befragte	2664	2893	19%
Schulbildung			
-----			
Hauptschule	1339	1501	19%
Realschule	1174	1093	16%
Abitur, Studium	946	867	18%
Berufliche Stellung			
-----			
Selbständige	266	259	19%
Beamte	158	159	21%
Angestellte	1185	1066	17%
Arbeiter	484	442	16%
Ausbildung	387	294	16%
Haushaltsführung	321	323	15%
Rentner	566	844	24%
Aktueller Kampagnenkontakt			
-----			
alle Medien	123	105	11%
mehrere Medien	914	879	13%
Spots, Anzeigen	1968	1949	15%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	40%

Wie haben Sie sich in den letzten Wochen hauptsächlich über AIDS informiert?

	Total	Total prop.	Massen- medien	Gesund- heitsauf- klärung	Beratung	Gespräche	überhaupt nicht in- formiert
Gesamt	3601	3601	70%	69%	14%	26%	18%
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	69%	68%	14%	26%	19%
Ostdeutschland	678	676	75%	71%	14%	23%	15%
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	70%	68%	14%	25%	19%
weiblich	1830	1871	71%	69%	15%	26%	18%
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	65%	76%	14%	35%	15%
21 - 29 Jahre	744	561	66%	68%	20%	29%	19%
30 - 44 Jahre	1368	1032	73%	72%	16%	27%	16%
45 - 59 Jahre	565	853	76%	71%	16%	25%	16%
60 Jahre und älter	600	906	66%	62%	8%	20%	24%
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	71%	71%	22%	32%	16%
30 - 44	665	501	74%	74%	17%	29%	14%
45 - 59	280	424	77%	75%	17%	27%	14%
über 60	366	552	63%	58%	7%	20%	27%
Männer							
16 - 29	541	409	62%	69%	15%	29%	19%
30 - 44	703	531	72%	70%	14%	25%	17%
45 - 59	285	430	74%	68%	15%	24%	19%
über 60	234	354	70%	67%	9%	21%	21%
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	66%	71%	16%	32%	17%
übrige Befragte	2664	2893	71%	68%	14%	24%	19%
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	71%	67%	13%	22%	19%
Realschule	1174	1093	74%	73%	17%	29%	16%
Abitur, Studium	946	867	68%	69%	14%	28%	18%
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	68%	69%	13%	29%	19%
Beamte	158	159	68%	69%	16%	26%	21%
Angestellte	1185	1066	72%	71%	18%	27%	17%
Arbeiter	484	442	75%	70%	16%	25%	16%
Ausbildung	387	294	62%	71%	14%	33%	16%
Haushaltsführung	321	323	76%	69%	15%	25%	15%
Rentner	566	844	67%	63%	10%	21%	24%
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	72%	83%	23%	37%	11%
mehrere Medien	914	879	77%	76%	25%	30%	13%
Spots, Anzeigen	1968	1949	74%	73%	12%	26%	15%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	47%	42%	7%	16%	40%

Wie oft unterhalten Sie sich in Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis über AIDS: häufig, gelegentlich, selten oder nie?

	Total	Total prop.	häufig	gelegentlich	selten	nie	K.A.
<b>Gesamt</b>	<b>3601</b>	<b>3601</b>	<b>3%</b>	<b>25%</b>	<b>49%</b>	<b>23%</b>	<b>*</b>
-----							
<b>Befragungsgebiet</b>							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	2%	25%	49%	23%	*
Ostdeutschland	678	676	3%	23%	48%	26%	-
<b>Geschlecht</b>							
-----							
männlich	1771	1730	2%	23%	52%	22%	*
weiblich	1830	1871	3%	26%	46%	25%	*
<b>Altersgruppe</b>							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	5%	29%	51%	16%	-
21 - 29 Jahre	744	561	2%	34%	50%	13%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	3%	27%	54%	16%	*
45 - 59 Jahre	565	853	3%	24%	53%	20%	-
60 Jahre und älter	600	906	1%	15%	39%	44%	1%
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	3%	41%	46%	10%	-
30 - 44	665	501	3%	30%	52%	14%	*
45 - 59	280	424	4%	23%	53%	21%	-
über 60	366	552	1%	14%	35%	49%	1%
Männer							
16 - 29	541	409	3%	25%	54%	18%	-
30 - 44	703	531	3%	25%	55%	17%	*
45 - 59	285	430	2%	26%	53%	20%	-
über 60	234	354	1%	16%	46%	36%	*
<b>Risikonähe</b>							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	4%	31%	49%	16%	-
übrige Befragte	2664	2893	2%	23%	49%	25%	*
<b>Schulbildung</b>							
-----							
Hauptschule	1339	1501	2%	21%	45%	32%	*
Realschule	1174	1093	3%	29%	50%	17%	*
Abitur, Studium	946	867	3%	27%	56%	14%	*
<b>Berufliche Stellung</b>							
-----							
Selbständige	266	259	2%	27%	52%	19%	*
Beamte	158	159	4%	26%	57%	13%	-
Angestellte	1185	1066	3%	30%	54%	13%	*
Arbeiter	484	442	3%	26%	48%	23%	-
Ausbildung	387	294	4%	31%	53%	12%	-
Haushaltsführung	321	323	3%	23%	49%	26%	*
Rentner	566	844	2%	16%	38%	44%	1%
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>							
-----							
alle Medien	123	105	12%	35%	47%	7%	-
mehrere Medien	914	879	5%	36%	48%	11%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	1%	24%	53%	22%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	1%	10%	41%	48%	-

Sind Sie schon einmal von jemandem um Rat gefragt worden, wie man sich vor AIDS schützen kann?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.
Gesamt	3601	3601	8%	92%	*
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	8%	92%	*
Ostdeutschland	678	676	8%	92%	-
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	7%	93%	*
weiblich	1830	1871	9%	91%	*
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	13%	87%	-
21 - 29 Jahre	744	561	12%	88%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	11%	89%	-
45 - 59 Jahre	565	853	7%	93%	-
60 Jahre und älter	600	906	3%	97%	*
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	14%	86%	-
30 - 44	665	501	14%	86%	-
45 - 59	280	424	8%	92%	-
über 60	366	552	2%	98%	*
Männer					
16 - 29	541	409	10%	90%	*
30 - 44	703	531	9%	91%	-
45 - 59	285	430	6%	94%	-
über 60	234	354	3%	96%	*
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	11%	89%	-
übrige Befragte	2664	2893	8%	92%	*
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	5%	95%	*
Realschule	1174	1093	10%	90%	*
Abitur, Studium	946	867	12%	88%	-
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	10%	90%	-
Beamte	158	159	21%	79%	-
Angestellte	1185	1066	11%	89%	*
Arbeiter	484	442	5%	95%	-
Ausbildung	387	294	11%	89%	-
Haushaltsführung	321	323	5%	95%	-
Rentner	566	844	3%	96%	*
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	30%	70%	-
mehrere Medien	914	879	13%	87%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	6%	94%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	5%	95%	*

Haben Sie schon einmal Broschüren der Gesundheitsbehörden über AIDS gelesen?

	Total	Total prop.	ja	nein	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	3601	3601	45%	54%	2%	*	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	44%	54%	2%	*	
Ostdeutschland	678	676	47%	52%	1%	-	
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	47%	51%	1%	*	
weiblich	1830	1871	42%	56%	2%	-	
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	52%	47%	*	-	
21 - 29 Jahre	744	561	52%	47%	2%	-	
30 - 44 Jahre	1368	1032	49%	50%	2%	-	
45 - 59 Jahre	565	853	45%	53%	1%	-	
60 Jahre und älter	600	906	32%	64%	3%	*	
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	52%	47%	1%	-
	30 - 44	665	501	49%	49%	2%	-
	45 - 59	280	424	42%	57%	1%	-
	über 60	366	552	28%	67%	5%	-
Männer	16 - 29	541	409	52%	47%	1%	-
	30 - 44	703	531	48%	50%	1%	-
	45 - 59	285	430	49%	50%	2%	-
	über 60	234	354	39%	60%	1%	*
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	51%	48%	2%	-	
übrige Befragte	2664	2893	43%	55%	2%	*	
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	38%	60%	2%	-	
Realschule	1174	1093	49%	49%	2%	-	
Abitur, Studium	946	867	51%	47%	2%	-	
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	43%	56%	1%	-	
Beamte	158	159	64%	35%	1%	-	
Angestellte	1185	1066	49%	50%	1%	-	
Arbeiter	484	442	42%	56%	2%	-	
Ausbildung	387	294	57%	42%	1%	-	
Haushaltsführung	321	323	38%	60%	1%	-	
Rentner	566	844	34%	62%	4%	*	
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	100%	-	-	-	
mehrere Medien	914	879	94%	6%	-	-	
Spots, Anzeigen	1968	1949	26%	74%	-	-	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	24%	76%	-	-	

FALLS JA  
Eine oder mehrere?

	Total	Total prop.	eine	mehrere	weiß nicht
Gesamt	1671	1603	38%	58%	5%
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	1344	1286	38%	57%	5%
Ostdeutschland	327	317	35%	62%	3%
Geschlecht					
-----					
männlich	854	818	38%	57%	5%
weiblich	817	785	37%	59%	4%
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	161	121	38%	57%	5%
21 - 29 Jahre	385	291	34%	63%	4%
30 - 44 Jahre	667	503	39%	55%	6%
45 - 59 Jahre	256	386	36%	60%	4%
60 Jahre und älter	194	293	41%	55%	5%
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	263	199	36%	61%	4%
30 - 44	327	247	38%	57%	5%
45 - 59	117	178	35%	64%	2%
über 60	103	156	42%	53%	5%
Männer					
16 - 29	282	213	34%	62%	4%
30 - 44	340	257	40%	53%	6%
45 - 59	139	209	38%	57%	5%
über 60	91	137	40%	56%	4%
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	473	357	37%	58%	5%
übrige Befragte	1196	1243	38%	58%	4%
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	530	578	40%	56%	4%
Realschule	597	535	39%	56%	5%
Abitur, Studium	493	441	33%	62%	5%
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	119	111	37%	60%	4%
Beamte	101	101	32%	65%	4%
Angestellte	596	526	35%	60%	5%
Arbeiter	204	186	35%	60%	6%
Ausbildung	220	166	39%	57%	4%
Haushaltsführung	130	124	46%	49%	5%
Rentner	195	291	42%	53%	5%
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	22%	74%	4%
mehrere Medien	851	827	32%	65%	3%
Spots, Anzeigen	547	515	50%	45%	6%
nur Anzeigen/kein Kontakt	127	130	44%	51%	5%

Haben Sie schon einmal Broschüren der Gesundheitsbehörden über AIDS gelesen?

	Total	Total prop.	ja, mehrere	ja, eine	nein, keine	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	26%	17%	54%	4%	*
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	25%	17%	54%	4%	*
Ostdeutschland	678	676	29%	16%	52%	2%	-
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	27%	18%	51%	4%	*
weiblich	1830	1871	25%	16%	56%	4%	-
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	30%	20%	47%	3%	-
21 - 29 Jahre	744	561	33%	17%	47%	3%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	27%	19%	50%	4%	-
45 - 59 Jahre	565	853	27%	17%	53%	3%	-
60 Jahre und älter	600	906	18%	13%	64%	5%	*
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	31%	18%	47%	3%	-
30 - 44	665	501	28%	19%	49%	4%	-
45 - 59	280	424	27%	14%	57%	2%	-
über 60	366	552	15%	12%	67%	7%	-
Männer							
16 - 29	541	409	32%	18%	47%	3%	-
30 - 44	703	531	26%	20%	50%	4%	-
45 - 59	285	430	28%	19%	50%	4%	-
über 60	234	354	22%	15%	60%	2%	*
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	30%	19%	48%	4%	-
übrige Befragte	2664	2893	25%	16%	55%	4%	*
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	22%	15%	60%	3%	-
Realschule	1174	1093	27%	19%	49%	4%	-
Abitur, Studium	946	867	31%	17%	47%	4%	-
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	26%	16%	56%	3%	-
Beamte	158	159	41%	20%	35%	3%	-
Angestellte	1185	1066	30%	17%	50%	3%	-
Arbeiter	484	442	25%	15%	56%	5%	-
Ausbildung	387	294	32%	22%	42%	4%	-
Haushaltsführung	321	323	19%	18%	60%	3%	-
Rentner	566	844	18%	15%	62%	5%	*
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	74%	22%	-	4%	-
mehrere Medien	914	879	61%	30%	6%	3%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	12%	13%	74%	2%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	12%	11%	76%	1%	-

Wann haben Sie zuletzt eine Broschüre von Gesundheitsbehörden über AIDS gelesen - in den letzten 3 Monaten, in den letzten 12 Monaten oder ist das länger her?

	Total	Total prop.	3 Monate	12 Monate	länger her	nie	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	9%	17%	19%	54%	2%	*
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	2923	2925	8%	15%	20%	54%	2%	*
Ostdeutschland	678	676	11%	23%	13%	52%	1%	*
-----								
Geschlecht								
-----								
männlich	1771	1730	9%	18%	19%	51%	1%	*
weiblich	1830	1871	8%	15%	18%	56%	2%	*
-----								
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	307	231	12%	22%	18%	47%	*	*
21 - 29 Jahre	744	561	8%	18%	25%	47%	2%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	10%	19%	20%	50%	2%	*
45 - 59 Jahre	565	853	10%	17%	18%	53%	1%	-
60 Jahre und älter	600	906	6%	12%	15%	64%	3%	*
-----								
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen 16 - 29	509	384	10%	18%	23%	47%	1%	*
30 - 44	665	501	9%	18%	22%	49%	2%	*
45 - 59	280	424	11%	16%	15%	57%	1%	-
über 60	366	552	4%	10%	14%	67%	5%	-
Männer 16 - 29	541	409	8%	21%	23%	47%	1%	*
30 - 44	703	531	10%	20%	19%	50%	1%	-
45 - 59	285	430	10%	18%	20%	50%	2%	-
über 60	234	354	9%	14%	16%	60%	1%	*
-----								
Risikonähe								
-----								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	9%	18%	23%	48%	2%	*
übrige Befragte	2664	2893	9%	16%	18%	55%	2%	*
-----								
Schulbildung								
-----								
Hauptschule	1339	1501	8%	15%	15%	60%	2%	*
Realschule	1174	1093	9%	20%	20%	49%	2%	*
Abitur, Studium	946	867	9%	17%	25%	47%	2%	-
-----								
Berufliche Stellung								
-----								
Selbständige	266	259	9%	14%	19%	56%	1%	-
Beamte	158	159	14%	22%	28%	35%	1%	-
Angestellte	1185	1066	9%	19%	21%	50%	1%	-
Arbeiter	484	442	8%	18%	16%	56%	2%	-
Ausbildung	387	294	11%	22%	23%	42%	1%	*
Haushaltsführung	321	323	6%	15%	17%	60%	1%	*
Rentner	566	844	7%	12%	15%	62%	4%	*
-----								
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
alle Medien	123	105	44%	56%	-	-	-	-
mehrere Medien	914	879	31%	61%	3%	6%	-	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	-	-	26%	74%	-	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	-	-	24%	76%	-	-

Wann haben Sie zuletzt im Fernsehen kurze Filmeinblendungen mit AIDS-Aufklärung gesehen, ich meine die AIDS-Fernsehsots - in den letzten 3 Monaten, in den letzten 12 Monaten, ist das länger her oder noch nie?

	Total	Total prop.	3 Monate	12 Monate	länger her	noch nie	K.A.	
Gesamt	3601	3601	60%	20%	13%	6%	1%	
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	2923	2925	59%	21%	13%	7%	1%	
Ostdeutschland	678	676	64%	17%	13%	6%	1%	
Geschlecht								
-----								
männlich	1771	1730	62%	19%	13%	5%	1%	
weiblich	1830	1871	58%	20%	13%	8%	1%	
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	307	231	64%	19%	14%	3%	*	
21 - 29 Jahre	744	561	66%	22%	9%	3%	1%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	61%	22%	13%	3%	1%	
45 - 59 Jahre	565	853	64%	20%	11%	5%	1%	
60 Jahre und älter	600	906	50%	16%	17%	14%	3%	
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen	16 - 29	509	384	65%	21%	11%	3%	*
	30 - 44	665	501	60%	23%	13%	3%	1%
	45 - 59	280	424	66%	20%	8%	6%	*
	über 60	366	552	45%	19%	17%	16%	4%
Männer	16 - 29	541	409	65%	22%	10%	2%	1%
	30 - 44	703	531	62%	22%	13%	3%	1%
	45 - 59	285	430	62%	20%	13%	4%	1%
	über 60	234	354	58%	12%	16%	12%	2%
Risikonähe								
-----								
	alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	62%	22%	12%	3%	*
	übrige Befragte	2664	2893	59%	19%	13%	7%	1%
Schulbildung								
-----								
	Hauptschule	1339	1501	56%	19%	15%	8%	1%
	Realschule	1174	1093	66%	20%	11%	3%	*
	Abitur, Studium	946	867	60%	22%	10%	7%	1%
Berufliche Stellung								
-----								
	Selbständige	266	259	59%	19%	15%	6%	*
	Beamte	158	159	58%	24%	11%	5%	2%
	Angestellte	1185	1066	63%	21%	11%	4%	1%
	Arbeiter	484	442	62%	21%	14%	3%	1%
	Ausbildung	387	294	62%	23%	11%	4%	1%
	Haushaltsführung	321	323	60%	19%	14%	6%	*
	Rentner	566	844	52%	16%	15%	14%	2%
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
	alle Medien	123	105	65%	18%	13%	5%	-
	mehrere Medien	914	879	67%	20%	10%	3%	-
	Spots, Anzeigen	1968	1949	74%	26%	-	-	-
	nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	-	-	65%	35%	-

Und wann haben Sie zuletzt in Zeitungen und Illustrierten eine Anzeige mit AIDS-Aufklärung gesehen - in den letzten 3 Monaten, in den letzten 12 Monaten, ist das länger her oder noch nie?

	Total	Total prop.	3 Monate	12 Monate	länger her	noch nie	K.A.
<b>Gesamt</b>	3601	3601	48%	20%	19%	12%	1%
-----							
<b>Befragungsgebiet</b>							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	48%	21%	18%	12%	2%
Ostdeutschland	678	676	52%	16%	21%	10%	1%
-----							
<b>Geschlecht</b>							
-----							
männlich	1771	1730	51%	20%	17%	10%	1%
weiblich	1830	1871	46%	20%	20%	13%	1%
-----							
<b>Altersgruppe</b>							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	50%	23%	18%	9%	*
21 - 29 Jahre	744	561	53%	21%	16%	8%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	51%	22%	18%	8%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	54%	17%	17%	11%	1%
60 Jahre und älter	600	906	37%	19%	22%	19%	3%
-----							
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	53%	23%	17%	7%	*
30 - 44	665	501	49%	22%	20%	7%	1%
45 - 59	280	424	51%	19%	19%	11%	1%
über 60	366	552	34%	17%	22%	24%	3%
Männer							
16 - 29	541	409	52%	21%	17%	10%	1%
30 - 44	703	531	53%	22%	15%	9%	1%
45 - 59	285	430	56%	15%	16%	12%	1%
über 60	234	354	43%	22%	21%	11%	2%
-----							
<b>Risikonähe</b>							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	50%	22%	18%	9%	1%
übrige Befragte	2664	2893	48%	20%	19%	12%	2%
-----							
<b>Schulbildung</b>							
-----							
Hauptschule	1339	1501	45%	20%	20%	13%	2%
Realschule	1174	1093	52%	21%	18%	8%	1%
Abitur, Studium	946	867	52%	20%	16%	11%	1%
-----							
<b>Berufliche Stellung</b>							
-----							
Selbständige	266	259	49%	18%	20%	11%	1%
Beamte	158	159	55%	23%	13%	9%	-
Angestellte	1185	1066	53%	21%	16%	9%	1%
Arbeiter	484	442	52%	19%	18%	8%	2%
Ausbildung	387	294	50%	23%	18%	8%	1%
Haushaltsführung	321	323	46%	20%	21%	13%	1%
Rentner	566	844	39%	19%	22%	18%	3%
-----							
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>							
-----							
alle Medien	123	105	56%	23%	16%	5%	-
mehrere Medien	914	879	60%	21%	13%	6%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	52%	22%	16%	10%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	20%	12%	40%	27%	-

Wann haben Sie zuletzt an einem Vortrag, einer Informations- oder Unterrichtsveranstaltung über AIDS teilgenommen - in den letzten 3 Monaten, in den letzten 12 Monaten, ist das länger her oder noch nie?

	Total	Total prop.	3 Monate	12 Monate	länger her	noch nie	K.A.
Gesamt	3601	3601	2%	3%	8%	87%	*
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	2%	3%	8%	87%	*
Ostdeutschland	678	676	2%	4%	7%	87%	-
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	2%	4%	8%	86%	*
weiblich	1830	1871	2%	3%	8%	88%	-
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	12%	15%	20%	53%	-
21 - 29 Jahre	744	561	2%	5%	18%	76%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	1%	3%	6%	90%	*
45 - 59 Jahre	565	853	1%	2%	6%	91%	*
60 Jahre und älter	600	906	*	1%	2%	97%	*
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	5%	7%	20%	68%	-
30 - 44	665	501	2%	3%	6%	89%	-
45 - 59	280	424	1%	2%	5%	92%	-
über 60	366	552	*	-	2%	98%	-
Männer							
16 - 29	541	409	5%	8%	16%	70%	*
30 - 44	703	531	1%	2%	5%	91%	*
45 - 59	285	430	*	3%	6%	90%	*
über 60	234	354	*	2%	2%	95%	*
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	5%	8%	16%	71%	*
übrige Befragte	2664	2893	1%	2%	6%	91%	*
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	*	1%	4%	94%	-
Realschule	1174	1093	2%	4%	8%	85%	*
Abitur, Studium	946	867	3%	5%	14%	77%	*
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	3%	4%	5%	88%	*
Beamte	158	159	1%	6%	17%	76%	-
Angestellte	1185	1066	1%	4%	10%	85%	*
Arbeiter	484	442	1%	2%	4%	93%	-
Ausbildung	387	294	11%	13%	21%	55%	*
Haushaltsführung	321	323	*	1%	5%	93%	-
Rentner	566	844	*	1%	2%	97%	*
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	29%	71%	-	-	-
mehrere Medien	914	879	4%	5%	9%	82%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	-	-	8%	92%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	-	-	5%	95%	-

FALLS TEILGENOMMEN

Fand diese Information über AIDS im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung oder im Betrieb, im Schulunterricht oder wo sonst statt?

	Total	Total prop.	öffentliche Veranstaltung	Betrieb	Schulunterricht	Sonstiges	weiß nicht	K.A.
Gesamt	538	459	27%	18%	50%	3%	3%	*
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	426	370	27%	18%	48%	4%	3%	*
Ostdeutschland	111	89	23%	15%	59%	1%	2%	-
Geschlecht								
-----								
männlich	263	228	31%	18%	47%	3%	2%	-
weiblich	274	231	22%	17%	54%	4%	4%	*
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	144	109	3%	3%	96%	-	-	-
21 - 29 Jahre	180	136	23%	15%	57%	4%	2%	-
30 - 44 Jahre	140	106	37%	32%	21%	7%	4%	1%
45 - 59 Jahre	50	76	42%	27%	23%	3%	6%	-
60 Jahre und älter	19	29	58%	12%	26%	5%	-	-
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen								
16 - 29	165	125	9%	10%	77%	2%	3%	-
30 - 44	75	57	33%	28%	29%	7%	3%	1%
45 - 59	23	34	38%	26%	20%	7%	8%	-
über 60	9	13	53%	15%	32%	-	-	-
Männer								
16 - 29	159	120	18%	10%	71%	2%	-	-
30 - 44	64	49	41%	36%	11%	7%	5%	-
45 - 59	28	42	45%	27%	25%	-	3%	-
über 60	11	16	62%	9%	20%	9%	-	-
Risikonähe								
-----								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	272	206	14%	9%	75%	3%	1%	*
übrige Befragte	265	254	37%	24%	30%	4%	4%	-
Schulbildung								
-----								
Hauptschule	91	83	32%	23%	40%	1%	4%	-
Realschule	194	162	22%	24%	51%	1%	3%	-
Abitur, Studium	223	191	30%	12%	50%	7%	2%	*
Berufliche Stellung								
-----								
Selbständige	33	30	69%	9%	14%	4%	4%	-
Beamte	37	38	24%	23%	51%	-	-	1%
Angestellte	178	153	28%	32%	32%	5%	5%	-
Arbeiter	38	33	40%	17%	40%	2%	2%	-
Ausbildung	175	132	7%	3%	88%	3%	-	-
Haushaltsführung	25	22	46%	18%	22%	2%	11%	-
Rentner	14	21	43%	17%	33%	7%	-	-
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
alle Medien	123	105	36%	14%	46%	5%	-	-
mehrere Medien	182	158	27%	21%	46%	3%	3%	*
Spots, Anzeigen	191	160	22%	17%	56%	3%	3%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	32	28	19%	19%	54%	2%	7%	-

Haben Sie in der letzten Zeit, ich meine seit Anfang September, auf Plakatwänden und Litfaßsäulen Plakate zum Thema AIDS gesehen?

	Total	Total prop.	ja	nein	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	35%	58%	7%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	34%	59%	7%	*
Ostdeutschland	678	676	39%	56%	5%	-
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	41%	53%	7%	*
weiblich	1830	1871	29%	63%	7%	*
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	53%	43%	4%	-
21 - 29 Jahre	744	561	43%	51%	5%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	37%	56%	7%	-
45 - 59 Jahre	565	853	32%	61%	7%	-
60 Jahre und älter	600	906	24%	66%	9%	1%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	44%	52%	4%	-
30 - 44	665	501	32%	61%	7%	-
45 - 59	280	424	28%	66%	6%	-
über 60	366	552	18%	71%	11%	1%
Männer						
16 - 29	541	409	48%	46%	6%	-
30 - 44	703	531	43%	51%	6%	-
45 - 59	285	430	37%	55%	7%	-
über 60	234	354	33%	59%	7%	*
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	45%	50%	5%	-
übrige Befragte	2664	2893	32%	60%	7%	*
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	31%	62%	7%	*
Realschule	1174	1093	35%	59%	6%	-
Abitur, Studium	946	867	42%	50%	7%	-
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	40%	54%	6%	-
Beamte	158	159	40%	55%	5%	-
Angestellte	1185	1066	39%	54%	7%	-
Arbeiter	484	442	36%	58%	6%	-
Ausbildung	387	294	48%	46%	6%	-
Haushaltsführung	321	323	28%	65%	7%	-
Rentner	566	844	22%	67%	9%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	53%	45%	3%	-
mehrere Medien	914	879	42%	53%	6%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	35%	59%	6%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	21%	69%	9%	1%

Ich meine die Plakate, auf denen Kondome in bunten Farben z.B. als Brille, Mond oder Sonne zu sehen sind. Außerdem enthalten die Plakate das Motto "Gib AIDS keine Chance" und die Aufforderung "mach's mit". Haben Sie diese Plakate gesehen oder nicht gesehen?

