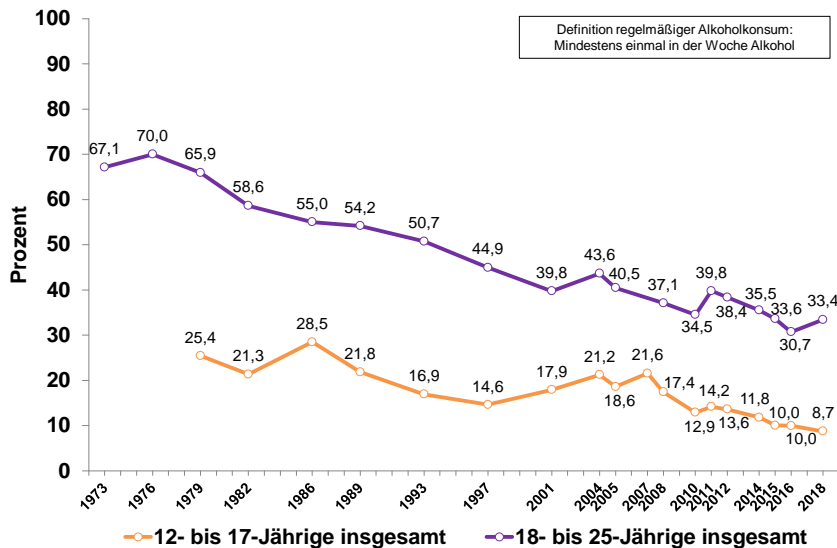


„Der Alkoholkonsum Jugendlicher und junger Erwachsener in Deutschland“ – Zentrale Ergebnisse aus dem Alkoholsurvey 2018 –

Befragt wurden 7.002 Personen im Alter von 12 bis 25 Jahren im Zeitraum April bis Juni 2018

Regelmäßiger Alkoholkonsum 1973-2018

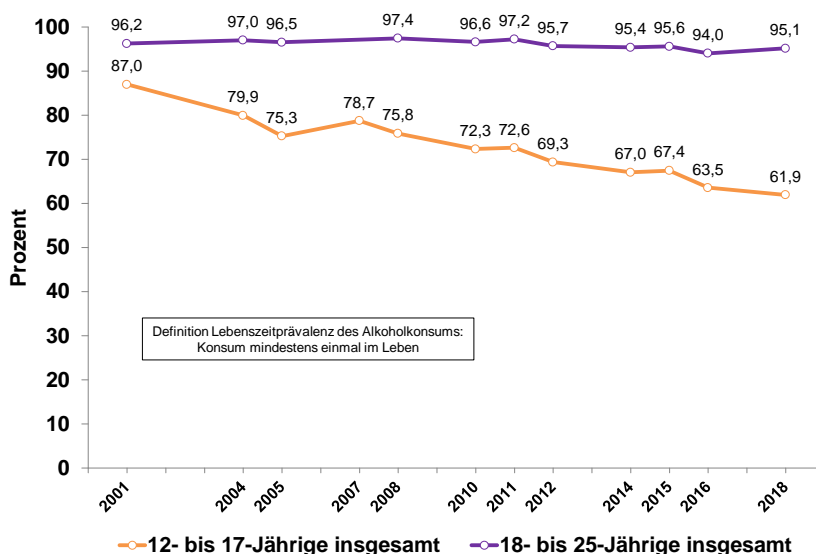
12- bis 17- und 18- bis 25-Jährige insgesamt



Der regelmäßige Alkoholkonsum junger Menschen in Deutschland geht seit den 1970er Jahren insgesamt kontinuierlich zurück. Langfristig betrachtet zeigt sich die rückläufige Entwicklung besonders deutlich bei den 18- bis 25-Jährigen.

Lebenszeitprävalenz des Alkoholkonsums 2001-2018

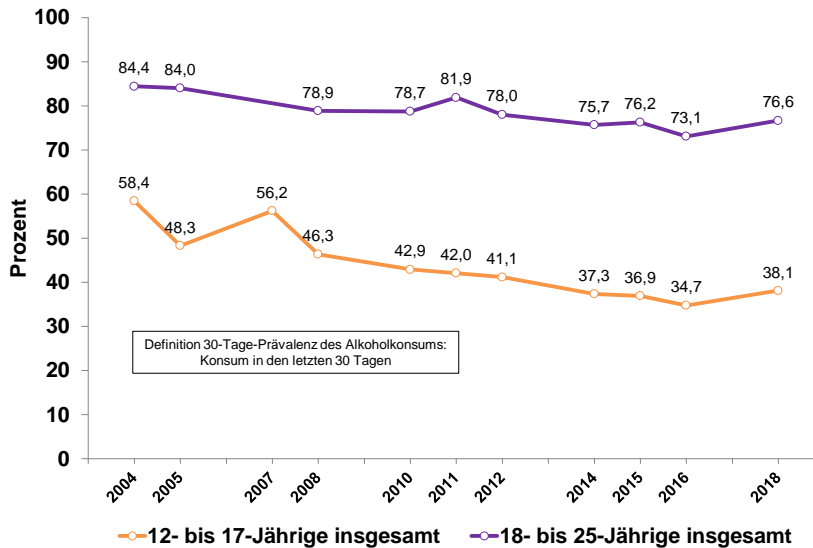
12- bis 17- und 18- bis 25-Jährige insgesamt



Die Lebenszeitprävalenz des Alkoholkonsums der 12- bis 17-Jährigen liegt aktuell bei 61,9 Prozent. Das bedeutet, dass 38,1 Prozent der Jugendlichen noch nie Alkohol getrunken haben. Bei den jungen Erwachsenen haben 95,1 Prozent bereits Alkohol konsumiert.

