



Mach dir ein Bild

Spaß, Freundschaft, Attraktivität, Erfolg, Freiheit und Genuss – die Werbung behauptet, dass du das alles haben könntest, wenn du rauchst oder Alkohol trinkst.

Wie würdest du dir diese Wünsche ohne Tabak- und Alkoholkonsum erfüllen?

Welche Ideen und Begriffe fallen dir dazu ein?
Du kannst aus den Vorschlägen wählen.
Stelle die Karten unter die entsprechende Werbung.



Werbung und Wirkung

Tabak

Studien haben ergeben, dass Zigarettenwerbung sowohl den Einstieg als auch den Übergang von der Probierphase zum regelmäßigen Gewohnheitsrauchen beeinflusst.

Alkohol

Besonders die Werbung für Biermixgetränke hat eine starke Wirkung auf Jugendliche. Viele kennen Biermixgetränke aus der Werbung. Die Getränke werden als harmlose „Gute-Laune-Macher“ beworben. Der Alkoholgehalt wird deshalb häufig unterschätzt.



Werbung und Wirkung

Bei Werbung für Zigaretten und Alkohol stehen **nicht die Produkte im Mittelpunkt**, sondern das **Image der Produkte**: Sie versprechen ein positives Lebensgefühl, ein cooles Image.

Viele Menschen denken, dass Werbung sie nicht beeinflusst. Es ist zwar nicht möglich, eine überzeugte Nichtraucherin oder einen überzeugten Nichtraucher durch Werbung zum Rauchen zu bringen. Und es wird auch niemand, der keine Lust auf Alkohol hat, allein wegen der Werbung zur Flasche greifen. Doch trotzdem hat Werbung eine Wirkung – und zwar dann, wenn man sich noch nicht entschieden hat, ob man rauchen bzw. Alkohol trinken will.