	Total	Total prop.	gesehen	nicht gesehen	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	45%	50%	5%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	44%	50%	5%	*
Ostdeutschland	678	676	50%	46%	4%	-
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	52%	44%	4%	*
weiblich	1830	1871	40%	54%	6%	*
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	71%	27%	2%	-
21 - 29 Jahre	744	561	57%	40%	3%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	48%	48%	4%	-
45 - 59 Jahre	565	853	43%	53%	4%	-
60 Jahre und älter	600	906	31%	60%	8%	1%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen 16 - 29	509	384	59%	38%	3%	-
30 - 44	665	501	43%	53%	5%	-
45 - 59	280	424	37%	59%	4%	-
über 60	366	552	25%	64%	10%	1%
Männer 16 - 29	541	409	62%	35%	3%	*
30 - 44	703	531	53%	44%	4%	-
45 - 59	285	430	49%	48%	3%	-
über 60	234	354	41%	53%	5%	*
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	61%	36%	3%	-
übrige Befragte	2664	2893	42%	53%	5%	*
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	41%	53%	6%	*
Realschule	1174	1093	47%	49%	4%	-
Abitur, Studium	946	867	52%	44%	4%	-
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	48%	49%	3%	-
Beamte	158	159	53%	44%	2%	-
Angestellte	1185	1066	48%	48%	4%	-
Arbeiter	484	442	50%	47%	3%	*
Ausbildung	387	294	68%	30%	2%	-
Haushaltsführung	321	323	36%	59%	5%	-
Rentner	566	844	33%	58%	8%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	73%	22%	5%	-
mehrere Medien	914	879	54%	42%	4%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	46%	51%	4%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	28%	63%	8%	*

Aktueller Kampagnenkontakt

	Total	Total prop.	alle Medien	mehrere Medien	Spots, Anzeigen	nur Anzeigen	kein Kontakt	K.A.	
Gesamt	3601	3601	3%	24%	54%	5%	10%	4%	
-----									
Befragungsgebiet									
-----									
Westdeutschland	2923	2925	3%	23%	56%	5%	10%	4%	
Ostdeutschland	678	676	4%	32%	48%	3%	11%	2%	
Geschlecht									
-----									
männlich	1771	1730	4%	26%	53%	5%	8%	3%	
weiblich	1830	1871	2%	23%	55%	4%	12%	4%	
Altersgruppe									
-----									
16 - 20 Jahre	307	231	13%	32%	44%	4%	6%	2%	
21 - 29 Jahre	744	561	4%	26%	60%	4%	4%	3%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	3%	27%	56%	5%	6%	3%	
45 - 59 Jahre	565	853	2%	26%	55%	4%	9%	3%	
60 Jahre und älter	600	906	1%	17%	50%	6%	21%	6%	
Altersgruppen nach Geschlecht									
-----									
Frauen	16 - 29	509	384	5%	29%	55%	3%	6%	2%
	30 - 44	665	501	3%	26%	56%	6%	6%	3%
	45 - 59	280	424	2%	25%	60%	3%	8%	2%
	über 60	366	552	-	14%	50%	5%	24%	7%
Männer	16 - 29	541	409	8%	26%	56%	4%	4%	3%
	30 - 44	703	531	3%	28%	56%	5%	6%	3%
	45 - 59	285	430	2%	27%	51%	5%	10%	4%
	über 60	234	354	2%	22%	49%	8%	16%	4%
Risikonähe									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	7%	26%	53%	5%	6%	3%	
übrige Befragte	2664	2893	2%	24%	54%	5%	11%	4%	
Schulbildung									
-----									
Hauptschule	1339	1501	1%	23%	53%	5%	14%	4%	
Realschule	1174	1093	4%	27%	56%	3%	6%	3%	
Abitur, Studium	946	867	5%	24%	55%	6%	6%	4%	
Berufliche Stellung									
-----									
Selbständige	266	259	5%	20%	54%	7%	11%	3%	
Beamte	158	159	5%	32%	49%	4%	7%	3%	
Angestellte	1185	1066	3%	27%	56%	5%	7%	3%	
Arbeiter	484	442	1%	27%	56%	4%	8%	4%	
Ausbildung	387	294	13%	29%	46%	4%	5%	3%	
Haushaltsführung	321	323	1%	20%	60%	5%	11%	3%	
Rentner	566	844	1%	19%	50%	6%	19%	6%	
Aktueller Kampagnenkontakt									
-----									
alle Medien	123	105	100%	-	-	-	-	-	
mehrere Medien	914	879	-	100%	-	-	-	-	
Spots, Anzeigen	1968	1949	-	-	100%	-	-	-	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	-	-	-	33%	67%	-	

Ende Oktober findet (fand) der 6.Deutsche Aids-Kongreß in München statt. Haben Sie etwas über diesen Kongreß gehört oder gelesen?

	Total	Total prop.	ja, gehört oder gelesen	nichts gehört oder gelesen	K.A.
Gesamt	3601	3601	35%	65%	*
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	34%	65%	1%
Ostdeutschland	678	676	36%	64%	-
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	39%	61%	*
weiblich	1830	1871	31%	68%	1%
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	25%	75%	-
21 - 29 Jahre	744	561	33%	67%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	34%	66%	*
45 - 59 Jahre	565	853	40%	60%	*
60 Jahre und älter	600	906	34%	65%	1%
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	27%	72%	*
30 - 44	665	501	32%	68%	*
45 - 59	280	424	36%	64%	*
über 60	366	552	29%	69%	2%
Männer					
16 - 29	541	409	34%	66%	*
30 - 44	703	531	35%	65%	-
45 - 59	285	430	44%	56%	-
über 60	234	354	42%	57%	*
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	33%	67%	*
übrige Befragte	2664	2893	35%	64%	*
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	30%	70%	*
Realschule	1174	1093	35%	64%	1%
Abitur, Studium	946	867	43%	57%	*
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	43%	57%	-
Beamte	158	159	46%	54%	-
Angestellte	1185	1066	37%	63%	*
Arbeiter	484	442	31%	69%	-
Ausbildung	387	294	29%	71%	-
Haushaltsführung	321	323	26%	73%	1%
Rentner	566	844	33%	65%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	57%	43%	-
mehrere Medien	914	879	42%	58%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	35%	65%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	20%	80%	*

Im Sommer diesen Jahres fand in der Stadt Vancouver in Kanada der Internationale Aids-Kongreß statt. Haben Sie damals etwas darüber gehört oder gelesen?

	Total	Total prop.	ja, gehört oder gelesen	nichts gehört oder gelesen	K.A.	
Gesamt	3601	3601	46%	53%	1%	
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	47%	53%	1%	
Ostdeutschland	678	676	45%	54%	*	
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	52%	48%	*	
weiblich	1830	1871	41%	58%	1%	
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	38%	62%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	47%	53%	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	47%	53%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	53%	46%	*	
60 Jahre und älter	600	906	42%	57%	1%	
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen	16 - 29	509	384	40%	59%	*
	30 - 44	665	501	44%	56%	*
	45 - 59	280	424	50%	49%	1%
	über 60	366	552	33%	66%	1%
Männer	16 - 29	541	409	48%	52%	*
	30 - 44	703	531	49%	50%	1%
	45 - 59	285	430	57%	43%	-
	über 60	234	354	56%	44%	*
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	47%	53%	*	
übrige Befragte	2664	2893	46%	53%	1%	
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	40%	60%	*	
Realschule	1174	1093	50%	50%	*	
Abitur, Studium	946	867	56%	43%	*	
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	50%	49%	1%	
Beamte	158	159	63%	37%	-	
Angestellte	1185	1066	52%	48%	*	
Arbeiter	484	442	40%	59%	*	
Ausbildung	387	294	44%	56%	-	
Haushaltsführung	321	323	41%	58%	1%	
Rentner	566	844	42%	57%	1%	
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	62%	38%	-	
mehrere Medien	914	879	55%	45%	*	
Spots, Anzeigen	1968	1949	46%	54%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	33%	66%	1%	

Im vorigen Jahr am (Am) 1. Dezember war der Welt-Aids-Tag für 1995 (1996). Haben Sie aus Anlaß dieses Tages etwas über AIDS gehört oder gelesen?

	Total	Total prop.	ja, gehört oder gelesen	nichts gehört oder gelesen	K.A.
Gesamt	3601	3601	57%	42%	2%
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	55%	43%	2%
Ostdeutschland	678	676	63%	36%	*
-----					
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	57%	41%	1%
weiblich	1830	1871	56%	42%	2%
-----					
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	64%	35%	1%
21 - 29 Jahre	744	561	61%	38%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	62%	36%	2%
45 - 59 Jahre	565	853	58%	40%	2%
60 Jahre und älter	600	906	45%	52%	2%
-----					
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	61%	37%	2%
30 - 44	665	501	64%	34%	2%
45 - 59	280	424	59%	39%	1%
über 60	366	552	43%	54%	3%
Männer					
16 - 29	541	409	62%	37%	1%
30 - 44	703	531	61%	38%	1%
45 - 59	285	430	56%	41%	3%
über 60	234	354	49%	50%	1%
-----					
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	63%	36%	1%
übrige Befragte	2664	2893	55%	43%	2%
-----					
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	49%	50%	1%
Realschule	1174	1093	62%	36%	2%
Abitur, Studium	946	867	65%	33%	2%
-----					
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	59%	39%	2%
Beamte	158	159	61%	34%	5%
Angestellte	1185	1066	62%	36%	2%
Arbeiter	484	442	57%	43%	1%
Ausbildung	387	294	65%	35%	*
Haushaltsführung	321	323	53%	44%	2%
Rentner	566	844	46%	52%	2%
-----					
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	80%	20%	*
mehrere Medien	914	879	66%	32%	1%
Spots, Anzeigen	1968	1949	56%	43%	2%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	41%	58%	1%

Haben Sie sich schon einmal über AIDS beraten lassen?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.
Gesamt	3601	3601	7%	92%	*
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	8%	92%	*
Ostdeutschland	678	676	6%	94%	-
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	8%	92%	*
weiblich	1830	1871	6%	93%	*
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	18%	82%	-
21 - 29 Jahre	744	561	15%	85%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	7%	93%	-
45 - 59 Jahre	565	853	5%	95%	-
60 Jahre und älter	600	906	2%	98%	1%
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	16%	84%	-
30 - 44	665	501	6%	94%	-
45 - 59	280	424	4%	96%	-
über 60	366	552	2%	98%	1%
Männer					
16 - 29	541	409	16%	84%	-
30 - 44	703	531	9%	91%	-
45 - 59	285	430	6%	94%	-
über 60	234	354	1%	98%	*
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	16%	84%	-
übrige Befragte	2664	2893	5%	95%	*
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	4%	96%	-
Realschule	1174	1093	10%	90%	-
Abitur, Studium	946	867	10%	90%	*
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	9%	91%	-
Beamte	158	159	13%	87%	-
Angestellte	1185	1066	9%	91%	-
Arbeiter	484	442	6%	94%	-
Ausbildung	387	294	16%	84%	-
Haushaltsführung	321	323	6%	94%	*
Rentner	566	844	2%	97%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	27%	73%	-
mehrere Medien	914	879	10%	90%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	6%	94%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	4%	96%	-

FALLS BERATUNG:  
Wo haben Sie sich beraten lassen?

	Total	Total prop.	Hausarzt	Krankenhausarzt	Seel-sorger oder Pfarrer	Gesundheitsamt	AIDS-Hilfe	Selbsthilfegruppen	Freunde
<b>Gesamt</b>	<b>309</b>	<b>263</b>	<b>50%</b>	<b>15%</b>	<b>1%</b>	<b>16%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>
<b>-----</b>									
<b>Befragungsgebiet</b>									
<b>-----</b>									
Westdeutschland	260	223	49%	15%	1%	17%	5%	1%	5%
Ostdeutschland	49	40	53%	18%	-	5%	8%	-	10%
<b>Geschlecht</b>									
<b>-----</b>									
männlich	167	142	52%	16%	1%	13%	5%	1%	6%
weiblich	142	120	47%	14%	1%	18%	5%	-	6%
<b>Altersgruppe</b>									
<b>-----</b>									
16 - 20 Jahre	56	42	45%	2%	2%	13%	6%	-	15%
21 - 29 Jahre	113	85	54%	15%	-	20%	3%	-	5%
30 - 44 Jahre	101	77	53%	15%	1%	15%	9%	2%	5%
45 - 59 Jahre	29	44	49%	24%	-	11%	3%	-	-
60 Jahre und älter	9	14	21%	30%	-	9%	-	-	11%
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>									
<b>-----</b>									
Frauen									
16 - 29	83	63	54%	6%	1%	20%	4%	-	7%
30 - 44	41	31	50%	19%	-	17%	12%	-	4%
45 - 59	11	17	30%	29%	-	17%	-	-	-
über 60	6	9	16%	26%	-	14%	-	-	16%
Männer									
16 - 29	86	65	49%	15%	-	16%	5%	-	9%
30 - 44	60	45	55%	13%	2%	14%	7%	4%	5%
45 - 59	18	27	61%	21%	-	8%	5%	-	-
über 60	3	5	30%	39%	-	-	-	-	-
<b>Risikonähe</b>									
<b>-----</b>									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	147	111	51%	9%	1%	17%	6%	1%	9%
übrige Befragte	162	152	49%	20%	1%	15%	5%	-	4%
<b>Schulbildung</b>									
<b>-----</b>									
Hauptschule	70	63	54%	19%	-	12%	3%	-	1%
Realschule	121	105	56%	16%	1%	14%	3%	-	8%
Abitur, Studium	107	86	40%	12%	1%	21%	9%	2%	5%
<b>Berufliche Stellung</b>									
<b>-----</b>									
Selbständige	27	24	47%	10%	4%	21%	15%	4%	3%
Beamte	22	21	47%	19%	-	17%	3%	-	-
Angestellte	108	91	48%	15%	1%	18%	5%	1%	8%
Arbeiter	34	28	58%	20%	-	15%	10%	-	8%
Ausbildung	62	47	45%	7%	-	14%	4%	-	8%
Haushaltsführung	22	18	61%	10%	-	7%	-	-	-
Rentner	16	20	48%	40%	-	6%	-	-	-
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>									
<b>-----</b>									
alle Medien	36	29	35%	26%	3%	10%	12%	3%	13%
mehrere Medien	101	85	44%	20%	-	14%	4%	-	7%
Spots, Anzeigen	136	118	57%	10%	1%	17%	4%	-	4%
nur Anzeigen/kein Kontakt	25	21	45%	10%	-	28%	11%	4%	3%

FALLS BERATUNG:  
Wo haben Sie sich beraten lassen?

	Total	Total prop.	Familienmitglied	Partner	Veranst. Stadt o. Gemeinde	Beruf	Schule	
Gesamt	309	263	6%	3%	6%	2%	3%	
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	260	223	6%	3%	6%	3%	3%	
Ostdeutschland	49	40	7%	-	1%	-	3%	
Geschlecht								
-----								
männlich	167	142	6%	3%	5%	2%	2%	
weiblich	142	120	6%	3%	6%	3%	3%	
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	56	42	13%	2%	12%	2%	8%	
21 - 29 Jahre	113	85	6%	5%	4%	2%	3%	
30 - 44 Jahre	101	77	3%	4%	4%	3%	2%	
45 - 59 Jahre	29	44	3%	-	6%	-	-	
60 Jahre und älter	9	14	8%	-	-	11%	-	
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen	16 - 29	83	63	6%	5%	5%	2%	5%
	30 - 44	41	31	2%	2%	4%	2%	2%
	45 - 59	11	17	9%	-	15%	-	-
	über 60	6	9	13%	-	-	16%	-
Männer	16 - 29	86	65	10%	3%	8%	1%	4%
	30 - 44	60	45	4%	5%	5%	3%	2%
	45 - 59	18	27	-	-	-	-	-
	über 60	3	5	-	-	-	-	-
Risikonähe								
-----								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	147	111	8%	3%	7%	2%	5%	
übrige Befragte	162	152	4%	3%	4%	3%	1%	
Schulbildung								
-----								
Hauptschule	70	63	4%	-	6%	-	1%	
Realschule	121	105	6%	2%	2%	5%	1%	
Abitur, Studium	107	86	7%	6%	9%	1%	5%	
Berufliche Stellung								
-----								
Selbständige	27	24	3%	-	9%	-	-	
Beamte	22	21	-	-	7%	3%	3%	
Angestellte	108	91	7%	8%	5%	1%	2%	
Arbeiter	34	28	4%	-	6%	-	-	
Ausbildung	62	47	9%	2%	10%	4%	9%	
Haushaltsführung	22	18	4%	-	-	15%	-	
Rentner	16	20	6%	-	-	-	-	
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
alle Medien	36	29	7%	5%	8%	3%	8%	
mehrere Medien	101	85	6%	1%	7%	4%	3%	
Spots, Anzeigen	136	118	6%	4%	5%	2%	1%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	25	21	-	3%	-	-	-	

FALLS BERATUNG  
Wo haben Sie sich beraten lassen?

	Total	Total prop.	Arzt	Gesundheitsamt	Selbsthilfe	Veranstaltungen	Persönl. Beratung	Sonstige
Gesamt	309	263	65%	16%	5%	8%	10%	5%
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	260	223	63%	17%	5%	9%	10%	5%
Ostdeutschland	49	40	71%	5%	8%	4%	13%	8%
Geschlecht								
-----								
männlich	167	142	68%	13%	6%	8%	10%	5%
weiblich	142	120	61%	18%	5%	9%	11%	5%
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	56	42	47%	13%	6%	21%	19%	6%
21 - 29 Jahre	113	85	68%	20%	3%	7%	11%	2%
30 - 44 Jahre	101	77	67%	15%	10%	6%	8%	7%
45 - 59 Jahre	29	44	73%	11%	3%	6%	3%	3%
60 Jahre und älter	9	14	51%	9%	-	-	19%	21%
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen								
16 - 29	83	63	60%	20%	4%	10%	12%	4%
30 - 44	41	31	68%	17%	12%	5%	6%	9%
45 - 59	11	17	59%	17%	-	15%	9%	-
über 60	6	9	42%	14%	-	-	29%	16%
Männer								
16 - 29	86	65	62%	16%	5%	13%	15%	3%
30 - 44	60	45	67%	14%	9%	7%	9%	5%
45 - 59	18	27	82%	8%	5%	-	-	5%
über 60	3	5	70%	-	-	-	-	30%
Risikonähe								
-----								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	147	111	60%	17%	7%	12%	15%	4%
übrige Befragte	162	152	68%	15%	5%	6%	7%	6%
Schulbildung								
-----								
Hauptschule	70	63	73%	12%	3%	8%	5%	8%
Realschule	121	105	71%	14%	3%	3%	11%	5%
Abitur, Studium	107	86	51%	21%	10%	14%	12%	4%
Berufliche Stellung								
-----								
Selbständige	27	24	58%	21%	15%	9%	3%	6%
Beamte	22	21	66%	17%	3%	10%	-	3%
Angestellte	108	91	63%	18%	5%	7%	16%	4%
Arbeiter	34	28	74%	15%	10%	6%	11%	-
Ausbildung	62	47	50%	14%	4%	19%	11%	7%
Haushaltsführung	22	18	71%	7%	-	-	4%	18%
Rentner	16	20	88%	6%	-	-	6%	-
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
alle Medien	36	29	58%	10%	12%	16%	13%	5%
mehrere Medien	101	85	63%	14%	4%	10%	11%	9%
Spots, Anzeigen	136	118	67%	17%	4%	7%	11%	3%
nur Anzeigen/kein Kontakt	25	21	55%	28%	14%	-	3%	3%

Kennen Sie eine für die Bundesrepublik zentrale Stelle, wo man sich telefonisch über AIDS beraten lassen kann?

	Total	Total prop.	ja	nein	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	30%	68%	2%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	32%	66%	2%	*
Ostdeutschland	678	676	21%	76%	3%	-
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	34%	64%	2%	*
weiblich	1830	1871	27%	70%	3%	-
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	26%	74%	1%	-
21 - 29 Jahre	744	561	39%	60%	1%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	37%	62%	1%	-
45 - 59 Jahre	565	853	32%	66%	2%	-
60 Jahre und älter	600	906	16%	79%	4%	*
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	34%	65%	1%	-
30 - 44	665	501	33%	66%	2%	-
45 - 59	280	424	31%	67%	2%	-
über 60	366	552	14%	81%	4%	-
Männer						
16 - 29	541	409	36%	62%	1%	-
30 - 44	703	531	41%	58%	1%	-
45 - 59	285	430	34%	65%	1%	-
über 60	234	354	19%	76%	4%	*
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	38%	61%	1%	-
übrige Befragte	2664	2893	28%	69%	2%	*
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	24%	73%	3%	-
Realschule	1174	1093	33%	65%	2%	-
Abitur, Studium	946	867	39%	59%	1%	-
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	37%	60%	3%	-
Beamte	158	159	48%	49%	3%	-
Angestellte	1185	1066	38%	60%	2%	-
Arbeiter	484	442	29%	69%	1%	-
Ausbildung	387	294	32%	68%	*	-
Haushaltsführung	321	323	26%	73%	1%	-
Rentner	566	844	18%	78%	4%	*
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	53%	44%	3%	-
mehrere Medien	914	879	39%	58%	3%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	29%	70%	2%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	18%	81%	1%	-

FALLS JA  
In welcher Stadt müßte man da anrufen?

	Total	Total prop.	Köln	anderswo	weiß nicht
Gesamt	1161	1090	29%	42%	30%
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	1006	948	30%	42%	29%
Ostdeutschland	155	141	23%	42%	35%
-----					
Geschlecht					
-----					
männlich	630	583	32%	37%	30%
weiblich	531	507	24%	47%	29%
-----					
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	79	59	14%	37%	49%
21 - 29 Jahre	290	219	29%	38%	32%
30 - 44 Jahre	508	383	33%	38%	29%
45 - 59 Jahre	183	276	27%	47%	26%
60 Jahre und älter	99	149	26%	47%	27%
-----					
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	172	130	18%	48%	34%
30 - 44	217	164	27%	43%	30%
45 - 59	86	130	27%	48%	24%
über 60	53	80	24%	51%	25%
Männer					
16 - 29	196	148	33%	30%	37%
30 - 44	290	219	38%	35%	27%
45 - 59	97	146	26%	46%	27%
über 60	46	69	27%	43%	30%
-----					
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	351	265	32%	38%	31%
übrige Befragte	810	824	28%	43%	29%
-----					
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	336	360	24%	44%	31%
Realschule	408	361	27%	44%	30%
Abitur, Studium	386	339	35%	37%	27%
-----					
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	105	96	35%	35%	30%
Beamte	81	77	29%	43%	28%
Angestellte	460	404	31%	40%	29%
Arbeiter	145	129	28%	41%	31%
Ausbildung	122	93	24%	36%	39%
Haushaltsführung	88	85	31%	38%	32%
Rentner	101	148	23%	54%	23%
-----					
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	64	56	37%	48%	15%
mehrere Medien	371	344	24%	45%	31%
Spots, Anzeigen	594	557	33%	37%	30%
nur Anzeigen/kein Kontakt	98	97	23%	50%	27%

Was würden Sie sagen, wie gut sind Sie über AIDS informiert: Sehr gut, eher gut, eher schlecht oder gar nicht?

	Total	Total prop.	sehr gut	eher gut	eher schlecht	gar nicht	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	8%	62%	25%	4%	1%	*
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	2923	2925	8%	62%	25%	4%	1%	*
Ostdeutschland	678	676	8%	64%	23%	4%	1%	-
Geschlecht								
-----								
männlich	1771	1730	9%	66%	21%	3%	1%	*
weiblich	1830	1871	8%	58%	28%	5%	2%	*
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	307	231	9%	67%	22%	1%	*	-
21 - 29 Jahre	744	561	12%	70%	18%	*	*	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	10%	68%	21%	2%	*	*
45 - 59 Jahre	565	853	8%	63%	26%	2%	*	-
60 Jahre und älter	600	906	4%	49%	33%	11%	3%	*
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen								
16 - 29	509	384	11%	69%	20%	-	*	-
30 - 44	665	501	8%	67%	23%	1%	1%	-
45 - 59	280	424	10%	58%	29%	2%	1%	-
über 60	366	552	3%	42%	37%	14%	4%	*
Männer								
16 - 29	541	409	12%	69%	18%	1%	*	-
30 - 44	703	531	11%	68%	19%	2%	*	*
45 - 59	285	430	7%	68%	23%	2%	-	-
über 60	234	354	5%	59%	27%	6%	2%	*
Risikonähe								
-----								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	12%	67%	19%	1%	*	-
übrige Befragte	2664	2893	7%	61%	26%	4%	1%	*
Schulbildung								
-----								
Hauptschule	1339	1501	5%	56%	31%	7%	2%	-
Realschule	1174	1093	9%	67%	22%	2%	*	-
Abitur, Studium	946	867	14%	69%	16%	1%	*	*
Berufliche Stellung								
-----								
Selbständige	266	259	12%	67%	19%	2%	-	*
Beamte	158	159	13%	66%	20%	-	-	-
Angestellte	1185	1066	10%	67%	21%	1%	*	-
Arbeiter	484	442	6%	63%	27%	3%	1%	-
Ausbildung	387	294	14%	67%	18%	*	1%	-
Haushaltsführung	321	323	6%	65%	27%	3%	-	-
Rentner	566	844	4%	48%	34%	10%	4%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
alle Medien	123	105	29%	65%	6%	-	-	-
mehrere Medien	914	879	9%	72%	18%	1%	*	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	8%	64%	26%	2%	1%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	4%	44%	37%	12%	3%	1%

Wir möchten gerne wissen, worüber Sie in Zukunft weiter informiert und aufgeklärt werden möchten.

Interessiert Sie das Thema "Wie man sich vor Ansteckung mit dem Aids-Virus schützt": sehr, etwas, weniger oder überhaupt nicht?

	Total	Total prop.	sehr	etwas	weniger	überhaupt nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	25%	30%	27%	18%	*
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	26%	29%	28%	17%	*
Ostdeutschland	678	676	20%	37%	24%	19%	*
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	23%	32%	29%	16%	*
weiblich	1830	1871	26%	29%	26%	19%	*
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	50%	34%	13%	3%	-
21 - 29 Jahre	744	561	39%	33%	20%	7%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	30%	37%	25%	8%	*
45 - 59 Jahre	565	853	18%	30%	33%	19%	*
60 Jahre und älter	600	906	10%	19%	33%	38%	1%
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	48%	33%	15%	4%	-
30 - 44	665	501	36%	35%	24%	6%	*
45 - 59	280	424	19%	29%	32%	20%	-
über 60	366	552	8%	19%	30%	42%	1%
Männer							
16 - 29	541	409	37%	34%	21%	7%	*
30 - 44	703	531	25%	38%	26%	10%	*
45 - 59	285	430	16%	32%	33%	19%	*
über 60	234	354	12%	20%	37%	31%	*
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	43%	35%	17%	5%	*
übrige Befragte	2664	2893	20%	29%	30%	21%	*
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	19%	30%	27%	24%	*
Realschule	1174	1093	30%	32%	25%	13%	*
Abitur, Studium	946	867	28%	30%	30%	12%	*
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	26%	28%	32%	14%	-
Beamte	158	159	24%	29%	39%	8%	-
Angestellte	1185	1066	29%	33%	25%	12%	*
Arbeiter	484	442	23%	38%	27%	12%	-
Ausbildung	387	294	49%	30%	15%	5%	-
Haushaltsführung	321	323	26%	33%	24%	17%	-
Rentner	566	844	10%	20%	32%	37%	1%
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	59%	25%	14%	2%	-
mehrere Medien	914	879	32%	35%	23%	10%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	23%	30%	30%	17%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	16%	26%	25%	32%	1%

Wie sehr interessieren Sie sich für Berichte über die Lebenssituation von Aids-Kranken und -Infizierten: sehr, etwas, weniger oder überhaupt nicht?