30-Tage-Prävalenz des Alkoholkonsums 2004-2018

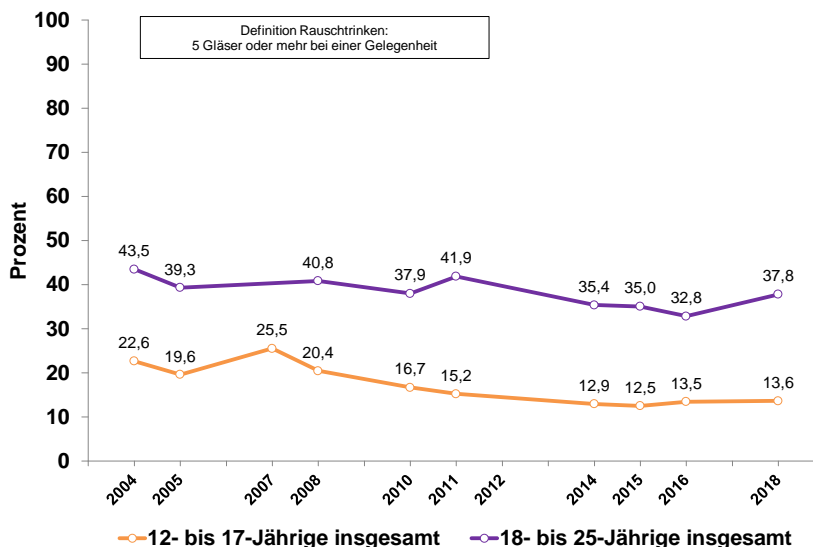
12- bis 17- und 18- bis 25-Jährige insgesamt



Sowohl bei 12- bis 17-jährigen Jugendlichen als auch bei 18- bis 25-jährigen jungen Erwachsenen ist nach einer zuletzt rückläufigen Entwicklung der 30-Tage-Prävalenz des Alkoholkonsums aktuell ein Anstieg zu beobachten.

30-Tage-Prävalenz des Rauschtrinkens 2004-2018

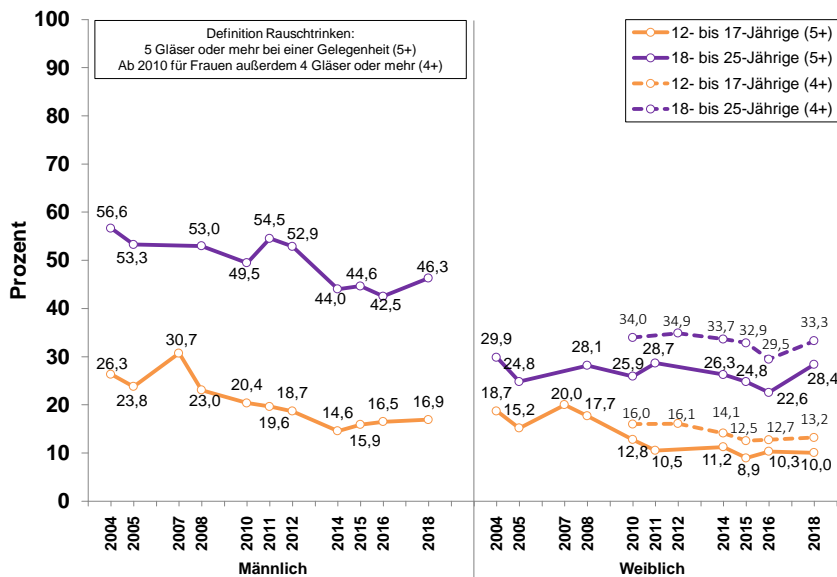
12- bis 17- und 18- bis 25-Jährige insgesamt



Die 30-Tage-Prävalenz des Rauschtrinkens ist bei 12- bis 17-Jährigen seit mehreren Jahren relativ konstant. Bei 18- bis 25-Jährigen ist das Rauschtrinken nach einer rückläufigen Entwicklung in den vergangenen Jahren aktuell wieder angestiegen.