	Total	Total prop.	sehr	etwas	weniger	überhaupt nicht	K.A.	
Gesamt	3601	3601	25%	40%	26%	8%	*	
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	2923	2925	26%	40%	26%	8%	*	
Ostdeutschland	678	676	23%	44%	25%	8%	-	
Geschlecht								
-----								
männlich	1771	1730	18%	43%	32%	7%	*	
weiblich	1830	1871	32%	38%	21%	8%	*	
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	307	231	42%	39%	15%	3%	*	
21 - 29 Jahre	744	561	35%	44%	17%	3%	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	30%	42%	24%	4%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	21%	41%	33%	5%	*	
60 Jahre und älter	600	906	14%	36%	31%	19%	*	
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen	16 - 29	509	384	52%	36%	10%	2%	-
	30 - 44	665	501	40%	40%	17%	3%	*
	45 - 59	280	424	28%	43%	26%	3%	*
	über 60	366	552	15%	35%	28%	22%	*
Männer	16 - 29	541	409	23%	48%	23%	5%	*
	30 - 44	703	531	21%	44%	31%	4%	-
	45 - 59	285	430	14%	39%	40%	6%	*
	über 60	234	354	12%	39%	34%	15%	*
Risikonähe								
-----								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	36%	41%	20%	3%	*	
übrige Befragte	2664	2893	23%	40%	28%	9%	*	
Schulbildung								
-----								
Hauptschule	1339	1501	20%	39%	30%	11%	*	
Realschule	1174	1093	30%	41%	24%	5%	*	
Abitur, Studium	946	867	30%	45%	21%	3%	*	
Berufliche Stellung								
-----								
Selbständige	266	259	24%	39%	27%	10%	-	
Beamte	158	159	29%	39%	31%	1%	-	
Angestellte	1185	1066	31%	42%	24%	3%	*	
Arbeiter	484	442	17%	47%	32%	4%	-	
Ausbildung	387	294	38%	42%	18%	2%	*	
Haushaltsführung	321	323	31%	43%	19%	6%	1%	
Rentner	566	844	14%	35%	32%	19%	1%	
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
alle Medien	123	105	55%	34%	11%	-	-	
mehrere Medien	914	879	36%	40%	21%	3%	*	
Spots, Anzeigen	1968	1949	23%	43%	27%	6%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	12%	33%	32%	22%	1%	

Und Berichte über die medizinische Erforschung der Krankheit Aids: Interessiert Sie das sehr, etwas, weniger oder überhaupt nicht?

	Total	Total prop.	sehr	etwas	weniger	überhaupt nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	62%	24%	9%	5%	*
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	62%	24%	9%	5%	*
Ostdeutschland	678	676	64%	22%	8%	5%	-
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	62%	25%	9%	3%	*
weiblich	1830	1871	63%	23%	9%	6%	-
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	73%	20%	6%	1%	-
21 - 29 Jahre	744	561	79%	16%	4%	1%	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	72%	21%	5%	2%	-
45 - 59 Jahre	565	853	57%	29%	10%	3%	-
60 Jahre und älter	600	906	43%	28%	16%	13%	*
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	81%	16%	2%	1%	-
30 - 44	665	501	74%	18%	5%	2%	-
45 - 59	280	424	64%	24%	9%	3%	-
über 60	366	552	39%	30%	15%	16%	-
Männer							
16 - 29	541	409	74%	18%	6%	2%	-
30 - 44	703	531	70%	23%	6%	2%	-
45 - 59	285	430	51%	33%	12%	4%	-
über 60	234	354	50%	26%	16%	7%	*
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	75%	19%	5%	1%	-
übrige Befragte	2664	2893	59%	25%	10%	6%	*
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	53%	28%	13%	7%	*
Realschule	1174	1093	68%	23%	7%	3%	-
Abitur, Studium	946	867	76%	19%	4%	1%	-
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	62%	26%	7%	5%	-
Beamte	158	159	69%	23%	7%	1%	-
Angestellte	1185	1066	72%	22%	6%	1%	-
Arbeiter	484	442	59%	27%	10%	4%	-
Ausbildung	387	294	77%	16%	7%	1%	-
Haushaltsführung	321	323	63%	22%	9%	6%	-
Rentner	566	844	46%	27%	15%	12%	*
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	91%	9%	-	-	-
mehrere Medien	914	879	72%	21%	6%	1%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	63%	26%	9%	3%	-
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	41%	23%	17%	18%	*

Wie schätzen Sie den augenblicklichen Stand der medizinischen Forschung ein?  
 Wann wird es Ihrer Meinung nach möglich sein, daß Aids-Kranke mit Medikamenten so behandelt werden können, daß sie mit einem längeren und beschwerdefreieren Leben rechnen können, so wie daß bei anderen schweren chronischen Krankheiten der Fall ist? Wird dies in den nächsten zwei Jahren erreicht sein, wird das länger dauern, oder ist das überhaupt nicht möglich?

	Total	Total prop.	ist bereits jetzt möglich	in den nächsten zwei Jahren	später möglich	überhaupt nicht möglich	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	3601	3601	3%	19%	71%	3%	4%	*	
-----									
Befragungsgebiet									
-----									
Westdeutschland	2923	2925	3%	18%	72%	3%	4%	*	
Ostdeutschland	678	676	2%	21%	69%	2%	5%	*	
-----									
Geschlecht									
-----									
männlich	1771	1730	3%	18%	73%	2%	3%	*	
weiblich	1830	1871	2%	20%	70%	3%	6%	*	
-----									
Altersgruppe									
-----									
16 - 20 Jahre	307	231	2%	23%	70%	3%	1%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	2%	22%	71%	2%	2%	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	3%	19%	73%	2%	2%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	2%	17%	75%	2%	4%	-	
60 Jahre und älter	600	906	3%	17%	66%	4%	10%	1%	
-----									
Altersgruppen nach Geschlecht									
-----									
Frauen	16 - 29	509	384	1%	20%	74%	3%	2%	-
	30 - 44	665	501	3%	21%	71%	2%	2%	*
	45 - 59	280	424	2%	17%	77%	1%	4%	-
	über 60	366	552	3%	20%	60%	5%	12%	1%
Männer	16 - 29	541	409	3%	24%	69%	2%	2%	*
	30 - 44	703	531	3%	18%	75%	3%	2%	-
	45 - 59	285	430	3%	17%	74%	3%	4%	-
	über 60	234	354	4%	12%	76%	2%	6%	-
-----									
Risikonähe									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	3%	22%	72%	2%	2%	*	
übrige Befragte	2664	2893	3%	18%	71%	3%	5%	*	
-----									
Schulbildung									
-----									
Hauptschule	1339	1501	2%	18%	70%	4%	6%	*	
Realschule	1174	1093	1%	19%	74%	2%	3%	*	
Abitur, Studium	946	867	3%	20%	72%	1%	3%	*	
-----									
Berufliche Stellung									
-----									
Selbständige	266	259	3%	15%	76%	2%	4%	-	
Beamte	158	159	2%	13%	79%	1%	4%	-	
Angestellte	1185	1066	3%	19%	73%	2%	3%	*	
Arbeiter	484	442	2%	19%	72%	4%	3%	-	
Ausbildung	387	294	3%	24%	70%	2%	1%	-	
Haushaltsführung	321	323	3%	17%	73%	2%	5%	-	
Rentner	566	844	3%	18%	66%	4%	9%	1%	
-----									
Aktueller Kampagnenkontakt									
-----									
alle Medien	123	105	6%	11%	83%	-	-	-	
mehrere Medien	914	879	2%	21%	72%	2%	2%	*	
Spots, Anzeigen	1968	1949	2%	20%	73%	3%	3%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	4%	13%	66%	4%	13%	-	

16 BIS 65 JAHRE

Sehen Sie die nächsten Fragen bitte rein theoretisch:

Ich nenne Ihnen jetzt einmal einige Situationen, die am Beginn einer neuen Liebesbeziehung vorkommen können.

Nehmen wir einmal an, in einer neuen Liebesbeziehung würde der Partner/die Partnerin wünschen, ohne Kondom mit Ihnen zu schlafen. Würden Sie zustimmen oder nicht zustimmen?

	Total	Total prop.	zustimmen	nicht zustimmen	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3165	2953	12%	81%	6%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	12%	81%	7%	1%
Ostdeutschland	600	562	14%	80%	5%	1%
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	18%	73%	9%	1%
weiblich	1544	1445	6%	89%	4%	1%
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	14%	81%	6%	-
21 - 29 Jahre	744	561	12%	82%	6%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	12%	82%	6%	*
45 - 59 Jahre	565	853	12%	79%	8%	1%
60 Jahre und älter	182	274	10%	82%	4%	3%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	8%	88%	4%	*
30 - 44	665	501	6%	90%	3%	*
45 - 59	280	424	5%	90%	5%	1%
über 60	90	136	4%	88%	2%	5%
Männer						
16 - 29	541	409	16%	76%	8%	*
30 - 44	703	531	17%	74%	8%	*
45 - 59	285	430	20%	68%	11%	1%
über 60	92	138	16%	76%	6%	1%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	14%	79%	7%	*
übrige Befragte	2231	2248	11%	82%	6%	1%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	11%	81%	7%	*
Realschule	1097	979	11%	84%	5%	*
Abitur, Studium	893	789	15%	78%	6%	1%
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	17%	72%	10%	*
Beamte	158	159	17%	75%	7%	1%
Angestellte	1184	1064	12%	81%	6%	1%
Arbeiter	481	438	15%	78%	7%	*
Ausbildung	383	289	13%	81%	6%	-
Haushaltsführung	302	295	3%	92%	4%	1%
Rentner	173	253	11%	85%	2%	2%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	14%	81%	5%	-
mehrere Medien	848	781	11%	84%	5%	*
Spots, Anzeigen	1756	1630	11%	82%	5%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	13%	75%	11%	1%

16 BIS 65 JAHRE

Wenn der Partner/die Partnerin wünscht, nur mit Kondom mit Ihnen zu schlafen: würden Sie zustimmen oder nicht zustimmen?

	Total	Total prop.	zustimmen	nicht zustimmen	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3165	2953	87%	9%	3%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	88%	8%	3%	1%
Ostdeutschland	600	562	85%	11%	3%	1%
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	88%	8%	3%	1%
weiblich	1544	1445	87%	9%	3%	1%
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	93%	6%	1%	-
21 - 29 Jahre	744	561	91%	7%	1%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	89%	8%	3%	*
45 - 59 Jahre	565	853	84%	10%	5%	1%
60 Jahre und älter	182	274	77%	14%	5%	4%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	91%	8%	1%	*
30 - 44	665	501	88%	8%	3%	*
45 - 59	280	424	84%	11%	5%	1%
über 60	90	136	78%	12%	5%	5%
Männer						
16 - 29	541	409	92%	6%	2%	*
30 - 44	703	531	90%	7%	3%	*
45 - 59	285	430	85%	9%	5%	1%
über 60	92	138	76%	17%	5%	2%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	91%	7%	2%	*
übrige Befragte	2231	2248	86%	9%	4%	1%
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	86%	9%	4%	1%
Realschule	1097	979	88%	9%	2%	*
Abitur, Studium	893	789	89%	8%	2%	1%
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	91%	7%	2%	-
Beamte	158	159	90%	7%	3%	1%
Angestellte	1184	1064	87%	9%	4%	1%
Arbeiter	481	438	88%	8%	4%	*
Ausbildung	383	289	93%	6%	1%	-
Haushaltsführung	302	295	84%	12%	4%	1%
Rentner	173	253	81%	14%	2%	2%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	89%	7%	3%	-
mehrere Medien	848	781	90%	7%	3%	*
Spots, Anzeigen	1756	1630	88%	8%	3%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	76%	17%	5%	1%

16 BIS 65 JAHRE

Würden Sie am Beginn einer neuen Liebesbeziehung von sich aus vorschlagen, Kondome zu benutzen?

	Total	Total prop.	ja	nein	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3165	2953	89%	7%	4%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	89%	7%	4%	1%
Ostdeutschland	600	562	86%	8%	5%	2%
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	86%	9%	5%	1%
weiblich	1544	1445	92%	5%	3%	1%
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	96%	3%	1%	-
21 - 29 Jahre	744	561	91%	5%	3%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	89%	7%	4%	*
45 - 59 Jahre	565	853	87%	7%	5%	1%
60 Jahre und älter	182	274	81%	12%	3%	4%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	93%	5%	2%	*
30 - 44	665	501	93%	5%	2%	*
45 - 59	280	424	92%	3%	4%	1%
über 60	90	136	82%	9%	4%	5%
Männer						
16 - 29	541	409	92%	5%	3%	-
30 - 44	703	531	85%	8%	6%	*
45 - 59	285	430	82%	11%	5%	2%
über 60	92	138	81%	16%	1%	2%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	92%	5%	3%	-
übrige Befragte	2231	2248	88%	7%	4%	1%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	88%	8%	4%	1%
Realschule	1097	979	91%	5%	4%	*
Abitur, Studium	893	789	87%	8%	4%	1%
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	82%	12%	4%	1%
Beamte	158	159	86%	9%	5%	1%
Angestellte	1184	1064	89%	6%	4%	*
Arbeiter	481	438	87%	7%	5%	1%
Ausbildung	383	289	93%	4%	3%	-
Haushaltsführung	302	295	92%	4%	3%	1%
Rentner	173	253	85%	8%	3%	3%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	86%	8%	3%	3%
mehrere Medien	848	781	93%	5%	2%	*
Spots, Anzeigen	1756	1630	89%	6%	4%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	80%	13%	5%	2%

16 BIS 65 JAHRE

Wenn man am Beginn einer neuen Liebesbeziehung den Partner/Partnerin überzeugen möchte, Kondome zu benutzen, halten Sie persönlich das für schwierig oder für nicht so schwierig?

	Total	Total prop.	schwierig	nicht so schwierig	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	3165	2953	18%	74%	8%	1%	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2565	2391	17%	74%	8%	1%	
Ostdeutschland	600	562	19%	71%	8%	2%	
Geschlecht							
-----							
männlich	1621	1507	13%	79%	6%	1%	
weiblich	1544	1445	22%	68%	9%	1%	
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	17%	78%	5%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	16%	78%	6%	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	18%	75%	7%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	18%	69%	10%	2%	
60 Jahre und älter	182	274	18%	69%	9%	4%	
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	22%	72%	6%	*
	30 - 44	665	501	22%	70%	8%	*
	45 - 59	280	424	21%	65%	12%	1%
	über 60	90	136	25%	57%	14%	5%
Männer	16 - 29	541	409	11%	83%	5%	*
	30 - 44	703	531	14%	80%	6%	*
	45 - 59	285	430	15%	73%	8%	3%
	über 60	92	138	12%	81%	5%	2%
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	15%	79%	6%	*	
übrige Befragte	2231	2248	18%	72%	8%	1%	
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1059	1080	19%	71%	8%	1%	
Realschule	1097	979	17%	75%	8%	*	
Abitur, Studium	893	789	15%	75%	7%	2%	
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	257	246	14%	77%	7%	2%	
Beamte	158	159	18%	73%	7%	2%	
Angestellte	1184	1064	20%	72%	8%	1%	
Arbeiter	481	438	17%	73%	9%	1%	
Ausbildung	383	289	14%	81%	5%	-	
Haushaltsführung	302	295	22%	68%	10%	1%	
Rentner	173	253	11%	79%	6%	3%	
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	121	103	23%	71%	4%	3%	
mehrere Medien	848	781	17%	76%	6%	1%	
Spots, Anzeigen	1756	1630	18%	74%	8%	1%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	20%	68%	9%	3%	

16 BIS 65 JAHRE

Was würden Ihrer Meinung nach die meisten Leute tun, wenn am Beginn einer neuen Liebesbeziehung der Vorschlag käme, Kondome zu benutzen? Würden die meisten Leute zustimmen, Kondome zu benutzen, oder würden da nur wenige zustimmen?

	Total	Total prop.	die meisten würden zustimmen	nur wenige würden zustimmen	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3165	2953	63%	29%	7%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	63%	30%	6%	1%
Ostdeutschland	600	562	64%	27%	8%	1%
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	64%	29%	7%	1%
weiblich	1544	1445	63%	30%	6%	1%
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	68%	30%	2%	-
21 - 29 Jahre	744	561	65%	31%	4%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	64%	30%	6%	*
45 - 59 Jahre	565	853	61%	29%	9%	1%
60 Jahre und älter	182	274	62%	26%	8%	4%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	66%	31%	3%	*
30 - 44	665	501	63%	30%	6%	*
45 - 59	280	424	61%	30%	8%	-
über 60	90	136	62%	23%	10%	5%
Männer						
16 - 29	541	409	66%	30%	4%	-
30 - 44	703	531	65%	29%	6%	*
45 - 59	285	430	61%	28%	10%	1%
über 60	92	138	62%	29%	7%	2%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	65%	30%	5%	*
übrige Befragte	2231	2248	63%	29%	7%	1%
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	62%	31%	6%	1%
Realschule	1097	979	65%	28%	7%	*
Abitur, Studium	893	789	63%	29%	6%	1%
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	63%	26%	11%	*
Beamte	158	159	58%	32%	9%	1%
Angestellte	1184	1064	62%	31%	6%	*
Arbeiter	481	438	63%	30%	6%	*
Ausbildung	383	289	68%	29%	4%	*
Haushaltsführung	302	295	65%	28%	6%	1%
Rentner	173	253	64%	27%	7%	2%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	53%	40%	7%	-
mehrere Medien	848	781	63%	30%	6%	*
Spots, Anzeigen	1756	1630	66%	28%	6%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	54%	36%	8%	2%

16 BIS 65 JAHRE

Könnten Sie sich vorstellen, daß Sie irgendwann in den nächsten Monaten jemanden kennenlernen, mit dem Sie intim werden, oder können Sie sich das nicht vorstellen?

	Total	Total prop.	ja	nein	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3165	2953	24%	74%	1%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	25%	73%	1%	*
Ostdeutschland	600	562	22%	76%	*	1%
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	30%	68%	1%	1%
weiblich	1544	1445	18%	80%	1%	1%
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	60%	40%	1%	-
21 - 29 Jahre	744	561	37%	62%	*	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	22%	77%	1%	*
45 - 59 Jahre	565	853	14%	84%	1%	1%
60 Jahre und älter	182	274	11%	84%	3%	2%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	31%	68%	*	*
30 - 44	665	501	15%	83%	1%	*
45 - 59	280	424	13%	86%	1%	1%
über 60	90	136	12%	83%	2%	3%
Männer						
16 - 29	541	409	55%	44%	1%	*
30 - 44	703	531	27%	71%	1%	-
45 - 59	285	430	15%	82%	1%	1%
über 60	92	138	11%	84%	4%	1%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	65%	33%	2%	*
übrige Befragte	2231	2248	11%	87%	1%	1%
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	16%	82%	1%	1%
Realschule	1097	979	27%	72%	1%	-
Abitur, Studium	893	789	30%	68%	1%	1%
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	25%	72%	2%	-
Beamte	158	159	25%	74%	-	2%
Angestellte	1184	1064	24%	74%	1%	1%
Arbeiter	481	438	24%	75%	1%	*
Ausbildung	383	289	58%	41%	1%	-
Haushaltsführung	302	295	6%	93%	1%	-
Rentner	173	253	12%	86%	1%	2%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	35%	65%	-	-
mehrere Medien	848	781	26%	73%	1%	*
Spots, Anzeigen	1756	1630	24%	74%	1%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	20%	77%	2%	1%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS ZUKÜNFIGE BEKANNTSCHAFT  
Würden Sie dann vorher das Thema AIDS ansprechen oder lieber nicht?

	Total	Total prop.	ja	nein	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	850	716	65%	27%	8%	*	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	692	591	66%	27%	7%	*	
Ostdeutschland	158	126	59%	29%	11%	1%	
Geschlecht							
-----							
männlich	542	449	61%	31%	8%	*	
weiblich	308	267	72%	21%	7%	-	
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	183	138	60%	33%	7%	-	
21 - 29 Jahre	273	206	59%	33%	7%	1%	
30 - 44 Jahre	294	222	64%	26%	11%	-	
45 - 59 Jahre	79	119	80%	15%	5%	-	
60 Jahre und älter	21	31	86%	14%	-	-	
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	160	120	68%	26%	6%	-
	30 - 44	102	77	70%	19%	11%	-
	45 - 59	36	54	84%	9%	7%	-
	über 60	11	16	73%	27%	-	-
Männer	16 - 29	296	224	54%	37%	8%	1%
	30 - 44	193	145	60%	29%	11%	-
	45 - 59	43	65	77%	20%	3%	-
	über 60	10	15	100%	-	-	-
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	609	460	59%	31%	9%	*	
übrige Befragte	240	256	75%	20%	5%	-	
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	198	177	69%	24%	7%	-	
Realschule	320	267	66%	26%	8%	*	
Abitur, Studium	285	237	61%	30%	8%	*	
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	73	62	60%	28%	11%	1%	
Beamte	40	39	70%	28%	2%	-	
Angestellte	297	256	69%	23%	7%	-	
Arbeiter	129	105	64%	28%	8%	-	
Ausbildung	221	167	56%	35%	10%	-	
Haushaltsführung	18	17	91%	6%	3%	-	
Rentner	22	29	73%	27%	-	-	
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	44	36	62%	32%	5%	-	
mehrere Medien	238	201	71%	21%	8%	-	
Spots, Anzeigen	459	389	63%	28%	9%	1%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	84	69	70%	29%	1%	-	

16 BIS 65 JAHRE

Die Menschen sind ja in ihren sexuellen Gewohnheiten sehr verschieden. Manche sind aktiver, manche weniger aktiv, und jeder hat in seinem Leben auch Zeiten, in denen in sexueller Hinsicht gar nichts passiert. Wie ist das bei Ihnen: Sind Sie in den letzten 12 Monaten mit jemandem intim gewesen?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.
Gesamt	3165	2953	84%	13%	3%
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2565	2391	84%	13%	2%
Ostdeutschland	600	562	85%	12%	3%
-----					
Geschlecht					
-----					
männlich	1621	1507	85%	12%	2%
weiblich	1544	1445	83%	14%	3%
-----					
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	71%	29%	-
21 - 29 Jahre	744	561	89%	10%	2%
30 - 44 Jahre	1368	1032	91%	7%	2%
45 - 59 Jahre	565	853	83%	13%	4%
60 Jahre und älter	182	274	66%	29%	5%
-----					
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	86%	13%	1%
30 - 44	665	501	91%	7%	2%
45 - 59	280	424	80%	17%	4%
über 60	90	136	57%	36%	7%
Männer					
16 - 29	541	409	81%	18%	1%
30 - 44	703	531	90%	8%	2%
45 - 59	285	430	87%	9%	4%
über 60	92	138	75%	22%	4%
-----					
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	75%	24%	1%
übrige Befragte	2231	2248	87%	10%	3%
-----					
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1059	1080	82%	16%	2%
Realschule	1097	979	87%	11%	2%
Abitur, Studium	893	789	88%	9%	3%
-----					
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	257	246	92%	6%	2%
Beamte	158	159	92%	6%	2%
Angestellte	1184	1064	87%	10%	3%
Arbeiter	481	438	86%	13%	1%
Ausbildung	383	289	74%	25%	*
Haushaltsführung	302	295	87%	10%	3%
Rentner	173	253	68%	28%	3%
-----					
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	121	103	92%	8%	-
mehrere Medien	848	781	87%	12%	2%
Spots, Anzeigen	1756	1630	85%	12%	3%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	75%	22%	3%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS KEIN GESCHLECHTSVERKEHR ODER KEINE ANGABE  
In welchem Alter hatten Sie zum ersten Mal Geschlechtsverkehr?

	Total	Total prop.	18 Jahre oder jünger	älter als 18 Jahre	bisher noch keinen GV	K.A.	
Gesamt	457	463	30%	41%	15%	14%	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	375	377	30%	42%	15%	12%	
Ostdeutschland	82	85	30%	33%	16%	20%	
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	232	221	29%	41%	18%	13%	
weiblich	225	242	32%	41%	13%	15%	
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	88	66	12%	7%	79%	2%	
21 - 29 Jahre	84	64	39%	35%	16%	11%	
30 - 44 Jahre	129	98	43%	42%	2%	13%	
45 - 59 Jahre	94	141	27%	54%	2%	17%	
60 Jahre und älter	62	94	29%	48%	3%	20%	
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	69	52	26%	19%	49%	6%
	30 - 44	60	45	43%	38%	3%	16%
	45 - 59	57	86	32%	53%	2%	14%
	über 60	39	59	29%	43%	5%	23%
Männer	16 - 29	103	78	24%	21%	48%	6%
	30 - 44	69	52	42%	45%	2%	11%
	45 - 59	37	56	20%	55%	4%	21%
	über 60	23	35	30%	56%	-	15%
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	233	176	28%	31%	36%	5%	
übrige Befragte	224	287	32%	47%	3%	19%	
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	170	194	35%	46%	6%	12%	
Realschule	133	128	31%	40%	17%	12%	
Abitur, Studium	105	98	28%	40%	14%	18%	
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	19	20	38%	48%	-	13%	
Beamte	13	13	7%	64%	-	29%	
Angestellte	137	135	32%	44%	5%	19%	
Arbeiter	62	61	38%	48%	7%	7%	
Ausbildung	98	74	14%	14%	71%	1%	
Haushaltsführung	31	40	30%	51%	-	18%	
Rentner	55	80	36%	48%	4%	13%	
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	11	8	6%	20%	73%	-	
mehrere Medien	104	104	38%	32%	21%	9%	
Spots, Anzeigen	247	246	30%	44%	12%	15%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	77	84	25%	49%	13%	13%	

16 BIS 65 JAHRE

Die Menschen sind ja in ihren sexuellen Gewohnheiten sehr verschieden. Manche sind aktiver, manche weniger aktiv, und jeder hat in seinem Leben auch Zeiten, in denen in sexueller Hinsicht gar nichts passiert. Wie ist das bei Ihnen: Sind Sie in den letzten 12 Monaten mit jemandem intim gewesen?

	Total	Total prop.	Sexualkontakte letztes Jahr	Keine Sexuak. letztes Jahr	Bisher keine Sexualkontakte	K.A.
Gesamt	3165	2953	84%	13%	2%	3%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	84%	13%	2%	2%
Ostdeutschland	600	562	85%	12%	2%	3%
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	85%	12%	3%	2%
weiblich	1544	1445	83%	14%	2%	3%
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	71%	29%	23%	-
21 - 29 Jahre	744	561	89%	10%	2%	2%
30 - 44 Jahre	1368	1032	91%	7%	*	2%
45 - 59 Jahre	565	853	83%	13%	*	4%
60 Jahre und älter	182	274	66%	29%	1%	5%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	86%	13%	7%	1%
30 - 44	665	501	91%	7%	*	2%
45 - 59	280	424	80%	17%	*	4%
über 60	90	136	57%	36%	2%	7%
Männer						
16 - 29	541	409	81%	18%	9%	1%
30 - 44	703	531	90%	8%	*	2%
45 - 59	285	430	87%	9%	*	4%
über 60	92	138	75%	22%	-	4%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	75%	24%	9%	1%
übrige Befragte	2231	2248	87%	10%	*	3%
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	82%	16%	1%	2%
Realschule	1097	979	87%	11%	2%	2%
Abitur, Studium	893	789	88%	9%	2%	3%
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	92%	6%	-	2%
Beamte	158	159	92%	6%	-	2%
Angestellte	1184	1064	87%	10%	1%	3%
Arbeiter	481	438	86%	13%	1%	1%
Ausbildung	383	289	74%	25%	18%	*
Haushaltsführung	302	295	87%	10%	-	3%
Rentner	173	253	68%	28%	1%	3%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	92%	8%	6%	-
mehrere Medien	848	781	87%	12%	3%	2%
Spots, Anzeigen	1756	1630	85%	12%	2%	3%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	75%	22%	3%	3%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS GESCHLECHTSVERKEHR IN DEN LETZTEN 12 MONATEN

Innerhalb eines Jahres kann es ja durchaus möglich sein, daß man mehrere Partner hat, und viele Menschen haben gelegentlich auch einmal eine Zufallsbekanntschaft, mit der man intim wird. Hatten Sie in den letzten 12 Monaten m e h r als einen Partner, mit dem Sie intim waren, ich meine, mit dem Sie Geschlechtsverkehr hatten?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.
Gesamt	2708	2490	10%	90%	*
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2190	2013	10%	89%	*
Ostdeutschland	518	477	8%	92%	*
-----					
Geschlecht					
-----					
männlich	1389	1286	13%	86%	*
weiblich	1320	1204	6%	93%	*
-----					
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	219	165	26%	74%	-
21 - 29 Jahre	659	498	18%	81%	*
30 - 44 Jahre	1239	934	8%	92%	*
45 - 59 Jahre	472	712	4%	95%	1%
60 Jahre und älter	120	181	5%	95%	-
-----					
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	440	332	15%	85%	*
30 - 44	604	456	4%	95%	*
45 - 59	224	338	2%	98%	*
über 60	51	78	4%	96%	-
Männer					
16 - 29	438	331	26%	74%	-
30 - 44	634	479	11%	88%	*
45 - 59	248	374	6%	93%	1%
über 60	68	103	5%	95%	-
-----					
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	701	529	31%	68%	*
übrige Befragte	2007	1961	4%	96%	*
-----					
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	889	886	8%	92%	*
Realschule	964	852	9%	91%	*
Abitur, Studium	788	691	13%	86%	1%
-----					
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	238	227	14%	84%	1%
Beamte	145	146	6%	93%	*
Angestellte	1047	928	10%	89%	*
Arbeiter	419	377	9%	90%	1%
Ausbildung	284	215	24%	76%	-
Haushaltsführung	271	255	1%	99%	1%
Rentner	118	173	4%	96%	-
-----					
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	110	95	8%	92%	-
mehrere Medien	744	678	10%	90%	*
Spots, Anzeigen	1509	1384	10%	90%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	268	257	11%	88%	1%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS GESCHLECHTSVERKEHR MIT MEHREREN PARTNERN IN DEN LETZTEN 12 MONATEN  
Sagen Sie mir bitte auch noch:  
Mit wievielen Partnern hatten Sie in den letzten 12 Monaten Geschlechtsverkehr?

	Total	Total prop.	2 Partner insgesamt	3 Partner insgesamt	4 Partner insgesamt	5 Partner insgesamt	6 Partner insgesamt	7 Partner insgesamt	8 Partner insgesamt	9 Partner insgesamt
Gesamt	299	245	43%	29%	14%	5%	1%	2%	1%	
-----										
Befragungsgebiet										
-----										
Westdeutschland	250	206	42%	31%	14%	4%	2%	1%	1%	
Ostdeutschland	49	39	49%	19%	13%	8%	-	5%	3%	
-----										
Geschlecht										
-----										
männlich	204	169	35%	29%	18%	6%	2%	3%	2%	
weiblich	96	77	60%	29%	6%	2%	1%	-	-	
-----										
Altersgruppe										
-----										
16 - 20 Jahre	56	42	41%	36%	16%	2%	-	-	2%	
21 - 29 Jahre	121	91	46%	26%	13%	4%	3%	4%	2%	
30 - 44 Jahre	97	73	46%	24%	11%	7%	1%	1%	-	
45 - 59 Jahre	20	30	36%	32%	21%	5%	-	-	-	
60 Jahre und älter	5	8	18%	64%	18%	-	-	-	-	
-----										
Altersgruppen nach Geschlecht										
-----										
Frauen										
16 - 29	65	49	56%	35%	6%	1%	1%	-	-	
30 - 44	25	19	66%	15%	10%	3%	-	-	-	
45 - 59	4	6	80%	20%	-	-	-	-	-	
über 60	2	3	50%	50%	-	-	-	-	-	
Männer										
16 - 29	112	85	37%	26%	18%	5%	2%	4%	3%	
30 - 44	72	55	40%	27%	12%	9%	2%	2%	-	
45 - 59	16	24	25%	36%	26%	6%	-	-	-	
über 60	3	5	-	72%	28%	-	-	-	-	
-----										
Risikonähe										
-----										
alleinlebend bis unter 45 Jahre	221	167	42%	27%	15%	6%	2%	3%	2%	
übrige Befragte	79	79	45%	33%	12%	3%	1%	-	-	
-----										
Schulbildung										
-----										
Hauptschule	81	70	38%	34%	18%	5%	-	3%	-	
Realschule	95	76	40%	28%	14%	7%	-	3%	3%	
Abitur, Studium	112	91	50%	25%	12%	3%	4%	1%	1%	
-----										
Berufliche Stellung										
-----										
Selbständige	36	33	45%	33%	2%	12%	-	3%	-	
Beamte	12	9	35%	24%	28%	-	-	13%	-	
Angestellte	115	95	41%	27%	20%	1%	2%	2%	2%	
Arbeiter	44	35	39%	23%	18%	13%	-	-	3%	
Ausbildung	68	52	48%	33%	7%	3%	3%	2%	-	
Haushaltsführung	3	2	22%	54%	-	-	-	-	-	
Rentner	4	7	22%	78%	-	-	-	-	-	
-----										
Aktueller Kampagnenkontakt										
-----										
alle Medien	10	8	46%	22%	10%	15%	-	-	-	
mehrere Medien	86	69	39%	37%	14%	4%	-	-	2%	
Spots, Anzeigen	159	133	45%	28%	13%	5%	2%	2%	1%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	35	29	36%	24%	19%	5%	3%	3%	-	

16 BIS 65 JAHRE, FALLS GESCHLECHTSVERKEHR MIT MEHREREN PARTNERN IN DEN LETZTEN 12 MONATEN

Sagen Sie mir bitte auch noch:

Mit wievielen Partnern hatten Sie in den letzten 12 Monaten Geschlechtsverkehr?

	Total	Total prop.	10 und mehr Partner insgesamt	K.A.
Gesamt	299	245	2%	3%
-----				
Befragungsgebiet				
-----				
Westdeutschland	250	206	2%	3%
Ostdeutschland	49	39	-	2%
Geschlecht				
-----				
männlich	204	169	2%	3%
weiblich	96	77	-	1%
Altersgruppe				
-----				
16 - 20 Jahre	56	42	-	2%
21 - 29 Jahre	121	91	-	2%
30 - 44 Jahre	97	73	3%	6%
45 - 59 Jahre	20	30	6%	-
60 Jahre und älter	5	8	-	-
Altersgruppen nach Geschlecht				
-----				
Frauen				
16 - 29	65	49	-	-
30 - 44	25	19	-	6%
45 - 59	4	6	-	-
über 60	2	3	-	-
Männer				
16 - 29	112	85	-	3%
30 - 44	72	55	4%	6%
45 - 59	16	24	7%	-
über 60	3	5	-	-
Risikonähe				
-----				
alleinlebend bis unter 45 Jahre	221	167	1%	3%
übrige Befragte	79	79	3%	3%
Schulbildung				
-----				
Hauptschule	81	70	1%	2%
Realschule	95	76	5%	2%
Abitur, Studium	112	91	-	4%
Berufliche Stellung				
-----				
Selbständige	36	33	3%	3%
Beamte	12	9	-	-
Angestellte	115	95	3%	3%
Arbeiter	44	35	2%	2%
Ausbildung	68	52	-	3%
Haushaltsführung	3	2	-	23%
Rentner	4	7	-	-
Aktueller Kampagnenkontakt				
-----				
alle Medien	10	8	-	7%
mehrere Medien	86	69	1%	4%
Spots, Anzeigen	159	133	1%	2%
nur Anzeigen/kein Kontakt	35	29	6%	5%

## Sexualverhalten

	Total	Total prop.	Mehrere Partner	Ein Partner	Ohne Sexualverkehr	K.A.	
Gesamt	3165	2953	8%	76%	13%	3%	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2565	2391	9%	75%	13%	3%	
Ostdeutschland	600	562	7%	78%	12%	3%	
Geschlecht							
-----							
männlich	1621	1507	11%	74%	12%	3%	
weiblich	1544	1445	5%	78%	14%	3%	
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	18%	53%	29%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	16%	72%	10%	2%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	7%	83%	7%	2%	
45 - 59 Jahre	565	853	4%	79%	13%	4%	
60 Jahre und älter	182	274	3%	63%	29%	5%	
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	13%	73%	13%	1%
	30 - 44	665	501	4%	87%	7%	2%
	45 - 59	280	424	1%	78%	17%	4%
	über 60	90	136	2%	55%	36%	7%
Männer	16 - 29	541	409	21%	60%	18%	1%
	30 - 44	703	531	10%	79%	8%	3%
	45 - 59	285	430	6%	81%	9%	4%
	über 60	92	138	4%	71%	22%	4%
Risikonähe							
-----							
	alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	24%	51%	24%	2%
	übrige Befragte	2231	2248	3%	83%	10%	3%
Schulbildung							
-----							
	Hauptschule	1059	1080	6%	75%	16%	3%
	Realschule	1097	979	8%	79%	11%	2%
	Abitur, Studium	893	789	11%	75%	9%	4%
Berufliche Stellung							
-----							
	Selbständige	257	246	13%	78%	6%	3%
	Beamte	158	159	6%	86%	6%	3%
	Angestellte	1184	1064	9%	78%	10%	3%
	Arbeiter	481	438	8%	78%	13%	2%
	Ausbildung	383	289	18%	57%	25%	*
	Haushaltsführung	302	295	1%	85%	10%	3%
	Rentner	173	253	3%	66%	28%	3%
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
	alle Medien	121	103	8%	85%	8%	-
	mehrere Medien	848	781	9%	78%	12%	2%
	Spots, Anzeigen	1756	1630	8%	76%	12%	3%
	nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	9%	66%	22%	4%

## Partnerschaftsverhalten

	Total	Total prop.	polygam	-potentiell	-ohne Partner	-mit Partner	monogam	Sonstige, K.A.	
Gesamt	3092	2873	28%	6%	8%	15%	68%	4%	
-----									
Befragungsgebiet									
-----									
Westdeutschland	2509	2330	29%	6%	8%	15%	67%	4%	
Ostdeutschland	583	543	26%	5%	6%	14%	71%	3%	
Geschlecht									
-----									
männlich	1584	1468	34%	6%	10%	17%	63%	3%	
weiblich	1508	1405	22%	5%	5%	12%	73%	5%	
Altersgruppe									
-----									
16 - 20 Jahre	307	231	73%	25%	20%	28%	26%	1%	
21 - 29 Jahre	732	553	42%	8%	15%	20%	57%	1%	
30 - 44 Jahre	1339	1010	25%	5%	6%	14%	74%	2%	
45 - 59 Jahre	543	820	16%	1%	3%	11%	79%	6%	
60 Jahre und älter	172	259	11%	2%	3%	6%	73%	16%	
Altersgruppen nach Geschlecht									
-----									
Frauen	16 - 29	505	381	40%	10%	11%	19%	59%	1%
	30 - 44	650	490	18%	5%	4%	10%	80%	1%
	45 - 59	269	407	14%	2%	2%	10%	78%	8%
	über 60	84	127	11%	4%	4%	4%	68%	22%
Männer	16 - 29	534	403	62%	15%	21%	25%	37%	1%
	30 - 44	689	520	31%	5%	9%	17%	67%	2%
	45 - 59	274	413	17%	*	4%	13%	79%	3%
	über 60	88	133	11%	-	3%	8%	78%	11%
Risikonähe									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	922	696	76%	21%	27%	27%	22%	2%	
übrige Befragte	2171	2178	13%	1%	1%	11%	83%	5%	
Schulbildung									
-----									
Hauptschule	1040	1054	20%	4%	6%	10%	75%	6%	
Realschule	1076	958	30%	6%	8%	16%	68%	2%	
Abitur, Studium	867	764	35%	5%	9%	20%	62%	3%	
Berufliche Stellung									
-----									
Selbständige	251	240	28%	1%	8%	19%	69%	3%	
Beamte	155	155	28%	4%	7%	17%	70%	2%	
Angestellte	1153	1033	28%	4%	7%	17%	69%	3%	
Arbeiter	476	432	27%	5%	9%	13%	70%	3%	
Ausbildung	381	288	69%	23%	21%	25%	29%	2%	
Haushaltsführung	294	285	6%	1%	1%	5%	90%	4%	
Rentner	167	244	12%	3%	3%	6%	74%	14%	
Aktueller Kampagnenkontakt									
-----									
alle Medien	121	103	42%	6%	13%	23%	58%	-	
mehrere Medien	834	769	29%	5%	8%	16%	68%	4%	
Spots, Anzeigen	1713	1584	28%	6%	8%	14%	69%	4%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	335	329	25%	6%	6%	13%	69%	6%	

16 BIS 65 JAHRE

Manche Menschen sagen, daß die Benutzung von Kondomen die Stimmung bei der Liebe zerstört:  
Stimmen Sie persönlich dieser Ansicht zu, oder stimmen Sie nicht zu?

	Total	Total prop.	stimme zu	stimme nicht zu	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3165	2953	33%	54%	13%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	34%	54%	12%	1%
Ostdeutschland	600	562	28%	54%	16%	2%
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	34%	54%	11%	1%
weiblich	1544	1445	31%	53%	15%	1%
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	21%	67%	11%	*
21 - 29 Jahre	744	561	33%	61%	5%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	32%	57%	11%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	36%	45%	17%	2%
60 Jahre und älter	182	274	33%	39%	25%	3%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	29%	63%	7%	*
30 - 44	665	501	28%	59%	13%	1%
45 - 59	280	424	38%	42%	20%	1%
über 60	90	136	30%	40%	26%	4%
Männer						
16 - 29	541	409	30%	63%	7%	*
30 - 44	703	531	35%	55%	8%	1%
45 - 59	285	430	35%	49%	14%	3%
über 60	92	138	36%	39%	23%	1%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	29%	63%	7%	*
übrige Befragte	2231	2248	34%	51%	14%	1%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	33%	50%	16%	1%
Realschule	1097	979	34%	54%	11%	*
Abitur, Studium	893	789	32%	57%	10%	2%
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	39%	50%	10%	1%
Beamte	158	159	33%	56%	7%	3%
Angestellte	1184	1064	33%	55%	11%	1%
Arbeiter	481	438	36%	52%	12%	1%
Ausbildung	383	289	25%	64%	11%	-
Haushaltsführung	302	295	31%	51%	17%	1%
Rentner	173	253	29%	44%	25%	2%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	28%	61%	8%	3%
mehrere Medien	848	781	30%	58%	11%	1%
Spots, Anzeigen	1756	1630	33%	53%	13%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	37%	46%	15%	2%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS JEMALS GESCHLECHTSVERKEHR  
Haben Sie schon Erfahrungen im Gebrauch eines Kondoms gemacht?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.	
Gesamt	3075	2881	85%	14%	1%	
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2493	2333	86%	13%	1%	
Ostdeutschland	582	548	78%	19%	3%	
Geschlecht						
-----						
männlich	1569	1467	88%	11%	2%	
weiblich	1506	1415	81%	17%	1%	
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	237	179	95%	5%	-	
21 - 29 Jahre	730	551	95%	5%	*	
30 - 44 Jahre	1365	1030	86%	13%	1%	
45 - 59 Jahre	563	850	79%	19%	2%	
60 Jahre und älter	180	271	69%	27%	5%	
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen	16 - 29	476	359	91%	8%	*
	30 - 44	663	500	83%	16%	1%
	45 - 59	279	422	76%	23%	1%
	über 60	88	133	65%	29%	5%
Männer	16 - 29	492	371	98%	2%	*
	30 - 44	702	530	90%	10%	1%
	45 - 59	284	427	82%	15%	3%
	über 60	92	138	72%	24%	4%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	849	641	94%	5%	*	
übrige Befragte	2226	2240	82%	16%	2%	
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1045	1068	79%	20%	1%	
Realschule	1068	958	88%	11%	*	
Abitur, Studium	876	776	89%	9%	2%	
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	86%	12%	2%	
Beamte	158	159	91%	6%	3%	
Angestellte	1175	1057	87%	12%	1%	
Arbeiter	476	434	86%	13%	1%	
Ausbildung	313	236	95%	5%	-	
Haushaltsführung	302	295	75%	23%	1%	
Rentner	171	250	69%	27%	3%	
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	113	97	88%	7%	5%	
mehrere Medien	819	759	89%	11%	1%	
Spots, Anzeigen	1718	1601	84%	15%	1%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	332	330	78%	19%	3%	

(16 BIS 65 JAHRE)

Haben Sie schon Erfahrungen im Gebrauch eines Kondoms gemacht?

	Total	Total prop.	ja	nein	bisher keine Sexualkontakte	K.A.
Gesamt	3165	2953	83%	14%	2%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	84%	12%	2%	1%
Ostdeutschland	600	562	76%	19%	2%	2%
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	85%	10%	3%	2%
weiblich	1544	1445	80%	17%	2%	1%
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	73%	4%	23%	-
21 - 29 Jahre	744	561	93%	5%	2%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	86%	13%	*	1%
45 - 59 Jahre	565	853	79%	19%	*	2%
60 Jahre und älter	182	274	68%	27%	1%	5%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen 16 - 29	509	384	85%	8%	7%	*
30 - 44	665	501	83%	16%	*	1%
45 - 59	280	424	76%	23%	*	1%
über 60	90	136	64%	29%	2%	5%
Männer 16 - 29	541	409	89%	2%	9%	*
30 - 44	703	531	89%	10%	*	1%
45 - 59	285	430	82%	15%	*	3%
über 60	92	138	72%	24%	-	4%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	86%	5%	9%	*
übrige Befragte	2231	2248	82%	16%	*	2%
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	78%	19%	1%	1%
Realschule	1097	979	87%	11%	2%	*
Abitur, Studium	893	789	88%	8%	2%	2%
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	86%	12%	-	2%
Beamte	158	159	91%	6%	-	3%
Angestellte	1184	1064	86%	12%	1%	1%
Arbeiter	481	438	85%	13%	1%	1%
Ausbildung	383	289	78%	4%	18%	-
Haushaltsführung	302	295	75%	23%	-	1%
Rentner	173	253	69%	27%	1%	3%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	83%	6%	6%	5%
mehrere Medien	848	781	86%	10%	3%	1%
Spots, Anzeigen	1756	1630	83%	14%	2%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	75%	18%	3%	3%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS ERFAHRUNGEN MIT KONDOM

Wie oft haben Sie in der letzten Zeit beim Geschlechtsverkehr ein Kondom verwendet: Immer, häufig, gelegentlich oder nie?

	Total	Total prop.	immer	häufig	gelegentlich	nie	K.A.	
Gesamt	2663	2439	14%	9%	19%	56%	1%	
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	2191	2009	14%	9%	19%	56%	1%	
Ostdeutschland	472	430	12%	9%	18%	59%	1%	
Geschlecht								
-----								
männlich	1408	1288	15%	10%	20%	54%	1%	
weiblich	1255	1151	13%	9%	18%	59%	1%	
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	225	170	40%	20%	25%	16%	-	
21 - 29 Jahre	691	521	21%	13%	24%	41%	1%	
30 - 44 Jahre	1178	889	13%	9%	24%	54%	1%	
45 - 59 Jahre	446	673	6%	6%	11%	76%	1%	
60 Jahre und älter	123	186	7%	5%	8%	77%	3%	
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen	16 - 29	435	328	21%	15%	27%	37%	-
	30 - 44	549	414	13%	8%	21%	57%	1%
	45 - 59	213	322	5%	6%	8%	79%	1%
	über 60	58	87	7%	1%	5%	82%	5%
Männer	16 - 29	481	363	29%	15%	22%	34%	1%
	30 - 44	629	475	12%	9%	26%	52%	1%
	45 - 59	233	351	6%	6%	13%	73%	2%
	über 60	65	99	7%	8%	11%	72%	2%
Risikonähe								
-----								
	alleinlebend bis unter 45 Jahre	802	605	32%	17%	24%	26%	1%
	übrige Befragte	1861	1834	8%	7%	18%	67%	1%
Schulbildung								
-----								
	Hauptschule	847	846	10%	7%	19%	63%	1%
	Realschule	959	847	16%	10%	19%	53%	2%
	Abitur, Studium	794	691	14%	11%	20%	53%	1%
Berufliche Stellung								
-----								
	Selbständige	227	213	10%	9%	22%	58%	2%
	Beamte	143	145	9%	7%	17%	63%	4%
	Angestellte	1034	918	12%	10%	20%	57%	1%
	Arbeiter	414	372	13%	7%	22%	57%	*
	Ausbildung	298	225	33%	18%	25%	24%	*
	Haushaltsführung	235	222	11%	7%	14%	68%	*
	Rentner	119	174	8%	5%	6%	79%	2%
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
	alle Medien	103	86	25%	15%	13%	46%	2%
	mehrere Medien	736	674	15%	11%	18%	55%	1%
	Spots, Anzeigen	1482	1352	13%	9%	19%	57%	1%
	nur Anzeigen/kein Kontakt	267	257	13%	7%	23%	57%	1%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS GESCHLECHTSVERKEHR IM LETZTEN JAHR

Wie oft haben Sie in der letzten Zeit beim Geschlechtsverkehr ein Kondom verwendet: Immer, häufig, gelegentlich oder nie?

	Total	Total prop.	immer	häufig	gelegentlich	nie	keine Erfahrung mit Kondom	K.A.
Gesamt	2708	2490	12%	8%	17%	50%	13%	*
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	2190	2013	12%	8%	17%	49%	12%	*
Ostdeutschland	518	477	10%	8%	15%	50%	17%	*
Geschlecht								
-----								
männlich	1389	1286	13%	8%	18%	49%	10%	*
weiblich	1320	1204	11%	8%	16%	50%	16%	*
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	219	165	36%	21%	24%	15%	4%	-
21 - 29 Jahre	659	498	19%	12%	23%	41%	5%	-
30 - 44 Jahre	1239	934	11%	7%	20%	48%	13%	*
45 - 59 Jahre	472	712	5%	5%	9%	62%	19%	*
60 Jahre und älter	120	181	4%	3%	6%	64%	22%	1%
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen								
16 - 29	440	332	18%	14%	25%	35%	7%	-
30 - 44	604	456	11%	7%	17%	48%	17%	1%
45 - 59	224	338	4%	5%	7%	62%	23%	*
über 60	51	78	6%	-	4%	69%	21%	-
Männer								
16 - 29	438	331	28%	14%	22%	34%	2%	-
30 - 44	634	479	11%	8%	23%	48%	10%	*
45 - 59	248	374	6%	5%	12%	62%	15%	*
über 60	68	103	3%	5%	7%	60%	23%	2%
Risikonähe								
-----								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	701	529	31%	17%	24%	25%	3%	*
übrige Befragte	2007	1961	7%	6%	15%	56%	16%	*
Schulbildung								
-----								
Hauptschule	889	886	9%	5%	15%	52%	18%	*
Realschule	964	852	15%	9%	17%	49%	11%	*
Abitur, Studium	788	691	12%	10%	19%	49%	9%	1%
Berufliche Stellung								
-----								
Selbständige	238	227	8%	8%	19%	52%	13%	*
Beamte	145	146	7%	6%	16%	62%	6%	3%
Angestellte	1047	928	11%	9%	18%	51%	11%	*
Arbeiter	419	377	12%	6%	19%	49%	14%	*
Ausbildung	284	215	30%	17%	25%	24%	5%	-
Haushaltsführung	271	255	9%	6%	11%	52%	22%	*
Rentner	118	173	6%	4%	2%	61%	26%	-
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
alle Medien	110	95	20%	13%	12%	41%	12%	2%
mehrere Medien	744	678	13%	9%	17%	50%	10%	*
Spots, Anzeigen	1509	1384	11%	8%	17%	50%	13%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	268	257	11%	7%	19%	46%	16%	1%

16 BIS 65 JAHRE

Wie oft haben Sie in der letzten Zeit beim Geschlechtsverkehr ein Kondom verwendet: Immer, häufig, gelegentlich oder nie?

	Total	Total prop.	immer	häufig	gelegentlich	nie	keine Erfahrung mit Kondom	kein GV im letzten Jahr	K.A.
Gesamt	3165	2953	10%	7%	14%	42%	11%	13%	3%
-----									
Befragungsgebiet									
-----									
Westdeutschland	2565	2391	11%	7%	15%	42%	10%	13%	3%
Ostdeutschland	600	562	9%	7%	13%	43%	14%	12%	3%
-----									
Geschlecht									
-----									
männlich	1621	1507	11%	7%	16%	42%	9%	12%	3%
weiblich	1544	1445	9%	6%	13%	41%	13%	14%	3%
-----									
Altersgruppe									
-----									
16 - 20 Jahre	307	231	26%	15%	17%	11%	3%	29%	-
21 - 29 Jahre	744	561	17%	11%	20%	37%	4%	10%	2%
30 - 44 Jahre	1368	1032	10%	6%	19%	43%	12%	7%	2%
45 - 59 Jahre	565	853	4%	4%	8%	52%	16%	13%	4%
60 Jahre und älter	182	274	3%	2%	4%	42%	15%	29%	6%
-----									
Altersgruppen nach Geschlecht									
-----									
Frauen									
16 - 29	509	384	16%	12%	22%	31%	6%	13%	1%
30 - 44	665	501	10%	6%	16%	44%	15%	7%	3%
45 - 59	280	424	3%	4%	5%	49%	18%	17%	4%
über 60	90	136	3%	-	2%	39%	12%	36%	7%
Männer									
16 - 29	541	409	23%	12%	18%	28%	2%	18%	1%
30 - 44	703	531	10%	7%	21%	43%	9%	8%	2%
45 - 59	285	430	5%	4%	10%	54%	13%	9%	4%
über 60	92	138	2%	4%	5%	44%	17%	22%	5%
-----									
Risikonähe									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	23%	13%	18%	19%	3%	24%	1%
übrige Befragte	2231	2248	6%	5%	13%	49%	14%	10%	3%
-----									
Schulbildung									
-----									
Hauptschule	1059	1080	7%	4%	13%	43%	15%	16%	2%
Realschule	1097	979	13%	8%	15%	42%	9%	11%	2%
Abitur, Studium	893	789	11%	9%	17%	43%	7%	9%	4%
-----									
Berufliche Stellung									
-----									
Selbständige	257	246	8%	7%	17%	48%	12%	6%	2%
Beamte	158	159	7%	6%	15%	57%	5%	6%	5%
Angestellte	1184	1064	10%	8%	16%	45%	10%	10%	3%
Arbeiter	481	438	11%	5%	16%	42%	12%	13%	2%
Ausbildung	383	289	22%	13%	19%	18%	3%	25%	*
Haushaltsführung	302	295	8%	5%	10%	45%	19%	10%	3%
Rentner	173	253	4%	3%	2%	42%	18%	28%	3%
-----									
Aktueller Kampagnenkontakt									
-----									
alle Medien	121	103	19%	12%	11%	38%	11%	8%	1%
mehrere Medien	848	781	12%	8%	15%	44%	9%	12%	2%
Spots, Anzeigen	1756	1630	9%	7%	14%	43%	11%	12%	3%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	8%	5%	14%	35%	12%	22%	4%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS MINDESTENS GELEGENTLICH KONDOM VERWENDET

Es gibt ja verschiedene Gründe, warum man Kondome verwenden kann. Was trifft da bei Ihnen zu?

	Total	Total prop.	Empfängnisverhütung	Schutz Ansteckung AIDS	Schutz andere Ansteckungen	K.A.	
Gesamt	1244	1034	76%	52%	39%	3%	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	1036	864	75%	52%	39%	3%	
Ostdeutschland	208	170	77%	53%	39%	4%	
Geschlecht							
-----							
männlich	689	577	74%	59%	42%	2%	
weiblich	556	456	78%	43%	35%	4%	
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	190	143	81%	76%	58%	2%	
21 - 29 Jahre	402	303	80%	59%	44%	1%	
30 - 44 Jahre	528	398	80%	41%	28%	3%	
45 - 59 Jahre	101	152	62%	40%	39%	5%	
60 Jahre und älter	24	37	32%	64%	45%	12%	
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	275	208	81%	56%	45%	2%
	30 - 44	231	174	86%	31%	20%	3%
	45 - 59	41	63	61%	28%	38%	8%
	über 60	8	11	11%	63%	63%	24%
Männer	16 - 29	316	239	80%	72%	52%	1%
	30 - 44	296	224	74%	49%	34%	3%
	45 - 59	59	89	63%	49%	40%	3%
	über 60	17	25	41%	64%	37%	7%
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	588	444	76%	78%	54%	1%	
übrige Befragte	657	590	76%	33%	28%	5%	
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	344	306	72%	54%	42%	5%	
Realschule	472	381	77%	51%	37%	3%	
Abitur, Studium	386	314	77%	48%	36%	1%	
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	97	87	75%	42%	33%	4%	
Beamte	51	47	84%	37%	23%	-	
Angestellte	469	386	74%	50%	37%	3%	
Arbeiter	194	158	75%	57%	46%	5%	
Ausbildung	226	170	79%	73%	53%	1%	
Haushaltsführung	84	70	84%	22%	20%	3%	
Rentner	26	33	41%	73%	43%	6%	
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	60	45	84%	67%	54%	-	
mehrere Medien	353	295	76%	53%	36%	5%	
Spots, Anzeigen	674	558	77%	50%	40%	2%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	126	109	64%	52%	38%	1%	

16 BIS 65 JAHRE, FALLS JEMALS GESCHLECHTSVERKEHR

Ist es Ihnen irgendwann schon einmal passiert, also auch früher, daß Sie mit einem unbekanntem Partner/Partnerin einfach so geschlafen haben - weil Sie Lust darauf hatten?

	Total	Total prop.	ja	nein	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	3075	2881	38%	60%	*	2%	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2493	2333	38%	60%	*	1%	
Ostdeutschland	582	548	40%	57%	*	3%	
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1569	1467	48%	50%	*	2%	
weiblich	1506	1415	28%	69%	1%	2%	
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	237	179	21%	79%	-	-	
21 - 29 Jahre	730	551	39%	60%	-	1%	
30 - 44 Jahre	1365	1030	45%	54%	*	1%	
45 - 59 Jahre	563	850	37%	60%	*	2%	
60 Jahre und älter	180	271	28%	67%	2%	3%	
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	476	359	26%	73%	-	*
	30 - 44	663	500	34%	64%	1%	2%
	45 - 59	279	422	26%	72%	1%	1%
	über 60	88	133	18%	74%	2%	5%
Männer	16 - 29	492	371	42%	57%	-	1%
	30 - 44	702	530	55%	44%	*	1%
	45 - 59	284	427	47%	49%	-	3%
	über 60	92	138	38%	59%	1%	1%
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	849	641	41%	59%	-	1%	
übrige Befragte	2226	2240	38%	60%	1%	2%	
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1045	1068	35%	63%	1%	1%	
Realschule	1068	958	39%	60%	*	1%	
Abitur, Studium	876	776	44%	54%	*	2%	
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	257	246	50%	47%	-	3%	
Beamte	158	159	42%	55%	-	3%	
Angestellte	1175	1057	39%	59%	*	2%	
Arbeiter	476	434	46%	52%	1%	1%	
Ausbildung	313	236	29%	70%	-	*	
Haushaltsführung	302	295	23%	74%	1%	1%	
Rentner	171	250	33%	64%	1%	2%	
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	113	97	35%	62%	-	4%	
mehrere Medien	819	759	40%	59%	-	1%	
Spots, Anzeigen	1718	1601	38%	60%	1%	2%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	332	330	36%	60%	*	3%	

16 BIS 65 JAHRE, FALLS MIT UNBEKANNTM PARTNER GESCHLAFEN  
Und ist das auch in den letzten 12 Monaten einmal vorgekommen?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.	
Gesamt	1202	1102	9%	91%	*	
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	957	883	9%	91%	*	
Ostdeutschland	245	219	7%	93%	*	
Geschlecht						
-----						
männlich	760	701	10%	90%	*	
weiblich	442	401	6%	94%	*	
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	51	38	36%	64%	-	
21 - 29 Jahre	283	214	18%	82%	-	
30 - 44 Jahre	610	460	7%	93%	1%	
45 - 59 Jahre	207	312	4%	96%	*	
60 Jahre und älter	51	77	-	100%	-	
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen	16 - 29	126	95	15%	85%	-
	30 - 44	227	171	4%	96%	-
	45 - 59	73	110	3%	96%	1%
	über 60	16	25	-	100%	-
Männer	16 - 29	208	157	24%	76%	-
	30 - 44	383	289	8%	91%	1%
	45 - 59	134	202	5%	95%	-
	über 60	35	52	-	100%	-
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	345	261	25%	75%	-	
übrige Befragte	857	841	4%	96%	*	
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	375	371	7%	92%	*	
Realschule	424	372	8%	92%	*	
Abitur, Studium	383	339	11%	89%	*	
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	136	123	10%	90%	-	
Beamte	65	67	6%	94%	-	
Angestellte	472	416	9%	91%	-	
Arbeiter	223	202	7%	93%	*	
Ausbildung	92	69	25%	75%	-	
Haushaltsführung	76	69	2%	96%	2%	
Rentner	58	84	1%	99%	-	
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	36	34	10%	90%	-	
mehrere Medien	328	302	7%	93%	1%	
Spots, Anzeigen	672	606	9%	91%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	123	120	14%	86%	-	

16 BIS 65 JAHRE

Und ist das auch in den letzten 12 Monaten einmal vorgekommen?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.
Gesamt	1202	1102	9%	91%	*
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	957	883	9%	91%	*
Ostdeutschland	245	219	7%	93%	*
-----					
Geschlecht					
-----					
männlich	760	701	10%	90%	*
weiblich	442	401	6%	94%	*
-----					
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	51	38	36%	64%	-
21 - 29 Jahre	283	214	18%	82%	-
30 - 44 Jahre	610	460	7%	93%	1%
45 - 59 Jahre	207	312	4%	96%	*
60 Jahre und älter	51	77	-	100%	-
-----					
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	126	95	15%	85%	-
30 - 44	227	171	4%	96%	-
45 - 59	73	110	3%	96%	1%
über 60	16	25	-	100%	-
Männer					
16 - 29	208	157	24%	76%	-
30 - 44	383	289	8%	91%	1%
45 - 59	134	202	5%	95%	-
über 60	35	52	-	100%	-
-----					
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	345	261	25%	75%	-
übrige Befragte	857	841	4%	96%	*
-----					
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	375	371	7%	92%	*
Realschule	424	372	8%	92%	*
Abitur, Studium	383	339	11%	89%	*
-----					
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	136	123	10%	90%	-
Beamte	65	67	6%	94%	-
Angestellte	472	416	9%	91%	-
Arbeiter	223	202	7%	93%	*
Ausbildung	92	69	25%	75%	-
Haushaltsführung	76	69	2%	96%	2%
Rentner	58	84	1%	99%	-
-----					
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	36	34	10%	90%	-
mehrere Medien	328	302	7%	93%	1%
Spots, Anzeigen	672	606	9%	91%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	123	120	14%	86%	-

## 16 - 65 JAHRE

Ist es Ihnen irgendwann schon einmal passiert, also auch früher, daß Sie mit einem unbekanntem Partner/Partnerin einfach so geschlafen haben - weil Sie Lust darauf hatten?

	Total	Total prop.	in den letzten 12 Monaten	vorher	nie	K.A.
Gesamt	3165	2953	3%	34%	61%	2%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	3%	33%	61%	2%
Ostdeutschland	600	562	3%	36%	58%	3%
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	5%	42%	52%	2%
weiblich	1544	1445	2%	26%	70%	2%
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	6%	11%	84%	-
21 - 29 Jahre	744	561	7%	31%	61%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	3%	41%	54%	2%
45 - 59 Jahre	565	853	1%	35%	61%	3%
60 Jahre und älter	182	274	-	28%	67%	5%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	4%	21%	75%	*
30 - 44	665	501	1%	33%	64%	2%
45 - 59	280	424	1%	25%	72%	3%
über 60	90	136	-	18%	75%	7%
Männer						
16 - 29	541	409	9%	29%	61%	1%
30 - 44	703	531	4%	50%	44%	2%
45 - 59	285	430	2%	45%	50%	3%
über 60	92	138	-	38%	59%	3%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	9%	28%	62%	1%
übrige Befragte	2231	2248	1%	36%	60%	3%
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	2%	32%	64%	2%
Realschule	1097	979	3%	35%	61%	1%
Abitur, Studium	893	789	5%	38%	55%	3%
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	5%	45%	47%	3%
Beamte	158	159	2%	40%	55%	3%
Angestellte	1184	1064	4%	36%	59%	2%
Arbeiter	481	438	3%	43%	52%	2%
Ausbildung	383	289	6%	18%	76%	*
Haushaltsführung	302	295	1%	23%	74%	3%
Rentner	173	253	*	33%	65%	2%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	3%	30%	64%	3%
mehrere Medien	848	781	3%	36%	60%	1%
Spots, Anzeigen	1756	1630	3%	34%	61%	2%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	5%	30%	62%	3%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS DIE LETZTEN 12 MONATE MIT UNBEKANNTM PARTNER GESCHLAFEN  
Haben Sie da ein Kondom verwendet - immer, manchmal oder nie?

	Total	Total prop.	immer	manchmal	nie
<b>Gesamt</b>	118	95	44%	27%	29%
-----					
<b>Befragungsgebiet</b>					
-----					
Westdeutschland	99	81	46%	26%	28%
Ostdeutschland	18	14	33%	28%	40%
<b>Geschlecht</b>					
-----					
männlich	87	71	43%	29%	28%
weiblich	30	25	47%	19%	34%
<b>Altersgruppe</b>					
-----					
16 - 20 Jahre	18	14	62%	21%	18%
21 - 29 Jahre	52	39	48%	29%	24%
30 - 44 Jahre	40	30	29%	38%	33%
45 - 59 Jahre	8	13	49%	-	51%
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>					
-----					
Frauen 16 - 29	19	15	55%	20%	25%
30 - 44	9	7	34%	29%	37%
45 - 59	2	3	36%	-	64%
Männer 16 - 29	50	38	50%	29%	21%
30 - 44	31	23	28%	40%	32%
45 - 59	6	9	54%	-	46%
<b>Risikonähe</b>					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	85	64	45%	33%	22%
übrige Befragte	32	31	42%	13%	45%
<b>Schulbildung</b>					
-----					
Hauptschule	33	27	26%	28%	45%
Realschule	33	29	54%	15%	31%
Abitur, Studium	48	37	50%	30%	20%
<b>Berufliche Stellung</b>					
-----					
Selbständige	16	12	32%	20%	48%
Beamte	5	4	75%	25%	-
Angestellte	45	38	39%	31%	30%
Arbeiter	18	14	42%	28%	30%
Ausbildung	23	17	61%	21%	18%
Haushaltsführung	1	2	-	-	100%
Rentner	1	1	-	-	100%
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>					
-----					
alle Medien	4	3	56%	44%	-
mehrere Medien	25	20	50%	12%	38%
Spots, Anzeigen	67	53	41%	31%	28%
nur Anzeigen/kein Kontakt	21	17	47%	24%	30%

## AN ALLE

Würden Sie sagen, daß Sie sich in sexuellen Dingen mehr vorsehen, weil man sich möglicherweise mit AIDS anstecken könnte, oder leben Sie eigentlich so wie bisher?

	Total	Total prop.	vorsich- tiger geworden	lebe so wie bisher	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	3601	3601	38%	59%	2%	1%	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	39%	58%	2%	1%	
Ostdeutschland	678	676	35%	63%	2%	1%	
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	41%	57%	1%	1%	
weiblich	1830	1871	35%	61%	3%	1%	
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	58%	38%	3%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	57%	43%	*	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	46%	53%	1%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	37%	62%	*	1%	
60 Jahre und älter	600	906	13%	79%	6%	2%	
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	57%	42%	1%	*
	30 - 44	665	501	42%	57%	*	*
	45 - 59	280	424	35%	63%	1%	1%
	über 60	366	552	13%	76%	8%	2%
Männer	16 - 29	541	409	58%	41%	2%	-
	30 - 44	703	531	49%	49%	1%	*
	45 - 59	285	430	38%	61%	-	1%
	über 60	234	354	14%	82%	3%	1%
-----							
Risikonähe							
-----							
	alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	64%	34%	2%	*
	übrige Befragte	2664	2893	31%	65%	2%	1%
-----							
Schulbildung							
-----							
	Hauptschule	1339	1501	29%	68%	2%	1%
	Realschule	1174	1093	44%	53%	2%	1%
	Abitur, Studium	946	867	47%	52%	1%	1%
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
	Selbständige	266	259	41%	58%	1%	*
	Beamte	158	159	48%	51%	-	1%
	Angestellte	1185	1066	47%	52%	1%	1%
	Arbeiter	484	442	42%	58%	*	-
	Ausbildung	387	294	61%	36%	2%	*
	Haushaltsführung	321	323	28%	71%	*	1%
	Rentner	566	844	14%	77%	7%	2%
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
	alle Medien	123	105	52%	47%	-	1%
	mehrere Medien	914	879	45%	54%	1%	*
	Spots, Anzeigen	1968	1949	37%	61%	1%	1%
	nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	29%	64%	6%	1%

Würden Sie selbst bei der Betreuung von Menschen, die sich mit AIDS angesteckt haben, helfen oder nicht?

	Total	Total prop.	ja	nein	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	63%	23%	13%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	63%	23%	13%	1%
Ostdeutschland	678	676	63%	24%	12%	1%
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	60%	26%	14%	1%
weiblich	1830	1871	67%	21%	12%	*
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	73%	15%	11%	*
21 - 29 Jahre	744	561	71%	17%	11%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	68%	18%	13%	*
45 - 59 Jahre	565	853	67%	18%	15%	*
60 Jahre und älter	600	906	47%	40%	12%	1%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	81%	9%	10%	*
30 - 44	665	501	77%	12%	11%	*
45 - 59	280	424	74%	12%	14%	-
über 60	366	552	43%	42%	14%	1%
Männer						
16 - 29	541	409	64%	24%	12%	*
30 - 44	703	531	61%	23%	15%	1%
45 - 59	285	430	59%	23%	17%	*
über 60	234	354	53%	36%	10%	1%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	69%	20%	11%	1%
übrige Befragte	2664	2893	62%	24%	13%	1%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	58%	27%	15%	*
Realschule	1174	1093	66%	22%	12%	1%
Abitur, Studium	946	867	71%	18%	10%	1%
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	63%	21%	15%	1%
Beamte	158	159	64%	27%	9%	1%
Angestellte	1185	1066	71%	17%	12%	*
Arbeiter	484	442	66%	19%	15%	-
Ausbildung	387	294	73%	16%	11%	*
Haushaltsführung	321	323	70%	14%	16%	*
Rentner	566	844	46%	40%	12%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	85%	11%	5%	-
mehrere Medien	914	879	73%	17%	9%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	63%	23%	14%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	49%	37%	12%	1%

Halten Sie es für richtig oder nicht richtig, wenn man dafür sorgt, daß alle AIDS-Kranken mit niemandem sonst in Berührung kommen - mit Ausnahme des medizinischen Personals und der Angehörigen?

	Total	Total prop.	richtig	nicht richtig	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3601	3601	5%	92%	3%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	4%	92%	3%	*
Ostdeutschland	678	676	6%	91%	3%	1%
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	5%	92%	3%	*
weiblich	1830	1871	5%	91%	4%	*
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	5%	95%	*	-
21 - 29 Jahre	744	561	3%	96%	*	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	2%	96%	1%	*
45 - 59 Jahre	565	853	3%	94%	2%	*
60 Jahre und älter	600	906	9%	81%	9%	*
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	2%	97%	-	*
30 - 44	665	501	2%	97%	1%	*
45 - 59	280	424	3%	95%	2%	-
über 60	366	552	10%	80%	10%	*
Männer						
16 - 29	541	409	5%	94%	*	*
30 - 44	703	531	2%	96%	1%	*
45 - 59	285	430	3%	93%	3%	*
über 60	234	354	9%	83%	7%	*
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	3%	96%	1%	*
übrige Befragte	2664	2893	5%	91%	4%	*
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	7%	88%	5%	*
Realschule	1174	1093	3%	96%	1%	*
Abitur, Studium	946	867	2%	97%	1%	*
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	5%	91%	3%	1%
Beamte	158	159	4%	95%	1%	-
Angestellte	1185	1066	2%	97%	1%	*
Arbeiter	484	442	4%	93%	3%	*
Ausbildung	387	294	3%	97%	*	-
Haushaltsführung	321	323	3%	93%	4%	*
Rentner	566	844	10%	82%	8%	*
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	4%	96%	-	-
mehrere Medien	914	879	4%	94%	2%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	3%	94%	2%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	11%	82%	7%	*

Sollte Ihrer Meinung nach für jeden Menschen die gesetzliche Pflicht eingeführt werden, sich testen zu lassen, ob er AIDS-Erreger im Blut hat, oder sollte dieser Test freiwillig bleiben?

	Total	Total prop.	sollte Pflicht werden	sollte freiwillig bleiben	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	3601	3601	36%	59%	5%	1%	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	34%	61%	4%	1%	
Ostdeutschland	678	676	44%	49%	7%	1%	
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	33%	63%	3%	1%	
weiblich	1830	1871	39%	55%	6%	1%	
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	42%	56%	2%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	39%	59%	2%	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	33%	64%	4%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	34%	62%	4%	*	
60 Jahre und älter	600	906	39%	51%	9%	1%	
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	44%	53%	2%	*
	30 - 44	665	501	35%	61%	4%	*
	45 - 59	280	424	37%	59%	4%	-
	über 60	366	552	41%	47%	11%	1%
Männer	16 - 29	541	409	36%	62%	2%	-
	30 - 44	703	531	31%	66%	3%	*
	45 - 59	285	430	31%	65%	3%	1%
	über 60	234	354	36%	57%	6%	*
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	36%	61%	3%	*	
übrige Befragte	2664	2893	36%	58%	5%	1%	
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	40%	53%	6%	*	
Realschule	1174	1093	37%	59%	4%	*	
Abitur, Studium	946	867	28%	69%	3%	-	
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	32%	62%	4%	1%	
Beamte	158	159	25%	73%	2%	-	
Angestellte	1185	1066	36%	60%	3%	*	
Arbeiter	484	442	37%	61%	1%	*	
Ausbildung	387	294	34%	63%	2%	-	
Haushaltsführung	321	323	31%	63%	5%	*	
Rentner	566	844	40%	50%	10%	1%	
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	32%	64%	4%	-	
mehrere Medien	914	879	40%	56%	3%	*	
Spots, Anzeigen	1968	1949	35%	62%	3%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	34%	54%	11%	1%	

Würden Sie sagen, daß Sie wissen, wie man sich vor AIDS schützen kann, oder fühlen Sie sich da noch unsicher?

	Total	Total prop.	weiß Bescheid	fühle mich unsicher	K.A.
Gesamt	3601	3601	82%	16%	2%
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2923	2925	82%	16%	2%
Ostdeutschland	678	676	82%	16%	3%
-----					
Geschlecht					
-----					
männlich	1771	1730	88%	11%	1%
weiblich	1830	1871	77%	20%	3%
-----					
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	79%	21%	-
21 - 29 Jahre	744	561	89%	11%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	90%	10%	*
45 - 59 Jahre	565	853	86%	13%	1%
60 Jahre und älter	600	906	66%	26%	8%
-----					
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	83%	16%	*
30 - 44	665	501	87%	12%	*
45 - 59	280	424	81%	18%	1%
über 60	366	552	59%	31%	10%
Männer					
16 - 29	541	409	89%	11%	*
30 - 44	703	531	92%	8%	*
45 - 59	285	430	92%	7%	1%
über 60	234	354	77%	19%	4%
-----					
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	88%	12%	*
übrige Befragte	2664	2893	81%	16%	3%
-----					
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1339	1501	74%	22%	4%
Realschule	1174	1093	87%	12%	1%
Abitur, Studium	946	867	92%	7%	1%
-----					
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	266	259	90%	8%	2%
Beamte	158	159	97%	3%	-
Angestellte	1185	1066	89%	10%	1%
Arbeiter	484	442	84%	16%	*
Ausbildung	387	294	85%	15%	-
Haushaltsführung	321	323	78%	21%	1%
Rentner	566	844	66%	26%	8%
-----					
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	123	105	90%	10%	-
mehrere Medien	914	879	88%	12%	*
Spots, Anzeigen	1968	1949	84%	14%	2%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	67%	27%	6%

Wenn sich jemand mit dem AIDS-Virus angesteckt hat, kann er durch bestimmte Körperflüssigkeiten das Virus auf andere Menschen übertragen.  
 Wird das AIDS-Virus durch Blut übertragen, nicht übertragen oder sind Sie sich da unsicher?

	Total	Total prop.	übertragen	nicht übertragen	unsicher	K.A.	
Gesamt	3601	3601	96%	*	3%	1%	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	96%	*	3%	1%	
Ostdeutschland	678	676	95%	1%	4%	*	
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	97%	*	2%	*	
weiblich	1830	1871	94%	1%	5%	1%	
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	97%	*	3%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	99%	*	1%	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	98%	*	1%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	98%	1%	1%	*	
60 Jahre und älter	600	906	89%	1%	9%	1%	
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	97%	*	2%	*
	30 - 44	665	501	98%	*	1%	*
	45 - 59	280	424	98%	1%	2%	-
	über 60	366	552	86%	1%	12%	2%
Männer	16 - 29	541	409	99%	-	1%	-
	30 - 44	703	531	98%	*	2%	-
	45 - 59	285	430	98%	1%	1%	*
	über 60	234	354	94%	*	5%	1%
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	98%	*	2%	-	
übrige Befragte	2664	2893	95%	*	4%	1%	
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	93%	*	6%	*	
Realschule	1174	1093	98%	1%	2%	-	
Abitur, Studium	946	867	99%	*	1%	*	
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	98%	-	1%	1%	
Beamte	158	159	100%	-	*	-	
Angestellte	1185	1066	99%	*	*	*	
Arbeiter	484	442	96%	1%	3%	-	
Ausbildung	387	294	98%	*	2%	-	
Haushaltsführung	321	323	95%	1%	4%	-	
Rentner	566	844	89%	1%	9%	1%	
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	100%	-	-	-	
mehrere Medien	914	879	97%	1%	2%	-	
Spots, Anzeigen	1968	1949	97%	*	2%	1%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	89%	*	10%	1%	

16 BIS 65 JAHRE

Wenn sich jemand mit dem AIDS-Virus angesteckt hat, kann er durch bestimmte Körperflüssigkeiten das Virus auf andere Menschen übertragen.

Wird das AIDS-Virus durch B l u t übertragen, nicht übertragen oder sind Sie sich da unsicher?

	Total	Total prop.	über-tragen	nicht über-tragen	unsicher	K.A.
Gesamt	3165	2953	98%	*	2%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	98%	*	2%	*
Ostdeutschland	600	562	97%	1%	2%	*
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	98%	*	1%	*
weiblich	1544	1445	98%	*	2%	*
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	97%	*	3%	-
21 - 29 Jahre	744	561	99%	*	1%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	98%	*	1%	*
45 - 59 Jahre	565	853	98%	1%	1%	*
60 Jahre und älter	182	274	96%	-	3%	2%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	97%	*	2%	*
30 - 44	665	501	98%	*	1%	*
45 - 59	280	424	98%	1%	2%	-
über 60	90	136	96%	-	3%	1%
Männer						
16 - 29	541	409	99%	-	1%	-
30 - 44	703	531	98%	*	2%	-
45 - 59	285	430	98%	1%	1%	*
über 60	92	138	95%	-	3%	2%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	98%	*	2%	-
übrige Befragte	2231	2248	98%	*	2%	*
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	97%	*	3%	*
Realschule	1097	979	98%	1%	1%	-
Abitur, Studium	893	789	99%	*	*	*
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	99%	-	*	1%
Beamte	158	159	100%	-	*	-
Angestellte	1184	1064	99%	*	*	*
Arbeiter	481	438	96%	1%	3%	-
Ausbildung	383	289	98%	*	2%	-
Haushaltsführung	302	295	96%	1%	3%	-
Rentner	173	253	96%	*	3%	1%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	100%	-	-	-
mehrere Medien	848	781	98%	1%	2%	-
Spots, Anzeigen	1756	1630	98%	*	1%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	97%	*	3%	*

Wird das AIDS-Virus durch Samenflüssigkeit übertragen, nicht übertragen oder sind Sie sich da unsicher?

	Total	Total prop.	übertragen	nicht übertragen	unsicher	K.A.
Gesamt	3601	3601	77%	9%	14%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	76%	9%	14%	1%
Ostdeutschland	678	676	79%	6%	15%	*
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	77%	11%	12%	*
weiblich	1830	1871	77%	7%	16%	1%
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	91%	2%	7%	-
21 - 29 Jahre	744	561	88%	4%	8%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	82%	9%	9%	*
45 - 59 Jahre	565	853	72%	13%	15%	*
60 Jahre und älter	600	906	66%	9%	24%	1%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	88%	4%	8%	*
30 - 44	665	501	84%	6%	10%	*
45 - 59	280	424	74%	12%	15%	-
über 60	366	552	65%	5%	28%	2%
Männer						
16 - 29	541	409	89%	4%	7%	-
30 - 44	703	531	80%	11%	9%	-
45 - 59	285	430	70%	15%	14%	1%
über 60	234	354	67%	14%	18%	*
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	88%	5%	7%	-
übrige Befragte	2664	2893	74%	10%	15%	1%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	71%	9%	20%	*
Realschule	1174	1093	81%	9%	10%	-
Abitur, Studium	946	867	82%	9%	8%	-
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	78%	11%	10%	1%
Beamte	158	159	83%	10%	8%	-
Angestellte	1185	1066	81%	9%	10%	*
Arbeiter	484	442	78%	9%	12%	*
Ausbildung	387	294	90%	2%	7%	-
Haushaltsführung	321	323	75%	9%	16%	-
Rentner	566	844	65%	10%	24%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	91%	4%	5%	-
mehrere Medien	914	879	82%	9%	9%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	77%	9%	14%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	71%	7%	21%	1%

## 16 BIS 65 JAHRE

Wird das AIDS-Virus durch Samenfluessigkeit übertragen, nicht übertragen  
oder sind Sie sich da unsicher?

	Total	Total prop.	über- tragen	nicht über- tragen	unsicher	K.A.	
Gesamt	3165	2953	80%	9%	11%	*	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2565	2391	80%	9%	11%	*	
Ostdeutschland	600	562	80%	6%	14%	*	
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1621	1507	78%	11%	11%	*	
weiblich	1544	1445	81%	7%	11%	*	
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	91%	2%	7%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	88%	4%	8%	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	82%	9%	9%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	72%	13%	15%	*	
60 Jahre und älter	182	274	71%	10%	18%	1%	
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	88%	4%	8%	*
	30 - 44	665	501	84%	6%	10%	*
	45 - 59	280	424	74%	12%	15%	-
	über 60	90	136	77%	5%	17%	1%
Männer	16 - 29	541	409	89%	4%	7%	-
	30 - 44	703	531	80%	11%	9%	-
	45 - 59	285	430	70%	15%	14%	1%
	über 60	92	138	65%	15%	19%	1%
-----							
Risikonähe							
-----							
	alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	88%	5%	7%	-
	übrige Befragte	2231	2248	77%	10%	12%	*
-----							
Schulbildung							
-----							
	Hauptschule	1059	1080	75%	10%	15%	*
	Realschule	1097	979	83%	8%	9%	-
	Abitur, Studium	893	789	83%	9%	8%	-
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
	Selbständige	257	246	79%	12%	9%	1%
	Beamte	158	159	83%	10%	8%	-
	Angestellte	1184	1064	81%	9%	10%	*
	Arbeiter	481	438	78%	9%	12%	*
	Ausbildung	383	289	90%	3%	7%	-
	Haushaltsführung	302	295	75%	10%	15%	-
	Rentner	173	253	69%	12%	18%	1%
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
	alle Medien	121	103	91%	4%	5%	-
	mehrere Medien	848	781	82%	9%	9%	-
	Spots, Anzeigen	1756	1630	79%	9%	11%	*
	nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	76%	8%	15%	1%

Wird das AIDS-Virus durch S p e i c h e l übertragen, nicht übertragen oder sind Sie sich da unsicher?

	Total	Total prop.	über-tragen	nicht über-tragen	unsicher	K.A.
Gesamt	3601	3601	31%	43%	25%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	32%	43%	25%	1%
Ostdeutschland	678	676	30%	45%	25%	*
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	30%	47%	23%	*
weiblich	1830	1871	32%	40%	27%	1%
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	22%	64%	14%	-
21 - 29 Jahre	744	561	24%	51%	24%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	30%	48%	22%	*
45 - 59 Jahre	565	853	36%	41%	22%	1%
60 Jahre und älter	600	906	34%	31%	33%	1%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	25%	54%	21%	*
30 - 44	665	501	31%	46%	22%	*
45 - 59	280	424	37%	37%	25%	*
über 60	366	552	35%	27%	36%	2%
Männer						
16 - 29	541	409	22%	56%	22%	-
30 - 44	703	531	30%	49%	21%	-
45 - 59	285	430	36%	44%	19%	1%
über 60	234	354	33%	36%	30%	*
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	24%	56%	20%	-
übrige Befragte	2664	2893	33%	40%	26%	1%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	35%	37%	28%	*
Realschule	1174	1093	31%	46%	23%	-
Abitur, Studium	946	867	27%	51%	23%	-
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	27%	53%	19%	1%
Beamte	158	159	23%	56%	21%	-
Angestellte	1185	1066	31%	45%	24%	*
Arbeiter	484	442	33%	46%	21%	*
Ausbildung	387	294	19%	62%	19%	-
Haushaltsführung	321	323	34%	41%	24%	*
Rentner	566	844	36%	29%	34%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	24%	58%	18%	-
mehrere Medien	914	879	34%	45%	21%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	30%	44%	25%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	33%	36%	30%	1%

## 16 BIS 65 JAHRE

Wird das AIDS-Virus durch S p e i c h e l übertragen, nicht übertragen oder sind Sie sich da unsicher?

	Total	Total prop.	übertragen	nicht übertragen	unsicher	K.A.
Gesamt	3165	2953	31%	47%	22%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	32%	46%	22%	*
Ostdeutschland	600	562	28%	48%	23%	*
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	30%	49%	21%	*
weiblich	1544	1445	32%	45%	23%	*
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	22%	64%	14%	-
21 - 29 Jahre	744	561	24%	51%	24%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	30%	48%	22%	*
45 - 59 Jahre	565	853	36%	41%	22%	1%
60 Jahre und älter	182	274	37%	38%	23%	1%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	25%	54%	21%	*
30 - 44	665	501	31%	46%	22%	*
45 - 59	280	424	37%	37%	25%	*
über 60	90	136	36%	35%	28%	1%
Männer						
16 - 29	541	409	22%	56%	22%	-
30 - 44	703	531	30%	49%	21%	-
45 - 59	285	430	36%	44%	19%	1%
über 60	92	138	39%	42%	19%	1%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	24%	56%	20%	-
übrige Befragte	2231	2248	33%	44%	23%	*
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	35%	41%	23%	*
Realschule	1097	979	31%	47%	22%	-
Abitur, Studium	893	789	26%	53%	21%	-
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	26%	54%	19%	1%
Beamte	158	159	23%	56%	21%	-
Angestellte	1184	1064	30%	45%	24%	*
Arbeiter	481	438	33%	46%	21%	*
Ausbildung	383	289	20%	62%	18%	-
Haushaltsführung	302	295	34%	43%	23%	*
Rentner	173	253	44%	34%	22%	1%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	25%	57%	18%	-
mehrere Medien	848	781	33%	48%	19%	-
Spots, Anzeigen	1756	1630	29%	47%	23%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	34%	43%	22%	1%

Wird das AIDS-Virus durch S c h e i d e n f l ü s s i g k e i t übertragen, nicht übertragen oder sind Sie sich da unsicher?

	Total	Total prop.	über-tragen	nicht über-tragen	unsicher	K.A.
Gesamt	3601	3601	67%	11%	21%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	67%	11%	21%	1%
Ostdeutschland	678	676	68%	10%	22%	*
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	69%	12%	18%	*
weiblich	1830	1871	66%	10%	23%	1%
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	79%	8%	14%	-
21 - 29 Jahre	744	561	76%	9%	15%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	70%	13%	17%	*
45 - 59 Jahre	565	853	64%	15%	21%	*
60 Jahre und älter	600	906	60%	8%	31%	2%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	75%	9%	16%	*
30 - 44	665	501	69%	13%	17%	*
45 - 59	280	424	65%	13%	21%	-
über 60	366	552	56%	6%	35%	3%
Männer						
16 - 29	541	409	78%	8%	14%	-
30 - 44	703	531	70%	12%	17%	-
45 - 59	285	430	62%	16%	20%	1%
über 60	234	354	65%	11%	24%	*
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	77%	8%	14%	-
übrige Befragte	2664	2893	65%	12%	23%	1%
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	63%	10%	26%	*
Realschule	1174	1093	70%	11%	19%	*
Abitur, Studium	946	867	72%	13%	15%	-
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	69%	13%	18%	1%
Beamte	158	159	63%	14%	24%	-
Angestellte	1185	1066	71%	13%	16%	*
Arbeiter	484	442	68%	12%	19%	*
Ausbildung	387	294	77%	9%	14%	-
Haushaltsführung	321	323	67%	12%	21%	-
Rentner	566	844	58%	8%	31%	2%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	85%	8%	7%	-
mehrere Medien	914	879	71%	13%	16%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	67%	11%	22%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	62%	10%	27%	1%

16 BIS 65 JAHRE

Wird das AIDS-Virus durch S c h e i d e n f l u e s s i g k e i t übertragen, nicht übertragen oder sind Sie sich da unsicher?

	Total	Total prop.	über-tragen	nicht über-tragen	unsicher	K.A.	
Gesamt	3165	2953	70%	12%	18%	*	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2565	2391	70%	12%	18%	*	
Ostdeutschland	600	562	70%	11%	19%	*	
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1621	1507	70%	12%	17%	*	
weiblich	1544	1445	70%	11%	19%	*	
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	79%	8%	14%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	76%	9%	15%	*	
30 - 44 Jahre	1368	1032	70%	13%	17%	*	
45 - 59 Jahre	565	853	64%	15%	21%	*	
60 Jahre und älter	182	274	71%	7%	21%	1%	
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	75%	9%	16%	*
	30 - 44	665	501	69%	13%	17%	*
	45 - 59	280	424	65%	13%	21%	-
	über 60	90	136	70%	5%	24%	1%
Männer	16 - 29	541	409	78%	8%	14%	-
	30 - 44	703	531	70%	12%	17%	-
	45 - 59	285	430	62%	16%	20%	1%
	über 60	92	138	72%	9%	18%	1%
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	77%	8%	14%	-	
übrige Befragte	2231	2248	68%	13%	19%	*	
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1059	1080	67%	12%	21%	*	
Realschule	1097	979	71%	11%	18%	-	
Abitur, Studium	893	789	73%	13%	14%	-	
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	257	246	68%	13%	18%	1%	
Beamte	158	159	63%	14%	24%	-	
Angestellte	1184	1064	71%	13%	16%	*	
Arbeiter	481	438	69%	12%	19%	*	
Ausbildung	383	289	77%	9%	14%	-	
Haushaltsführung	302	295	68%	13%	19%	-	
Rentner	173	253	69%	9%	22%	1%	
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	121	103	85%	8%	7%	-	
mehrere Medien	848	781	72%	13%	15%	-	
Spots, Anzeigen	1756	1630	69%	11%	19%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	64%	13%	22%	1%	

Wird das AIDS-Virus durch S c h w e i s s übertragen, nicht übertragen oder sind Sie sich da unsicher?

	Total	Total prop.	über-tragen	nicht über-tragen	unsicher	K.A.
Gesamt	3601	3601	3%	84%	13%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2923	2925	3%	84%	13%	1%
Ostdeutschland	678	676	3%	83%	13%	*
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1771	1730	3%	87%	10%	*
weiblich	1830	1871	3%	81%	15%	1%
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	4%	91%	5%	-
21 - 29 Jahre	744	561	1%	92%	7%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	1%	90%	9%	*
45 - 59 Jahre	565	853	3%	87%	10%	*
60 Jahre und älter	600	906	5%	68%	26%	2%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	1%	92%	6%	*
30 - 44	665	501	1%	90%	8%	*
45 - 59	280	424	4%	85%	11%	-
über 60	366	552	4%	63%	31%	3%
Männer						
16 - 29	541	409	3%	90%	7%	-
30 - 44	703	531	1%	90%	9%	-
45 - 59	285	430	2%	89%	8%	1%
über 60	234	354	7%	75%	18%	*
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	2%	92%	6%	-
übrige Befragte	2664	2893	3%	82%	14%	1%
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1339	1501	4%	78%	18%	*
Realschule	1174	1093	1%	89%	9%	*
Abitur, Studium	946	867	2%	90%	9%	-
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	266	259	2%	88%	10%	1%
Beamte	158	159	1%	93%	6%	-
Angestellte	1185	1066	1%	92%	7%	*
Arbeiter	484	442	3%	85%	12%	*
Ausbildung	387	294	4%	93%	3%	-
Haushaltsführung	321	323	3%	82%	15%	-
Rentner	566	844	5%	67%	27%	2%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	123	105	4%	90%	5%	-
mehrere Medien	914	879	2%	89%	9%	-
Spots, Anzeigen	1968	1949	2%	85%	12%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	6%	72%	22%	1%

## 16 BIS 65 JAHRE

Wird das AIDS-Virus durch S c h w e i s s übertragen, nicht übertragen oder sind Sie sich da unsicher?

	Total	Total prop.	über-tragen	nicht über-tragen	unsicher	K.A.
Gesamt	3165	2953	2%	88%	9%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2565	2391	2%	88%	9%	*
Ostdeutschland	600	562	2%	87%	11%	*
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1621	1507	2%	89%	9%	*
weiblich	1544	1445	2%	88%	10%	*
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	4%	91%	5%	-
21 - 29 Jahre	744	561	1%	92%	7%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	1%	90%	9%	*
45 - 59 Jahre	565	853	3%	87%	10%	*
60 Jahre und älter	182	274	4%	76%	20%	1%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	1%	92%	6%	*
30 - 44	665	501	1%	90%	8%	*
45 - 59	280	424	4%	85%	11%	-
über 60	90	136	3%	74%	22%	1%
Männer						
16 - 29	541	409	3%	90%	7%	-
30 - 44	703	531	1%	90%	9%	-
45 - 59	285	430	2%	89%	8%	1%
über 60	92	138	4%	78%	17%	1%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	2%	92%	6%	-
übrige Befragte	2231	2248	2%	87%	11%	*
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	3%	84%	13%	*
Realschule	1097	979	1%	91%	8%	-
Abitur, Studium	893	789	2%	92%	6%	-
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	1%	89%	9%	1%
Beamte	158	159	1%	93%	6%	-
Angestellte	1184	1064	1%	92%	7%	*
Arbeiter	481	438	3%	85%	12%	*
Ausbildung	383	289	4%	93%	3%	-
Haushaltsführung	302	295	3%	83%	14%	-
Rentner	173	253	3%	76%	21%	1%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	121	103	4%	90%	5%	-
mehrere Medien	848	781	1%	91%	8%	-
Spots, Anzeigen	1756	1630	2%	88%	10%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	4%	83%	12%	1%

Partnerbeziehung

	Total	Total prop.	Allein ohne Partner	- bis 29 Jahre	- 30 - 44 Jahre	- über 45 Jahre	Allein mit Partner	- bis 29 Jahre	- 30 - 44 Jahre	
Gesamt	3598	3598	23%	7%	4%	13%	12%	7%	2%	
-----										
Befragungsgebiet										
-----										
Westdeutschland	2921	2923	23%	7%	4%	13%	12%	7%	2%	
Ostdeutschland	677	675	21%	7%	3%	11%	10%	6%	2%	
-----										
Geschlecht										
-----										
männlich	1769	1728	19%	9%	5%	5%	13%	8%	3%	
weiblich	1829	1870	26%	5%	3%	19%	11%	6%	2%	
-----										
Altersgruppe										
-----										
16 - 20 Jahre	307	231	47%	47%	-	-	39%	39%	-	
21 - 29 Jahre	744	561	24%	24%	-	-	27%	27%	-	
30 - 44 Jahre	1368	1032	12%	-	12%	-	9%	-	9%	
45 - 59 Jahre	565	853	11%	-	-	11%	7%	-	-	
60 Jahre und älter	600	906	39%	-	-	39%	3%	-	-	
-----										
Altersgruppen nach Geschlecht										
-----										
Frauen	16 - 29	509	384	23%	23%	-	-	30%	30%	-
	30 - 44	665	501	10%	-	10%	-	8%	-	8%
	45 - 59	280	424	13%	-	-	13%	7%	-	-
	über 60	366	552	55%	-	-	55%	2%	-	-
Männer	16 - 29	541	409	38%	38%	-	-	32%	32%	-
	30 - 44	703	531	15%	-	15%	-	9%	-	9%
	45 - 59	285	430	10%	-	-	10%	6%	-	-
	über 60	234	354	15%	-	-	15%	4%	-	-
-----										
Risikonähe										
-----										
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	53%	35%	18%	-	47%	35%	13%	
übrige Befragte	2664	2893	16%	-	-	16%	3%	-	-	
-----										
Schulbildung										
-----										
Hauptschule	1338	1500	25%	4%	2%	19%	6%	2%	1%	
Realschule	1174	1093	20%	7%	4%	9%	14%	9%	3%	
Abitur, Studium	946	867	20%	8%	5%	7%	19%	11%	5%	
-----										
Berufliche Stellung										
-----										
Selbständige	266	259	11%	3%	6%	2%	9%	1%	5%	
Beamte	158	159	13%	4%	4%	4%	12%	2%	4%	
Angestellte	1185	1066	14%	4%	5%	5%	15%	7%	4%	
Arbeiter	484	442	17%	8%	6%	3%	13%	7%	3%	
Ausbildung	387	294	45%	43%	2%	-	40%	38%	1%	
Haushaltsführung	320	322	6%	*	1%	5%	1%	*	*	
Rentner	565	843	42%	-	1%	42%	3%	-	*	
-----										
Aktueller Kampagnenkontakt										
-----										
alle Medien	123	105	19%	16%	3%	-	31%	26%	3%	
mehrere Medien	914	879	18%	8%	2%	8%	12%	8%	2%	
Spots, Anzeigen	1967	1948	23%	7%	4%	12%	11%	6%	2%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	474	535	32%	4%	4%	24%	9%	4%	3%	

## Partnerbeziehung

	Total	Total prop.	- über 45 Jahre	Zusammen- lebend	- bis 29 Jahre	- 30 - 44 Jahre	- über 45 Jahre
Gesamt	3598	3598	2%	65%	8%	23%	34%
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2921	2923	3%	64%	8%	22%	33%
Ostdeutschland	677	675	1%	69%	8%	24%	36%
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1769	1728	2%	68%	7%	23%	38%
weiblich	1829	1870	2%	62%	10%	22%	30%
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	-	13%	13%	-	-
21 - 29 Jahre	744	561	-	48%	48%	-	-
30 - 44 Jahre	1368	1032	-	79%	-	79%	-
45 - 59 Jahre	565	853	7%	82%	-	-	82%
60 Jahre und älter	600	906	3%	56%	-	-	56%
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	-	47%	47%	-	-
30 - 44	665	501	-	82%	-	82%	-
45 - 59	280	424	7%	80%	-	-	80%
über 60	366	552	2%	41%	-	-	41%
Männer							
16 - 29	541	409	-	30%	30%	-	-
30 - 44	703	531	-	76%	-	76%	-
45 - 59	285	430	6%	84%	-	-	84%
über 60	234	354	4%	81%	-	-	81%
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	-	-	-	-	-
übrige Befragte	2664	2893	3%	81%	10%	28%	42%
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1338	1500	2%	69%	6%	19%	44%
Realschule	1174	1093	2%	65%	12%	27%	27%
Abitur, Studium	946	867	3%	61%	10%	25%	26%
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	2%	79%	8%	32%	39%
Beamte	158	159	6%	74%	7%	28%	39%
Angestellte	1185	1066	3%	71%	11%	35%	25%
Arbeiter	484	442	3%	70%	9%	33%	29%
Ausbildung	387	294	-	14%	12%	2%	*
Haushaltsführung	320	322	*	93%	12%	36%	45%
Rentner	565	843	2%	54%	-	*	54%
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	1%	50%	6%	21%	22%
mehrere Medien	914	879	2%	70%	9%	27%	33%
Spots, Anzeigen	1967	1948	3%	66%	10%	23%	33%
nur Anzeigen/kein Kontakt	474	535	3%	59%	5%	15%	39%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS FESTER PARTNER/PARTNERIN ODER ZUSAMMENLEBEND  
Ist Ihre Partnerschaft auch eine sexuelle Beziehung?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.	
Gesamt	2574	2434	96%	3%	1%	
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2076	1959	96%	3%	*	
Ostdeutschland	498	475	97%	2%	1%	
Geschlecht						
-----						
männlich	1273	1219	96%	3%	1%	
weiblich	1301	1215	97%	3%	*	
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	163	123	94%	6%	-	
21 - 29 Jahre	563	425	99%	1%	-	
30 - 44 Jahre	1197	903	99%	1%	*	
45 - 59 Jahre	502	758	96%	4%	1%	
60 Jahre und älter	149	224	88%	10%	2%	
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen	16 - 29	393	296	98%	2%	-
	30 - 44	599	452	99%	1%	*
	45 - 59	245	370	95%	4%	*
	über 60	64	97	90%	8%	1%
Männer	16 - 29	333	252	97%	3%	-
	30 - 44	598	451	98%	2%	*
	45 - 59	258	388	96%	3%	1%
	über 60	85	127	86%	11%	3%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	444	335	96%	4%	-	
übrige Befragte	2131	2099	97%	3%	1%	
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	884	908	96%	4%	1%	
Realschule	901	811	97%	3%	*	
Abitur, Studium	726	652	97%	2%	1%	
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	224	219	97%	3%	-	
Beamte	135	138	98%	1%	1%	
Angestellte	1012	910	98%	2%	*	
Arbeiter	393	364	96%	3%	1%	
Ausbildung	208	157	96%	4%	-	
Haushaltsführung	288	279	97%	3%	-	
Rentner	136	202	89%	10%	1%	
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	94	83	98%	2%	-	
mehrere Medien	701	652	98%	2%	*	
Spots, Anzeigen	1421	1336	97%	3%	*	
nur Anzeigen/kein Kontakt	279	281	92%	6%	2%	

16 BIS 65 JAHRE, FALLS FESTER PARTNER/PARTNERIN ODER ZUSAMMENLEBEND  
Wie lange sind Sie mit Ihrem jetzigen Partner/Partnerin zusammen?

	Total	Total prop.	bis 3 Monate	4 bis 6 Monate	7 bis 12 Monate	13 bis 24 Monate	über 2 bis 5 Jahre	6 und mehr Jahre	K.A.
Gesamt	2574	2434	1%	3%	4%	5%	15%	71%	*
-----									
Befragungsgebiet									
Westdeutschland	2076	1959	2%	3%	4%	6%	16%	70%	*
Ostdeutschland	498	475	1%	3%	4%	5%	13%	74%	*
-----									
Geschlecht									
männlich	1273	1219	2%	3%	5%	6%	16%	69%	*
weiblich	1301	1215	1%	3%	4%	5%	15%	73%	*
-----									
Altersgruppe									
16 - 20 Jahre	163	123	13%	17%	14%	28%	28%	-	1%
21 - 29 Jahre	563	425	2%	5%	12%	14%	38%	29%	*
30 - 44 Jahre	1197	903	1%	2%	3%	4%	13%	77%	*
45 - 59 Jahre	502	758	*	-	1%	1%	6%	91%	*
60 Jahre und älter	149	224	-	1%	-	1%	6%	92%	-
-----									
Altersgruppen nach Geschlecht									
Frauen									
16 - 29	393	296	4%	7%	10%	15%	36%	29%	*
30 - 44	599	452	1%	2%	3%	2%	10%	82%	*
45 - 59	245	370	*	-	1%	*	6%	93%	*
über 60	64	97	-	3%	-	-	8%	89%	-
Männer									
16 - 29	333	252	6%	8%	15%	19%	35%	16%	*
30 - 44	598	451	1%	2%	3%	5%	16%	72%	-
45 - 59	258	388	*	-	2%	2%	6%	90%	-
über 60	85	127	-	-	-	1%	5%	94%	-
-----									
Risikonähe									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	444	335	9%	14%	17%	22%	30%	8%	-
übrige Befragte	2131	2099	*	1%	2%	3%	13%	81%	*
-----									
Schulbildung									
Hauptschule	884	908	1%	2%	2%	3%	11%	81%	*
Realschule	901	811	1%	3%	5%	7%	17%	66%	-
Abitur, Studium	726	652	2%	3%	5%	7%	21%	62%	*
-----									
Berufliche Stellung									
Selbständige	224	219	1%	2%	2%	3%	16%	76%	-
Beamte	135	138	2%	-	3%	3%	15%	77%	-
Angestellte	1012	910	2%	3%	5%	4%	17%	69%	*
Arbeiter	393	364	1%	2%	4%	7%	14%	72%	-
Ausbildung	208	157	8%	11%	13%	24%	37%	7%	-
Haushaltsführung	288	279	-	-	*	2%	9%	88%	*
Rentner	136	202	*	1%	-	-	4%	95%	-
-----									
Aktueller Kampagnenkontakt									
alle Medien	94	83	5%	8%	11%	10%	13%	54%	-
mehrere Medien	701	652	1%	3%	3%	6%	15%	71%	*
Spots, Anzeigen	1421	1336	2%	2%	4%	5%	16%	71%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	279	281	1%	2%	6%	5%	11%	75%	*

16 BIS 65 JAHRE, FALLS FESTER PARTNER/PARTNERIN ODER ZUSAMMENLEBEND  
 Was glauben Sie: Werden Sie in zwei Jahren noch mit Ihrem Partner zusammensein? Würden Sie sagen:

	Total	Total prop.	ganz bestimmt	wahrscheinlich ja	wahrscheinlich nicht	ganz bestimmt nicht	K.A.	
Gesamt	2574	2434	75%	22%	2%	1%	1%	
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	2076	1959	74%	22%	2%	1%	2%	
Ostdeutschland	498	475	77%	20%	1%	1%	1%	
Geschlecht								
-----								
männlich	1273	1219	74%	22%	2%	1%	1%	
weiblich	1301	1215	75%	21%	1%	1%	2%	
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	163	123	34%	53%	8%	1%	3%	
21 - 29 Jahre	563	425	61%	36%	2%	-	1%	
30 - 44 Jahre	1197	903	76%	21%	1%	1%	1%	
45 - 59 Jahre	502	758	84%	13%	1%	1%	2%	
60 Jahre und älter	149	224	88%	9%	1%	2%	-	
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen	16 - 29	393	296	61%	35%	3%	-	2%
	30 - 44	599	452	75%	21%	1%	1%	2%
	45 - 59	245	370	84%	12%	1%	*	2%
	über 60	64	97	87%	8%	-	4%	-
Männer	16 - 29	333	252	48%	47%	4%	*	1%
	30 - 44	598	451	77%	20%	1%	1%	1%
	45 - 59	258	388	83%	13%	1%	1%	1%
	über 60	85	127	89%	10%	1%	-	-
Risikonähe								
-----								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	444	335	26%	63%	7%	1%	3%	
übrige Befragte	2131	2099	82%	15%	1%	1%	1%	
Schulbildung								
-----								
Hauptschule	884	908	82%	16%	1%	*	1%	
Realschule	901	811	72%	24%	1%	1%	1%	
Abitur, Studium	726	652	68%	28%	3%	1%	1%	
Berufliche Stellung								
-----								
Selbständige	224	219	72%	24%	2%	1%	2%	
Beamte	135	138	73%	25%	1%	1%	-	
Angestellte	1012	910	74%	22%	2%	1%	1%	
Arbeiter	393	364	78%	19%	1%	1%	1%	
Ausbildung	208	157	32%	56%	8%	1%	3%	
Haushaltsführung	288	279	86%	11%	*	1%	2%	
Rentner	136	202	89%	8%	-	1%	2%	
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
alle Medien	94	83	57%	33%	7%	1%	1%	
mehrere Medien	701	652	77%	20%	2%	1%	1%	
Spots, Anzeigen	1421	1336	75%	22%	1%	1%	1%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	279	281	75%	21%	1%	1%	2%	

16 BIS 65 JAHRE

Wann haben Sie zuletzt eine neue sexuelle Beziehung mit jemandem angefangen? War das zuletzt in den letzten 12 Monaten, in den letzten 5 Jahren oder ist das länger her?

Denken Sie dabei bitte auch an ganz kurze sexuelle Beziehungen.

	Total	Total prop.	12 Monate	5 Jahre	länger her	nie	K.A.
Gesamt	3169	2957	15%	17%	49%	17%	2%
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2569	2395	16%	17%	48%	17%	1%
Ostdeutschland	600	562	14%	16%	50%	18%	2%
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1625	1511	20%	18%	47%	14%	2%
weiblich	1544	1445	11%	16%	51%	20%	2%
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	44%	25%	5%	25%	*
21 - 29 Jahre	744	561	30%	33%	27%	8%	2%
30 - 44 Jahre	1368	1032	12%	17%	58%	13%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	5%	9%	60%	24%	2%
60 Jahre und älter	182	274	5%	6%	61%	26%	2%
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	27%	31%	26%	15%	1%
30 - 44	665	501	8%	15%	60%	16%	1%
45 - 59	280	424	3%	9%	58%	28%	2%
über 60	90	136	3%	4%	61%	27%	4%
Männer							
16 - 29	541	409	41%	31%	16%	11%	1%
30 - 44	703	531	16%	19%	55%	9%	1%
45 - 59	285	430	8%	8%	61%	20%	3%
über 60	92	138	6%	8%	60%	24%	1%
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	47%	32%	10%	10%	1%
übrige Befragte	2235	2252	6%	13%	61%	19%	2%
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1059	1080	11%	12%	53%	23%	1%
Realschule	1098	980	16%	20%	50%	13%	1%
Abitur, Studium	894	790	20%	23%	43%	13%	2%
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	257	246	16%	16%	48%	18%	2%
Beamte	158	159	8%	20%	60%	8%	3%
Angestellte	1184	1064	16%	18%	51%	13%	2%
Arbeiter	481	438	17%	17%	49%	17%	*
Ausbildung	387	293	41%	31%	7%	20%	1%
Haushaltsführung	302	295	1%	7%	61%	30%	1%
Rentner	173	253	5%	8%	63%	22%	2%
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	122	104	27%	20%	35%	17%	-
mehrere Medien	849	782	15%	17%	50%	16%	2%
Spots, Anzeigen	1758	1632	15%	17%	50%	17%	2%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	15%	17%	43%	25%	1%

WENN IN DEN LETZTEN 12 MONATEN

Haben Sie am Anfang dieser Beziehung mit Ihrem neuen Partner/Ihrer neuen Partnerin über AIDS gesprochen?

	Total	Total prop.	ja	nein
Gesamt	565	457	50%	50%
-----				
Befragungsgebiet				
-----				
Westdeutschland	466	379	51%	49%
Ostdeutschland	100	78	47%	53%
Geschlecht				
-----				
männlich	364	297	49%	51%
weiblich	202	161	54%	46%
Altersgruppe				
-----				
16 - 20 Jahre	136	103	43%	57%
21 - 29 Jahre	224	169	49%	51%
30 - 44 Jahre	163	123	55%	45%
45 - 59 Jahre	31	46	61%	39%
60 Jahre und älter	9	13	40%	60%
Altersgruppen nach Geschlecht				
-----				
Frauen				
16 - 29	139	105	50%	50%
30 - 44	52	39	59%	41%
45 - 59	8	12	72%	28%
über 60	3	4	33%	67%
Männer				
16 - 29	222	167	44%	56%
30 - 44	110	83	53%	47%
45 - 59	23	34	58%	42%
über 60	6	9	43%	57%
Risikonähe				
-----				
alleinlebend bis unter 45 Jahre	441	333	50%	50%
übrige Befragte	124	124	51%	49%
Schulbildung				
-----				
Hauptschule	142	121	46%	54%
Realschule	202	158	50%	50%
Abitur, Studium	192	155	55%	45%
Berufliche Stellung				
-----				
Selbständige	46	39	54%	46%
Beamte	15	13	61%	39%
Angestellte	205	167	50%	50%
Arbeiter	92	75	51%	49%
Ausbildung	158	120	44%	56%
Haushaltsführung	4	4	85%	15%
Rentner	9	12	72%	28%
Aktueller Kampagnenkontakt				
-----				
alle Medien	37	28	59%	41%
mehrere Medien	149	117	52%	48%
Spots, Anzeigen	303	249	50%	50%
nur Anzeigen/kein Kontakt	61	50	46%	54%

FALLS ÜBER AIDS GESPROCHEN  
Auch über den Gebrauch von Kondomen?

	Total	Total prop.	ja	nein
Gesamt	282	230	95%	5%
-----				
Befragungsgebiet				
-----				
Westdeutschland	235	193	95%	5%
Ostdeutschland	47	37	95%	5%
Geschlecht				
-----				
männlich	175	144	95%	5%
weiblich	107	86	93%	7%
Altersgruppe				
-----				
16 - 20 Jahre	58	44	94%	6%
21 - 29 Jahre	110	83	97%	3%
30 - 44 Jahre	89	68	95%	5%
45 - 59 Jahre	19	28	84%	16%
60 Jahre und älter	3	5	100%	-
Altersgruppen nach Geschlecht				
-----				
Frauen				
16 - 29	69	52	94%	6%
30 - 44	31	23	93%	7%
45 - 59	6	9	86%	14%
über 60	1	1	100%	-
Männer				
16 - 29	99	74	97%	3%
30 - 44	59	44	96%	4%
45 - 59	13	20	84%	16%
über 60	3	4	100%	-
Risikonähe				
-----				
alleinlebend bis unter 45 Jahre	221	167	97%	3%
übrige Befragte	61	63	88%	12%
Schulbildung				
-----				
Hauptschule	62	56	92%	8%
Realschule	102	78	96%	4%
Abitur, Studium	106	86	94%	6%
Berufliche Stellung				
-----				
Selbständige	25	21	96%	4%
Beamte	8	8	78%	22%
Angestellte	106	84	94%	6%
Arbeiter	44	38	96%	4%
Ausbildung	70	53	97%	3%
Haushaltsführung	4	3	100%	-
Rentner	7	9	100%	-
Aktueller Kampagnenkontakt				
-----				
alle Medien	22	17	96%	4%
mehrere Medien	76	61	97%	3%
Spots, Anzeigen	149	124	92%	8%
nur Anzeigen/kein Kontakt	27	23	96%	4%

FALLS JA  
Und haben Sie es auch benutzt?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.	
Gesamt	268	218	85%	15%	*	
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	224	182	84%	16%	*	
Ostdeutschland	44	35	91%	9%	-	
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	168	137	85%	15%	-	
weiblich	100	80	85%	14%	1%	
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	55	41	96%	4%	-	
21 - 29 Jahre	107	81	86%	13%	1%	
30 - 44 Jahre	85	64	83%	17%	-	
45 - 59 Jahre	16	24	66%	34%	-	
60 Jahre und älter	3	5	100%	-	-	
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen	16 - 29	66	49	90%	9%	1%
	30 - 44	29	22	83%	17%	-
	45 - 59	5	8	61%	39%	-
	über 60	1	1	100%	-	-
Männer	16 - 29	96	72	89%	11%	-
	30 - 44	56	43	83%	17%	-
	45 - 59	11	17	68%	32%	-
	über 60	3	4	100%	-	-
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	214	162	87%	12%	*	
übrige Befragte	54	56	79%	21%	-	
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	57	52	91%	9%	-	
Realschule	99	75	87%	12%	1%	
Abitur, Studium	100	80	78%	22%	-	
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	24	21	65%	35%	-	
Beamte	7	6	64%	36%	-	
Angestellte	100	79	87%	13%	-	
Arbeiter	43	37	81%	19%	-	
Ausbildung	68	52	91%	9%	-	
Haushaltsführung	4	3	100%	-	-	
Rentner	7	9	92%	8%	-	
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	21	16	100%	-	-	
mehrere Medien	74	59	91%	9%	-	
Spots, Anzeigen	140	115	79%	20%	1%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	26	22	89%	11%	-	

FALLS NICHT ÜBER AIDS ODER DEN GEBRAUCH VON KONDOMEN GESPROCHEN  
Haben Sie - evtl. auch nur am Anfang der Beziehung - Kondome verwendet?

	Total	Total prop.	ja	nein
Gesamt	297	240	60%	40%
-----				
Befragungsgebiet				
-----				
Westdeutschland	242	197	60%	40%
Ostdeutschland	55	43	58%	42%
Geschlecht				
-----				
männlich	196	160	60%	40%
weiblich	101	80	59%	41%
Altersgruppe				
-----				
16 - 20 Jahre	81	61	68%	32%
21 - 29 Jahre	117	89	66%	34%
30 - 44 Jahre	77	58	48%	52%
45 - 59 Jahre	15	22	45%	55%
60 Jahre und älter	5	8	42%	58%
Altersgruppen nach Geschlecht				
-----				
Frauen				
16 - 29	73	55	74%	26%
30 - 44	23	18	32%	68%
45 - 59	3	5	20%	80%
über 60	2	3	-	100%
Männer				
16 - 29	126	95	63%	37%
30 - 44	54	41	55%	45%
45 - 59	12	18	52%	48%
über 60	3	5	66%	34%
Risikonähe				
-----				
alleinlebend bis unter 45 Jahre	227	172	65%	35%
übrige Befragte	70	68	47%	53%
Schulbildung				
-----				
Hauptschule	85	69	53%	47%
Realschule	103	83	63%	37%
Abitur, Studium	92	75	58%	42%
Berufliche Stellung				
-----				
Selbständige	22	19	47%	53%
Beamte	8	7	37%	63%
Angestellte	105	88	48%	52%
Arbeiter	49	39	65%	35%
Ausbildung	90	68	73%	27%
Haushaltsführung	1	1	100%	-
Rentner	2	3	56%	44%
Aktueller Kampagnenkontakt				
-----				
alle Medien	16	12	88%	12%
mehrere Medien	75	58	61%	39%
Spots, Anzeigen	163	134	56%	44%
nur Anzeigen/kein Kontakt	35	28	63%	37%

Anteil der Kondombenutzer bei neuen Beziehungen

	Total	Total prop.	ja, Kondom benutzt	
Gesamt	562	454	72%	
-----				
Befragungsgebiet				
-----				
Westdeutschland	463	376	71%	
Ostdeutschland	100	78	73%	
Geschlecht				
-----				
männlich	361	294	71%	
weiblich	202	161	72%	
Altersgruppe				
-----				
16 - 20 Jahre	136	103	79%	
21 - 29 Jahre	224	169	75%	
30 - 44 Jahre	163	123	66%	
45 - 59 Jahre	31	46	56%	
60 Jahre und älter	9	13	65%	
Altersgruppen nach Geschlecht				
-----				
Frauen	16 - 29	139	105	81%
	30 - 44	52	39	60%
	45 - 59	8	12	45%
	über 60	3	4	33%
Männer	16 - 29	222	167	74%
	30 - 44	110	83	69%
	45 - 59	23	34	60%
	über 60	6	9	80%
Risikonähe				
-----				
alleinlebend bis unter 45 Jahre	441	333	76%	
übrige Befragte	121	121	60%	
Schulbildung				
-----				
Hauptschule	142	121	69%	
Realschule	202	158	74%	
Abitur, Studium	191	154	68%	
Berufliche Stellung				
-----				
Selbständige	46	39	56%	
Beamte	15	13	50%	
Angestellte	205	167	67%	
Arbeiter	92	75	73%	
Ausbildung	155	117	80%	
Haushaltsführung	4	4	100%	
Rentner	9	12	82%	
Aktueller Kampagnenkontakt				
-----				
alle Medien	37	28	95%	
mehrere Medien	148	116	76%	
Spots, Anzeigen	301	247	66%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	61	50	74%	

16 BIS 65 JAHRE

Wenn man sich überlegt, ob man ein Kondom benutzen will, gibt es dafür ja verschiedene Gründe. Ich nenne Ihnen jetzt einige.

Daß das Kondom ein Verhütungsmittel ohne körperliche Nebenwirkungen ist, wäre das für Sie persönlich ein Grund, ein Kondom zu benutzen, oder wäre das kein Grund?

	Total	Total prop.	Grund	kein Grund	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3169	2957	71%	26%	2%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
Westdeutschland	2569	2395	71%	26%	2%	1%
Ostdeutschland	600	562	67%	29%	2%	2%
-----						
Geschlecht						
männlich	1625	1511	70%	27%	1%	1%
weiblich	1544	1445	71%	25%	3%	1%
-----						
Altersgruppe						
16 - 20 Jahre	307	231	79%	20%	1%	-
21 - 29 Jahre	744	561	77%	22%	1%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	72%	26%	1%	*
45 - 59 Jahre	565	853	65%	31%	3%	2%
60 Jahre und älter	182	274	62%	29%	5%	4%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
Frauen 16 - 29	509	384	77%	22%	*	*
30 - 44	665	501	75%	23%	1%	1%
45 - 59	280	424	63%	31%	5%	1%
über 60	90	136	64%	23%	8%	5%
Männer 16 - 29	541	409	78%	20%	2%	*
30 - 44	703	531	70%	29%	1%	*
45 - 59	285	430	66%	30%	1%	3%
über 60	92	138	60%	35%	3%	3%
-----						
Risikonähe						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	76%	23%	1%	*
übrige Befragte	2235	2252	69%	27%	2%	1%
-----						
Schulbildung						
Hauptschule	1059	1080	67%	29%	3%	1%
Realschule	1098	980	72%	26%	1%	*
Abitur, Studium	894	790	74%	24%	1%	1%
-----						
Berufliche Stellung						
Selbständige	257	246	62%	34%	2%	2%
Beamte	158	159	73%	25%	1%	1%
Angestellte	1184	1064	71%	27%	1%	1%
Arbeiter	481	438	70%	29%	1%	*
Ausbildung	387	293	78%	21%	1%	-
Haushaltsführung	302	295	72%	22%	5%	1%
Rentner	173	253	66%	29%	4%	2%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
alle Medien	122	104	72%	23%	2%	3%
mehrere Medien	849	782	73%	25%	1%	1%
Spots, Anzeigen	1758	1632	71%	26%	2%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	67%	27%	4%	2%

16 BIS 65 JAHRE

Und daß es durch die Benutzung eines Kondoms Spaß und Anregung bei der Liebe geben kann. Ist das ein Grund oder ist das kein Grund?

	Total	Total prop.	Grund	kein Grund	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3169	2957	29%	64%	5%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2569	2395	29%	65%	5%	1%
Ostdeutschland	600	562	30%	62%	6%	2%
Geschlecht						
-----						
männlich	1625	1511	31%	64%	3%	2%
weiblich	1544	1445	27%	64%	7%	1%
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	33%	64%	2%	*
21 - 29 Jahre	744	561	33%	64%	2%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	34%	62%	3%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	23%	67%	8%	2%
60 Jahre und älter	182	274	20%	64%	12%	4%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	30%	67%	3%	1%
30 - 44	665	501	32%	63%	4%	1%
45 - 59	280	424	22%	65%	12%	1%
über 60	90	136	17%	62%	16%	5%
Männer						
16 - 29	541	409	36%	61%	2%	*
30 - 44	703	531	35%	62%	3%	*
45 - 59	285	430	23%	70%	3%	4%
über 60	92	138	24%	65%	7%	4%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	32%	65%	2%	*
übrige Befragte	2235	2252	28%	64%	6%	2%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	28%	63%	8%	1%
Realschule	1098	980	33%	63%	4%	*
Abitur, Studium	894	790	27%	69%	3%	2%
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	26%	68%	4%	2%
Beamte	158	159	31%	62%	4%	2%
Angestellte	1184	1064	31%	65%	3%	1%
Arbeiter	481	438	30%	64%	5%	1%
Ausbildung	387	293	30%	67%	3%	-
Haushaltsführung	302	295	27%	62%	10%	1%
Rentner	173	253	24%	64%	10%	2%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	122	104	32%	62%	3%	3%
mehrere Medien	849	782	35%	62%	3%	1%
Spots, Anzeigen	1758	1632	28%	65%	5%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	25%	65%	9%	2%

16 BIS 65 JAHRE

Und weil Kondome jederzeit leicht zu beschaffen sind?

	Total	Total prop.	Grund	kein Grund	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3169	2957	58%	39%	2%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2569	2395	59%	38%	2%	1%
Ostdeutschland	600	562	51%	46%	2%	2%
Geschlecht						
-----						
männlich	1625	1511	58%	39%	1%	2%
weiblich	1544	1445	57%	39%	2%	1%
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	66%	33%	1%	-
21 - 29 Jahre	744	561	64%	35%	1%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	62%	36%	1%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	47%	46%	4%	3%
60 Jahre und älter	182	274	50%	44%	3%	4%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	62%	37%	*	*
30 - 44	665	501	63%	35%	1%	1%
45 - 59	280	424	46%	48%	5%	1%
über 60	90	136	57%	34%	4%	5%
Männer						
16 - 29	541	409	67%	31%	1%	*
30 - 44	703	531	61%	38%	1%	*
45 - 59	285	430	48%	45%	3%	4%
über 60	92	138	43%	53%	1%	3%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	66%	34%	1%	*
übrige Befragte	2235	2252	55%	41%	2%	2%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	55%	40%	3%	2%
Realschule	1098	980	60%	38%	1%	*
Abitur, Studium	894	790	57%	41%	1%	1%
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	54%	41%	3%	2%
Beamte	158	159	52%	45%	1%	2%
Angestellte	1184	1064	58%	40%	1%	1%
Arbeiter	481	438	57%	41%	2%	*
Ausbildung	387	293	64%	35%	1%	-
Haushaltsführung	302	295	53%	42%	3%	1%
Rentner	173	253	54%	41%	3%	3%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	122	104	60%	37%	-	3%
mehrere Medien	849	782	62%	36%	1%	1%
Spots, Anzeigen	1758	1632	56%	41%	2%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	56%	39%	3%	2%

16 BIS 65 JAHRE

Weil man sich bei der regelmäßigen Benutzung von Kondomen nicht so viele Gedanken über Schwangerschaft oder Ansteckung machen muß?

	Total	Total prop.	Grund	kein Grund	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3169	2957	76%	21%	2%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2569	2395	77%	20%	2%	1%
Ostdeutschland	600	562	69%	27%	2%	2%
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1625	1511	74%	23%	2%	1%
weiblich	1544	1445	78%	19%	2%	1%
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	84%	14%	1%	*
21 - 29 Jahre	744	561	79%	19%	1%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	78%	21%	1%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	71%	24%	3%	2%
60 Jahre und älter	182	274	71%	23%	3%	4%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	80%	19%	1%	1%
30 - 44	665	501	80%	18%	1%	1%
45 - 59	280	424	76%	20%	4%	*
über 60	90	136	76%	14%	4%	5%
Männer						
16 - 29	541	409	81%	16%	2%	*
30 - 44	703	531	76%	24%	*	*
45 - 59	285	430	67%	28%	2%	3%
über 60	92	138	65%	31%	1%	3%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	81%	17%	1%	*
übrige Befragte	2235	2252	74%	22%	2%	1%
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	75%	21%	3%	1%
Realschule	1098	980	77%	21%	1%	*
Abitur, Studium	894	790	76%	22%	1%	1%
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	68%	27%	3%	2%
Beamte	158	159	74%	24%	1%	1%
Angestellte	1184	1064	77%	22%	1%	1%
Arbeiter	481	438	75%	23%	1%	*
Ausbildung	387	293	81%	16%	2%	*
Haushaltsführung	302	295	80%	17%	2%	1%
Rentner	173	253	71%	24%	3%	2%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	122	104	74%	23%	-	3%
mehrere Medien	849	782	78%	20%	1%	1%
Spots, Anzeigen	1758	1632	76%	21%	2%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	73%	22%	3%	2%

16 BIS 65 JAHRE

Wenn man Kondome benutzt, sind nicht nur immer die Frauen allein, sondern auch die Männer für die Empfängnisverhütung verantwortlich. Wäre das für Sie ein Grund oder wäre das kein Grund?

	Total	Total prop.	Grund	kein Grund	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3169	2957	79%	18%	2%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2569	2395	80%	17%	2%	1%
Ostdeutschland	600	562	76%	20%	2%	2%
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1625	1511	81%	16%	2%	1%
weiblich	1544	1445	77%	19%	2%	1%
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	83%	15%	2%	*
21 - 29 Jahre	744	561	82%	17%	1%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	82%	16%	1%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	74%	20%	3%	2%
60 Jahre und älter	182	274	72%	21%	4%	4%
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	79%	19%	1%	1%
30 - 44	665	501	80%	19%	1%	1%
45 - 59	280	424	73%	21%	5%	1%
über 60	90	136	73%	16%	4%	6%
Männer						
16 - 29	541	409	85%	13%	2%	*
30 - 44	703	531	85%	14%	1%	*
45 - 59	285	430	75%	20%	2%	4%
über 60	92	138	70%	25%	3%	3%
-----						
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	81%	18%	1%	*
übrige Befragte	2235	2252	78%	18%	2%	2%
-----						
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	79%	16%	3%	1%
Realschule	1098	980	80%	18%	1%	*
Abitur, Studium	894	790	78%	20%	1%	1%
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	73%	21%	4%	2%
Beamte	158	159	86%	11%	1%	2%
Angestellte	1184	1064	79%	19%	1%	1%
Arbeiter	481	438	82%	16%	2%	*
Ausbildung	387	293	83%	15%	2%	*
Haushaltsführung	302	295	78%	18%	3%	1%
Rentner	173	253	77%	18%	2%	2%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	122	104	78%	18%	-	4%
mehrere Medien	849	782	83%	15%	1%	1%
Spots, Anzeigen	1758	1632	78%	19%	2%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	75%	19%	4%	2%

16 BIS 65 JAHRE

Wissen Sie, wie Sie ein Kondom richtig handhaben müssen, damit eine Ansteckung verhindert wird?

	Total	Total prop.	ja	nein	
Gesamt	3169	2957	84%	16%	
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2569	2395	85%	15%	
Ostdeutschland	600	562	80%	20%	
Geschlecht					
-----					
männlich	1625	1511	91%	9%	
weiblich	1544	1445	76%	24%	
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	89%	11%	
21 - 29 Jahre	744	561	92%	8%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	87%	13%	
45 - 59 Jahre	565	853	78%	22%	
60 Jahre und älter	182	274	70%	30%	
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen	16 - 29	509	384	87%	13%
	30 - 44	665	501	80%	20%
	45 - 59	280	424	67%	33%
	über 60	90	136	58%	42%
Männer	16 - 29	541	409	95%	5%
	30 - 44	703	531	93%	7%
	45 - 59	285	430	90%	10%
	über 60	92	138	81%	19%
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	91%	9%	
übrige Befragte	2235	2252	82%	18%	
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1059	1080	78%	22%	
Realschule	1098	980	86%	14%	
Abitur, Studium	894	790	90%	10%	
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	257	246	89%	11%	
Beamte	158	159	91%	9%	
Angestellte	1184	1064	85%	15%	
Arbeiter	481	438	85%	15%	
Ausbildung	387	293	90%	10%	
Haushaltsführung	302	295	73%	27%	
Rentner	173	253	73%	27%	
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	122	104	89%	11%	
mehrere Medien	849	782	89%	11%	
Spots, Anzeigen	1758	1632	82%	18%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	76%	24%	

## 16 BIS 65 JAHRE

Glauben Sie, daß das Material der heute gebräuchlichen Marken-Kondome ausreichend vor dem AIDS-Virus schützt oder bietet das Material keinen ausreichenden Schutz?

	Total	Total prop.	Material schützt	kein ausreichender Schutz	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3169	2957	79%	8%	12%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2569	2395	80%	8%	11%	*
Ostdeutschland	600	562	76%	9%	14%	*
Geschlecht						
-----						
männlich	1625	1511	84%	7%	8%	*
weiblich	1544	1445	75%	10%	15%	*
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	81%	14%	4%	*
21 - 29 Jahre	744	561	84%	9%	6%	*
30 - 44 Jahre	1368	1032	84%	8%	8%	*
45 - 59 Jahre	565	853	75%	7%	17%	1%
60 Jahre und älter	182	274	64%	9%	27%	*
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen 16 - 29	509	384	78%	14%	7%	1%
30 - 44	665	501	81%	8%	11%	*
45 - 59	280	424	70%	8%	22%	*
über 60	90	136	56%	8%	35%	1%
Männer 16 - 29	541	409	88%	7%	4%	-
30 - 44	703	531	86%	7%	6%	-
45 - 59	285	430	81%	6%	11%	1%
über 60	92	138	71%	10%	18%	-
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	85%	9%	5%	*
übrige Befragte	2235	2252	77%	8%	14%	1%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	75%	10%	15%	*
Realschule	1098	980	80%	9%	11%	-
Abitur, Studium	894	790	86%	6%	8%	*
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	82%	9%	9%	1%
Beamte	158	159	84%	5%	10%	1%
Angestellte	1184	1064	83%	7%	10%	*
Arbeiter	481	438	80%	9%	10%	*
Ausbildung	387	293	84%	12%	3%	*
Haushaltsführung	302	295	71%	8%	22%	-
Rentner	173	253	69%	9%	22%	-
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	122	104	84%	9%	7%	-
mehrere Medien	849	782	82%	9%	9%	*
Spots, Anzeigen	1758	1632	80%	7%	12%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	72%	12%	15%	1%

## 16 BIS 65 JAHRE

Es gibt Menschen, die einen körperlichen Widerwillen gegen das Kondom empfinden. Würden Sie das von sich selbst sagen, oder würden Sie das nicht sagen?

	Total	Total prop.	ja, selbst Widerwillen	nein, nicht sagen	weiß nicht	K.A.
Gesamt	3169	2957	17%	75%	7%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2569	2395	16%	76%	7%	1%
Ostdeutschland	600	562	19%	69%	9%	2%
Geschlecht						
-----						
männlich	1625	1511	17%	78%	4%	1%
weiblich	1544	1445	17%	72%	11%	1%
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	10%	82%	7%	*
21 - 29 Jahre	744	561	14%	82%	3%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	17%	77%	6%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	21%	68%	10%	2%
60 Jahre und älter	182	274	14%	67%	17%	2%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	12%	81%	6%	1%
30 - 44	665	501	16%	75%	8%	1%
45 - 59	280	424	22%	62%	15%	1%
über 60	90	136	14%	63%	21%	3%
Männer						
16 - 29	541	409	14%	83%	3%	*
30 - 44	703	531	17%	79%	3%	1%
45 - 59	285	430	19%	73%	4%	3%
über 60	92	138	14%	71%	13%	1%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	12%	83%	4%	*
übrige Befragte	2235	2252	18%	72%	9%	1%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	19%	70%	10%	1%
Realschule	1098	980	16%	77%	6%	*
Abitur, Studium	894	790	13%	80%	4%	2%
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	21%	72%	5%	2%
Beamte	158	159	10%	82%	5%	3%
Angestellte	1184	1064	18%	76%	6%	1%
Arbeiter	481	438	17%	76%	7%	*
Ausbildung	387	293	11%	82%	7%	*
Haushaltsführung	302	295	18%	69%	12%	*
Rentner	173	253	12%	72%	15%	*
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	122	104	10%	81%	5%	3%
mehrere Medien	849	782	16%	78%	5%	1%
Spots, Anzeigen	1758	1632	17%	74%	8%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	20%	67%	12%	1%

## 16 BIS 65 JAHRE

Haben Sie zur Zeit Kondome zu Hause oder in Ihrer Tasche?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.	
Gesamt	3169	2957	42%	57%	1%	
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2569	2395	43%	56%	1%	
Ostdeutschland	600	562	38%	60%	2%	
-----						
Geschlecht						
-----						
männlich	1625	1511	48%	51%	1%	
weiblich	1544	1445	35%	64%	1%	
-----						
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	59%	40%	*	
21 - 29 Jahre	744	561	65%	35%	1%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	50%	49%	1%	
45 - 59 Jahre	565	853	23%	76%	2%	
60 Jahre und älter	182	274	9%	89%	1%	
-----						
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen	16 - 29	509	384	56%	44%	1%
	30 - 44	665	501	44%	55%	1%
	45 - 59	280	424	15%	84%	*
	über 60	90	136	7%	91%	3%
Männer	16 - 29	541	409	70%	30%	*
	30 - 44	703	531	55%	44%	1%
	45 - 59	285	430	30%	67%	3%
	über 60	92	138	12%	88%	-
-----						
Risikonähe						
-----						
	alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	64%	35%	*
	übrige Befragte	2235	2252	35%	64%	1%
-----						
Schulbildung						
-----						
	Hauptschule	1059	1080	30%	70%	1%
	Realschule	1098	980	48%	52%	*
	Abitur, Studium	894	790	52%	46%	2%
-----						
Berufliche Stellung						
-----						
	Selbständige	257	246	43%	55%	2%
	Beamte	158	159	41%	57%	2%
	Angestellte	1184	1064	45%	54%	1%
	Arbeiter	481	438	42%	57%	1%
	Ausbildung	387	293	64%	36%	*
	Haushaltsführung	302	295	30%	70%	*
	Rentner	173	253	13%	86%	1%
-----						
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
	alle Medien	122	104	64%	34%	2%
	mehrere Medien	849	782	47%	52%	1%
	Spots, Anzeigen	1758	1632	40%	59%	1%
	nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	33%	66%	1%

16 BIS 65 JAHRE

In welchem Jahr haben Sie zuletzt eine Urlaubsreise gemacht: 1996, 1995, 1994 oder ist das länger her?

	Total	Total prop.	1996	1995	1994	länger her	K.A.
Gesamt	3169	2957	57%	16%	7%	18%	1%
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2569	2395	58%	15%	7%	18%	1%
Ostdeutschland	600	562	54%	20%	5%	19%	2%
Geschlecht							
-----							
männlich	1625	1511	57%	17%	7%	18%	1%
weiblich	1544	1445	58%	16%	7%	18%	1%
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	60%	17%	9%	13%	1%
21 - 29 Jahre	744	561	54%	20%	10%	16%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	60%	15%	7%	17%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	58%	17%	5%	19%	1%
60 Jahre und älter	182	274	50%	12%	5%	30%	3%
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	509	384	57%	19%	9%	14%	1%
30 - 44	665	501	60%	15%	6%	17%	1%
45 - 59	280	424	59%	15%	6%	19%	1%
über 60	90	136	51%	11%	3%	28%	6%
Männer							
16 - 29	541	409	54%	19%	10%	16%	1%
30 - 44	703	531	60%	15%	8%	17%	*
45 - 59	285	430	58%	18%	3%	20%	1%
über 60	92	138	48%	13%	7%	31%	1%
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	57%	16%	9%	17%	*
übrige Befragte	2235	2252	57%	16%	6%	19%	1%
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1059	1080	47%	18%	8%	26%	1%
Realschule	1098	980	60%	17%	8%	15%	*
Abitur, Studium	894	790	70%	14%	4%	11%	1%
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	257	246	59%	18%	5%	17%	1%
Beamte	158	159	76%	10%	3%	10%	2%
Angestellte	1184	1064	65%	16%	7%	12%	1%
Arbeiter	481	438	46%	19%	9%	26%	*
Ausbildung	387	293	63%	21%	7%	9%	1%
Haushaltsführung	302	295	52%	13%	4%	29%	2%
Rentner	173	253	50%	15%	5%	28%	2%
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	122	104	64%	23%	9%	5%	-
mehrere Medien	849	782	58%	17%	7%	17%	1%
Spots, Anzeigen	1758	1632	58%	16%	7%	18%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	55%	13%	4%	26%	1%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS URLAUB 1996, 1995, 1994

Haben Sie in den letzten drei Jahren im Urlaub einmal oder mehrmals jemanden kennengelernt,  
mit dem Sie auch sexuelle Beziehungen, ich meine Geschlechtsverkehr, hatten?

	Total	Total prop.	ja, einmal	ja, mehrmals	nein	K.A.
Gesamt	2589	2386	3%	2%	94%	*
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2105	1942	3%	2%	94%	*
Ostdeutschland	484	444	1%	2%	96%	1%
Geschlecht						
-----						
männlich	1329	1221	4%	3%	93%	*
weiblich	1260	1165	2%	1%	96%	1%
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	264	199	6%	5%	89%	-
21 - 29 Jahre	622	470	6%	4%	89%	*
30 - 44 Jahre	1127	850	2%	2%	96%	1%
45 - 59 Jahre	450	679	1%	1%	97%	1%
60 Jahre und älter	121	184	1%	2%	97%	-
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	434	328	4%	1%	94%	*
30 - 44	542	408	1%	1%	97%	1%
45 - 59	225	340	2%	1%	97%	1%
über 60	60	90	2%	1%	97%	-
Männer						
16 - 29	453	342	8%	8%	84%	-
30 - 44	585	442	3%	2%	94%	1%
45 - 59	225	340	*	1%	98%	1%
über 60	62	94	-	2%	98%	-
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	773	584	8%	6%	85%	-
übrige Befragte	1815	1802	1%	1%	97%	1%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	775	790	2%	1%	97%	*
Realschule	937	834	3%	3%	94%	*
Abitur, Studium	795	693	3%	3%	92%	1%
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	212	202	3%	2%	95%	1%
Beamte	141	140	3%	1%	95%	1%
Angestellte	1038	932	2%	2%	95%	1%
Arbeiter	356	323	3%	3%	94%	*
Ausbildung	349	264	8%	5%	88%	-
Haushaltsführung	215	206	*	*	99%	1%
Rentner	121	178	1%	2%	97%	-
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	116	100	5%	3%	92%	-
mehrere Medien	699	643	3%	2%	95%	*
Spots, Anzeigen	1444	1324	3%	2%	94%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	258	248	2%	2%	96%	1%

16 BIS 65 JAHRE, FALLS SEXUALKONTAKTE IM URLAUB 1996, 1995 ODER 1994  
 Wie oft haben Sie da Kondome verwendet: Immer, häufig, gelegentlich oder nie?

	Total	Total prop.	immer	häufig	gelegentlich	nie	K.A.	
Gesamt	150	122	70%	6%	8%	15%	1%	
-----								
Befragungsgebiet								
-----								
Westdeutschland	129	106	71%	5%	7%	17%	1%	
Ostdeutschland	21	16	65%	16%	14%	5%	-	
-----								
Geschlecht								
-----								
männlich	107	84	74%	5%	8%	11%	1%	
weiblich	43	38	60%	8%	7%	24%	-	
-----								
Altersgruppe								
-----								
16 - 20 Jahre	29	22	79%	5%	13%	3%	-	
21 - 29 Jahre	67	51	68%	7%	7%	15%	2%	
30 - 44 Jahre	43	32	71%	9%	9%	11%	-	
45 - 59 Jahre	8	12	58%	-	-	42%	-	
60 Jahre und älter	3	5	73%	-	-	27%	-	
-----								
Altersgruppen nach Geschlecht								
-----								
Frauen	16 - 29	23	17	73%	6%	8%	13%	-
	30 - 44	13	9	46%	23%	11%	20%	-
	45 - 59	5	8	53%	-	-	47%	-
	über 60	2	3	54%	-	-	46%	-
Männer	16 - 29	73	55	71%	7%	9%	12%	2%
	30 - 44	30	23	82%	4%	8%	6%	-
	45 - 59	3	4	67%	-	-	33%	-
	über 60	1	2	100%	-	-	-	-
-----								
Risikonähe								
-----								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	113	85	72%	7%	10%	10%	1%	
übrige Befragte	37	36	66%	5%	3%	27%	-	
-----								
Schulbildung								
-----								
Hauptschule	25	22	62%	9%	7%	22%	-	
Realschule	60	49	73%	3%	8%	16%	-	
Abitur, Studium	57	45	69%	9%	6%	13%	2%	
-----								
Berufliche Stellung								
-----								
Selbständige	12	9	92%	8%	-	-	-	
Beamte	7	6	73%	14%	-	12%	-	
Angestellte	51	41	68%	8%	7%	17%	-	
Arbeiter	23	19	55%	-	15%	30%	-	
Ausbildung	43	32	71%	9%	10%	7%	3%	
Haushaltsführung	2	1	44%	-	-	56%	-	
Rentner	4	5	76%	-	-	24%	-	
-----								
Aktueller Kampagnenkontakt								
-----								
alle Medien	10	8	91%	-	-	9%	-	
mehrere Medien	41	32	72%	3%	9%	14%	3%	
Spots, Anzeigen	82	68	71%	7%	6%	16%	-	
nur Anzeigen/kein Kontakt	13	10	48%	-	28%	24%	-	

16 BIS 65 JAHRE

Benutzen Sie oder Ihr Partner/Ihre Partnerin z.Zt. Empfängnisverhütungsmittel oder wenden Sie Empfängnisverhütungsmethoden an?

	Total	Total prop.	nein, tue nichts	nein, habe keinen Partner	ja	K.A.
Gesamt	3169	2957	42%	13%	44%	1%
-----						
Befragungsgebiet						
-----						
Westdeutschland	2569	2395	42%	13%	44%	1%
Ostdeutschland	600	562	39%	12%	47%	3%
Geschlecht						
-----						
männlich	1625	1511	41%	15%	43%	1%
weiblich	1544	1445	42%	10%	46%	2%
Altersgruppe						
-----						
16 - 20 Jahre	307	231	11%	35%	53%	1%
21 - 29 Jahre	744	561	16%	17%	67%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	30%	9%	60%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	70%	7%	21%	2%
60 Jahre und älter	182	274	78%	15%	5%	2%
Altersgruppen nach Geschlecht						
-----						
Frauen						
16 - 29	509	384	17%	14%	68%	1%
30 - 44	665	501	28%	7%	64%	1%
45 - 59	280	424	73%	8%	18%	2%
über 60	90	136	72%	22%	2%	4%
Männer						
16 - 29	541	409	11%	31%	57%	1%
30 - 44	703	531	31%	11%	57%	1%
45 - 59	285	430	67%	6%	25%	2%
über 60	92	138	84%	8%	8%	1%
Risikonähe						
-----						
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	11%	37%	51%	1%
übrige Befragte	2235	2252	51%	5%	42%	2%
Schulbildung						
-----						
Hauptschule	1059	1080	53%	12%	35%	1%
Realschule	1098	980	36%	11%	51%	1%
Abitur, Studium	894	790	34%	13%	52%	1%
Berufliche Stellung						
-----						
Selbständige	257	246	47%	7%	45%	1%
Beamte	158	159	47%	9%	42%	2%
Angestellte	1184	1064	39%	9%	51%	2%
Arbeiter	481	438	41%	12%	47%	*
Ausbildung	387	293	10%	34%	55%	2%
Haushaltsführung	302	295	54%	4%	41%	1%
Rentner	173	253	74%	20%	4%	2%
Aktueller Kampagnenkontakt						
-----						
alle Medien	122	104	31%	13%	55%	2%
mehrere Medien	849	782	39%	11%	49%	1%
Spots, Anzeigen	1758	1632	40%	13%	45%	2%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	52%	14%	32%	2%

FALLS JA  
Welche Empfängnisverhütungsmethoden oder -mittel wenden Sie an?

	Total	Total prop.	Anti-Baby-Pille	Kondome	Unterbrochener GV	Unfruchtbare Tage ausnutzen	Chemische Verhütungsmittel	Gebärmutter-pessare, Spirale	Scheiden-pessare
Gesamt	1607	1308	61%	34%	2%	2%	1%	9%	*
-----									
Befragungsgebiet									
-----									
Westdeutschland	1282	1045	59%	35%	2%	2%	1%	9%	1%
Ostdeutschland	324	263	66%	28%	3%	1%	*	7%	-
-----									
Geschlecht									
-----									
männlich	784	650	62%	34%	2%	3%	*	8%	1%
weiblich	822	659	60%	34%	1%	2%	1%	10%	*
-----									
Altersgruppe									
-----									
16 - 20 Jahre	162	122	74%	51%	-	-	1%	1%	-
21 - 29 Jahre	494	373	76%	34%	*	1%	*	5%	*
30 - 44 Jahre	822	620	56%	30%	2%	3%	1%	12%	*
45 - 59 Jahre	118	178	37%	32%	4%	3%	1%	13%	1%
60 Jahre und älter	9	13	38%	62%	-	-	-	11%	-
-----									
Altersgruppen nach Geschlecht									
-----									
Frauen									
16 - 29	347	262	77%	38%	1%	1%	1%	6%	-
30 - 44	424	320	52%	30%	2%	2%	1%	13%	*
45 - 59	49	74	36%	36%	4%	3%	2%	13%	-
über 60	2	3	-	100%	-	-	-	-	-
Männer									
16 - 29	309	234	74%	38%	-	1%	*	3%	1%
30 - 44	397	300	61%	31%	3%	4%	1%	10%	*
45 - 59	69	104	39%	29%	4%	3%	-	14%	2%
über 60	7	10	49%	51%	-	-	-	14%	-
-----									
Risikonähe									
-----									
alleinlebend bis unter 45 Jahre	475	358	73%	42%	1%	1%	1%	2%	*
übrige Befragte	1132	950	56%	31%	2%	3%	1%	12%	*
-----									
Schulbildung									
-----									
Hauptschule	437	372	57%	32%	2%	2%	1%	11%	*
Realschule	633	501	62%	34%	1%	2%	1%	9%	*
Abitur, Studium	501	408	62%	33%	2%	3%	*	9%	1%
-----									
Berufliche Stellung									
-----									
Selbständige	126	108	51%	29%	6%	4%	-	11%	-
Beamte	73	65	59%	26%	2%	4%	2%	13%	4%
Angestellte	673	541	63%	31%	1%	2%	1%	9%	*
Arbeiter	243	202	58%	33%	2%	1%	1%	11%	-
Ausbildung	212	160	79%	43%	-	-	*	1%	1%
Haushaltsführung	150	121	45%	31%	1%	2%	*	18%	-
Rentner	8	10	26%	81%	-	-	-	-	-
-----									
Aktueller Kampagnenkontakt									
-----									
alle Medien	72	57	69%	36%	5%	-	-	8%	3%
mehrere Medien	465	382	56%	38%	2%	2%	1%	10%	*
Spots, Anzeigen	894	728	63%	31%	1%	2%	1%	9%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	135	110	59%	35%	1%	4%	1%	7%	1%

FALLS JA

Welche Empfängnisverhütungsmethoden oder -mittel wenden Sie an?

	Total	Total prop.	Temperaturmethode anwenden	Scheiden-spülung (Frauendusche)	Steri-lisation der Frau	Steri-lisation des Mannes	Sexuelle Enthalt-samkeit
Gesamt	1607	1308	1%	*	5%	1%	*
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	1282	1045	1%	*	5%	2%	*
Ostdeutschland	324	263	*	*	5%	*	1%
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	784	650	1%	*	4%	2%	*
weiblich	822	659	1%	*	5%	1%	*
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	162	122	1%	-	-	-	-
21 - 29 Jahre	494	373	1%	*	*	*	-
30 - 44 Jahre	822	620	1%	*	6%	2%	1%
45 - 59 Jahre	118	178	3%	-	14%	4%	-
60 Jahre und älter	9	13	-	-	-	-	-
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen							
16 - 29	347	262	1%	-	*	*	-
30 - 44	424	320	1%	1%	7%	1%	*
45 - 59	49	74	3%	-	15%	-	-
über 60	2	3	-	-	-	-	-
Männer							
16 - 29	309	234	*	1%	-	-	-
30 - 44	397	300	2%	*	5%	3%	1%
45 - 59	69	104	2%	-	14%	6%	-
über 60	7	10	-	-	-	-	-
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	475	358	1%	*	1%	*	*
übrige Befragte	1132	950	1%	*	6%	2%	*
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	437	372	1%	-	6%	2%	*
Realschule	633	501	1%	*	5%	1%	*
Abitur, Studium	501	408	2%	*	2%	2%	*
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	126	108	3%	-	7%	1%	2%
Beamte	73	65	3%	-	-	8%	-
Angestellte	673	541	1%	1%	5%	1%	*
Arbeiter	243	202	-	*	6%	1%	-
Ausbildung	212	160	*	-	*	-	-
Haushaltsführung	150	121	2%	-	8%	1%	-
Rentner	8	10	-	-	-	-	-
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	72	57	-	-	3%	1%	-
mehrere Medien	465	382	1%	*	5%	2%	*
Spots, Anzeigen	894	728	1%	*	5%	1%	*
nur Anzeigen/kein Kontakt	135	110	1%	-	4%	3%	-

16 BIS 65 JAHRE

Als Sie das letzte Mal Geschlechtsverkehr hatten, haben Sie da ein Kondom verwendet?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.
<b>Gesamt</b>	3169	2957	19%	79%	2%
-----					
<b>Befragungsgebiet</b>					
-----					
Westdeutschland	2569	2395	19%	79%	2%
Ostdeutschland	600	562	18%	78%	5%
-----					
<b>Geschlecht</b>					
-----					
männlich	1625	1511	21%	77%	2%
weiblich	1544	1445	17%	81%	3%
-----					
<b>Altersgruppe</b>					
-----					
16 - 20 Jahre	307	231	44%	50%	5%
21 - 29 Jahre	744	561	30%	68%	2%
30 - 44 Jahre	1368	1032	20%	78%	2%
45 - 59 Jahre	565	853	7%	91%	2%
60 Jahre und älter	182	274	7%	89%	4%
-----					
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>					
-----					
Frauen					
16 - 29	509	384	28%	70%	2%
30 - 44	665	501	19%	79%	2%
45 - 59	280	424	7%	92%	2%
über 60	90	136	5%	87%	8%
Männer					
16 - 29	541	409	40%	57%	3%
30 - 44	703	531	20%	78%	2%
45 - 59	285	430	7%	90%	3%
über 60	92	138	8%	92%	-
-----					
<b>Risikonähe</b>					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	43%	54%	3%
übrige Befragte	2235	2252	11%	86%	2%
-----					
<b>Schulbildung</b>					
-----					
Hauptschule	1059	1080	14%	85%	1%
Realschule	1098	980	21%	76%	2%
Abitur, Studium	894	790	21%	76%	3%
-----					
<b>Berufliche Stellung</b>					
-----					
Selbständige	257	246	15%	82%	3%
Beamte	158	159	14%	82%	3%
Angestellte	1184	1064	17%	81%	2%
Arbeiter	481	438	20%	79%	1%
Ausbildung	387	293	41%	55%	5%
Haushaltsführung	302	295	12%	86%	2%
Rentner	173	253	8%	90%	2%
-----					
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>					
-----					
alle Medien	122	104	34%	62%	4%
mehrere Medien	849	782	21%	76%	3%
Spots, Anzeigen	1758	1632	18%	80%	2%
nur Anzeigen/kein Kontakt	345	341	16%	81%	3%

16 BIS 65 JAHRE MIT SEXUALKONTAKTEN

Als Sie das letzte Mal Geschlechtsverkehr hatten, haben Sie da ein Kondom verwendet?

	Total	Total prop.	ja	nein	K.A.
Gesamt	3075	2881	19%	79%	2%
-----					
Befragungsgebiet					
-----					
Westdeutschland	2493	2333	19%	79%	2%
Ostdeutschland	582	548	18%	79%	3%
Geschlecht					
-----					
männlich	1569	1467	21%	77%	2%
weiblich	1506	1415	17%	81%	2%
Altersgruppe					
-----					
16 - 20 Jahre	237	179	58%	42%	-
21 - 29 Jahre	730	551	31%	68%	1%
30 - 44 Jahre	1365	1030	20%	78%	2%
45 - 59 Jahre	563	850	7%	91%	2%
60 Jahre und älter	180	271	7%	89%	4%
Altersgruppen nach Geschlecht					
-----					
Frauen					
16 - 29	476	359	30%	69%	1%
30 - 44	663	500	19%	79%	2%
45 - 59	279	422	7%	92%	2%
über 60	88	133	5%	86%	8%
Männer					
16 - 29	492	371	44%	55%	1%
30 - 44	702	530	20%	78%	2%
45 - 59	284	427	7%	90%	3%
über 60	92	138	8%	92%	-
Risikonähe					
-----					
alleinlebend bis unter 45 Jahre	849	641	47%	52%	1%
übrige Befragte	2226	2240	11%	86%	2%
Schulbildung					
-----					
Hauptschule	1045	1068	14%	85%	1%
Realschule	1068	958	22%	76%	2%
Abitur, Studium	876	776	21%	77%	2%
Berufliche Stellung					
-----					
Selbständige	257	246	15%	82%	3%
Beamte	158	159	14%	82%	3%
Angestellte	1175	1057	17%	81%	2%
Arbeiter	476	434	20%	79%	1%
Ausbildung	313	236	49%	50%	1%
Haushaltsführung	302	295	12%	86%	2%
Rentner	171	250	8%	90%	2%
Aktueller Kampagnenkontakt					
-----					
alle Medien	113	97	36%	63%	1%
mehrere Medien	819	759	21%	77%	2%
Spots, Anzeigen	1718	1601	18%	80%	2%
nur Anzeigen/kein Kontakt	332	330	17%	81%	3%

Einmal abgesehen von AIDS, welche weiteren sexuell übertragbaren Krankheiten kennen Sie?

	Total	Total prop.	Trippler, Syphilis, Gonorrhöe	Lues	Herpes	Hepatitis	Feigwarzen, Kondylome	Chlamydien-Infektion	Trichomonaden-Infektion
<b>Gesamt</b>	3601	3601	50%	52%	6%	5%	1%	1%	1%
-----									
<b>Befragungsgebiet</b>	-----								
Westdeutschland	2923	2925	48%	52%	7%	6%	1%	1%	1%
Ostdeutschland	678	676	56%	53%	3%	2%	*	1%	1%
-----									
<b>Geschlecht</b>	-----								
männlich	1771	1730	57%	55%	7%	5%	1%	*	1%
weiblich	1830	1871	43%	49%	5%	5%	1%	1%	2%
-----									
<b>Altersgruppe</b>	-----								
16 - 20 Jahre	307	231	36%	32%	6%	5%	1%	*	-
21 - 29 Jahre	744	561	56%	51%	13%	8%	*	1%	1%
30 - 44 Jahre	1368	1032	56%	57%	8%	7%	1%	1%	1%
45 - 59 Jahre	565	853	54%	59%	4%	4%	1%	1%	2%
60 Jahre und älter	600	906	39%	46%	2%	2%	1%	1%	1%
-----									
<b>Altersgruppen nach Geschlecht</b>	-----								
Frauen 16 - 29	509	384	44%	48%	8%	7%	*	2%	1%
30 - 44	665	501	52%	55%	8%	8%	1%	2%	2%
45 - 59	280	424	47%	54%	3%	5%	2%	1%	3%
über 60	366	552	30%	42%	2%	3%	1%	*	*
Männer 16 - 29	541	409	55%	43%	13%	7%	*	*	-
30 - 44	703	531	60%	59%	8%	6%	*	1%	1%
45 - 59	285	430	60%	65%	5%	3%	*	-	*
über 60	234	354	53%	53%	2%	2%	1%	1%	1%
-----									
<b>Risikonähe</b>	-----								
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	52%	50%	10%	7%	1%	1%	1%
übrige Befragte	2664	2893	49%	53%	5%	4%	1%	1%	1%
-----									
<b>Schulbildung</b>	-----								
Hauptschule	1339	1501	42%	45%	4%	3%	1%	*	*
Realschule	1174	1093	52%	56%	7%	6%	1%	1%	1%
Abitur, Studium	946	867	64%	67%	9%	7%	1%	2%	3%
-----									
<b>Berufliche Stellung</b>	-----								
Selbständige	266	259	59%	63%	8%	8%	2%	2%	4%
Beamte	158	159	61%	65%	10%	5%	2%	2%	4%
Angestellte	1185	1066	58%	59%	8%	7%	1%	1%	1%
Arbeiter	484	442	49%	45%	7%	5%	1%	*	*
Ausbildung	387	294	44%	43%	9%	8%	*	-	*
Haushaltsführung	321	323	38%	46%	4%	4%	1%	1%	1%
Rentner	566	844	40%	48%	1%	2%	*	*	*
-----									
<b>Aktueller Kampagnenkontakt</b>	-----								
alle Medien	123	105	57%	61%	10%	13%	4%	3%	5%
mehrere Medien	914	879	55%	57%	7%	6%	1%	2%	1%
Spots, Anzeigen	1968	1949	51%	53%	6%	5%	1%	1%	1%
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	39%	44%	4%	4%	1%	*	1%

Einmal abgesehen von AIDS, welche weiteren sexuell übertragbaren Krankheiten kennen Sie?

	Total	Total prop.	Pilz- Infekte/ Candi- dosen	Sonstige Nennungen	weiß nicht	K.A.	
Gesamt	3601	3601	11%	3%	30%	3%	
-----							
Befragungsgebiet							
-----							
Westdeutschland	2923	2925	12%	3%	30%	3%	
Ostdeutschland	678	676	8%	3%	30%	2%	
-----							
Geschlecht							
-----							
männlich	1771	1730	9%	4%	27%	2%	
weiblich	1830	1871	14%	2%	33%	3%	
-----							
Altersgruppe							
-----							
16 - 20 Jahre	307	231	14%	1%	44%	4%	
21 - 29 Jahre	744	561	17%	2%	27%	2%	
30 - 44 Jahre	1368	1032	16%	2%	23%	3%	
45 - 59 Jahre	565	853	9%	5%	25%	2%	
60 Jahre und älter	600	906	4%	3%	43%	3%	
-----							
Altersgruppen nach Geschlecht							
-----							
Frauen	16 - 29	509	384	22%	2%	30%	4%
	30 - 44	665	501	22%	1%	24%	3%
	45 - 59	280	424	12%	2%	28%	2%
	über 60	366	552	3%	2%	48%	3%
Männer	16 - 29	541	409	11%	2%	33%	2%
	30 - 44	703	531	11%	3%	22%	2%
	45 - 59	285	430	7%	7%	22%	2%
	über 60	234	354	5%	4%	34%	1%
-----							
Risikonähe							
-----							
alleinlebend bis unter 45 Jahre	934	705	18%	3%	29%	2%	
übrige Befragte	2664	2893	10%	3%	31%	2%	
-----							
Schulbildung							
-----							
Hauptschule	1339	1501	8%	3%	39%	3%	
Realschule	1174	1093	14%	4%	27%	2%	
Abitur, Studium	946	867	16%	3%	16%	1%	
-----							
Berufliche Stellung							
-----							
Selbständige	266	259	13%	3%	21%	3%	
Beamte	158	159	11%	6%	21%	3%	
Angestellte	1185	1066	15%	3%	21%	2%	
Arbeiter	484	442	10%	4%	34%	3%	
Ausbildung	387	294	17%	1%	36%	2%	
Haushaltsführung	321	323	15%	1%	33%	2%	
Rentner	566	844	4%	2%	42%	2%	
-----							
Aktueller Kampagnenkontakt							
-----							
alle Medien	123	105	18%	2%	24%	2%	
mehrere Medien	914	879	11%	4%	24%	2%	
Spots, Anzeigen	1968	1949	12%	3%	30%	3%	
nur Anzeigen/kein Kontakt	475	536	8%	2%	42%	2%	