30-Tage-Prävalenz des Rauschtrinkens 2004-2018

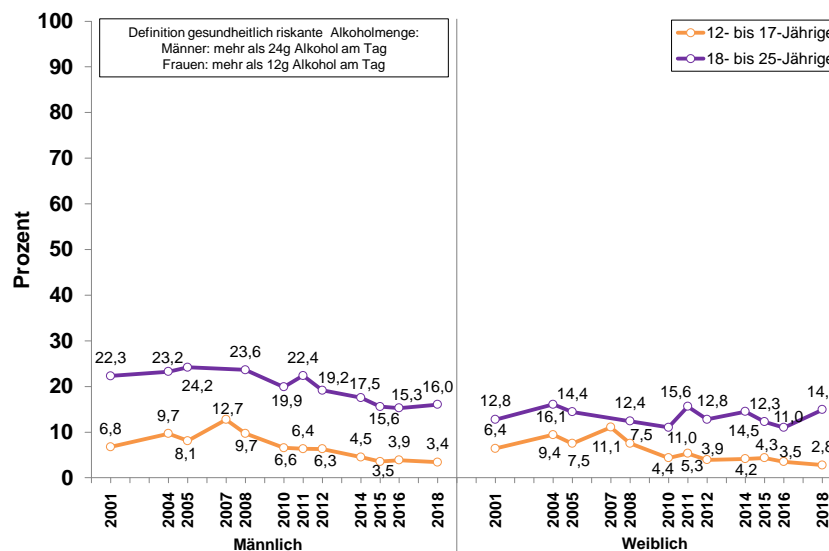
12- bis 17- und 18- bis 25-Jährige nach Geschlecht



Die 30-Tage-Prävalenz des Rauschtrinkens ist sowohl bei den männlichen als auch bei den weiblichen 12- bis 17-Jährigen seit mehreren Jahren relativ konstant. Bei den 18- bis 25-Jährigen zeigen sich zuletzt, insbesondere bei jungen Frauen, Anstiege.

Konsum riskanter Alkoholmengen 2001-2018

12- bis 17- und 18- bis 25-Jährige nach Geschlecht



Der Anteil männlicher und weiblicher Jugendlicher sowie junger Männer, die Alkoholmengen trinken, die für Erwachsene als riskant eingestuft werden, hat sich seit 2001 signifikant verringert. Bei den jungen Frauen ist kein Rückgang zu erkennen. Aktuell ist bei ihnen ein Anstieg zu beobachten.

Alter erster Alkoholkonsum und -rausch 2004-2018

12- bis 25-Jährige insgesamt und nach Geschlecht

Durchschnittsalter beim ersten Glas Alkohol

Jahr	insgesamt	männlich	weiblich
2004	14,1	14,0	14,2
2005	14,2	14,0	14,3
2008	14,4	14,3	14,5
2010	14,6	14,5	14,6
2011	14,5	14,4	14,6
2012	14,7	14,5	14,8
2014	14,8	14,7	14,9
2015	14,9	14,9	14,9
2016	14,9	14,9	15,0
2018	15,0	14,9	15,2

Durchschnittsalter beim ersten Alkoholrausch

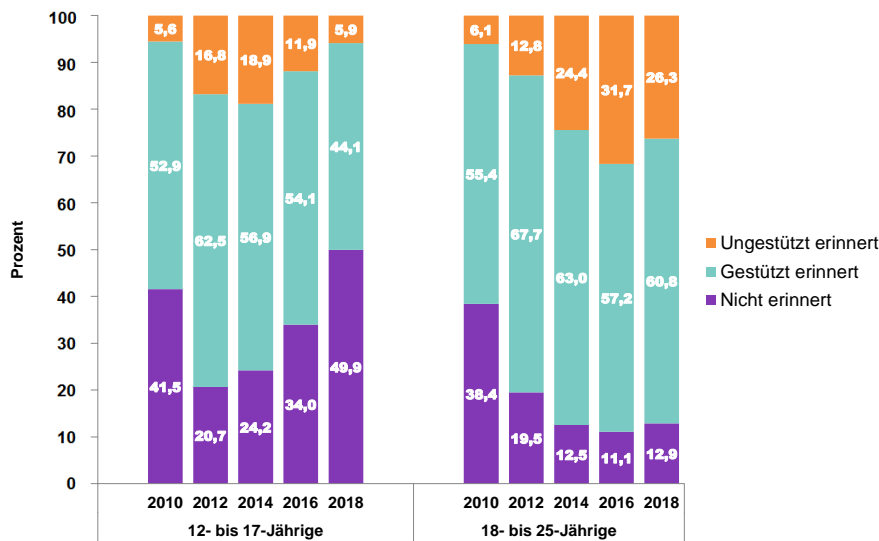
Jahr	insgesamt	männlich	weiblich
2004	15,5	15,5	15,6
2005	15,7	15,6	15,9
2008	15,7	15,6	15,9
2010	15,9	15,8	15,9
2011	15,9	15,8	16,0
2012	16,0	15,9	16,1
2014	16,2	16,1	16,4
2015	16,2	16,2	16,3
2016	16,4	16,3	16,6
2018	16,3	16,2	16,4

Das Alter, in dem junge Menschen bundesweit das erste Mal Alkohol trinken, hat sich seit 2004 um fast ein ganzes Jahr auf aktuell 15 Jahre erhöht.

Auch ihren ersten Alkoholrausch erleben junge Menschen immer später: aktuell im Alter von 16,3 Jahren.

Bekanntheit von „Alkohol? Kenn dein Limit.“

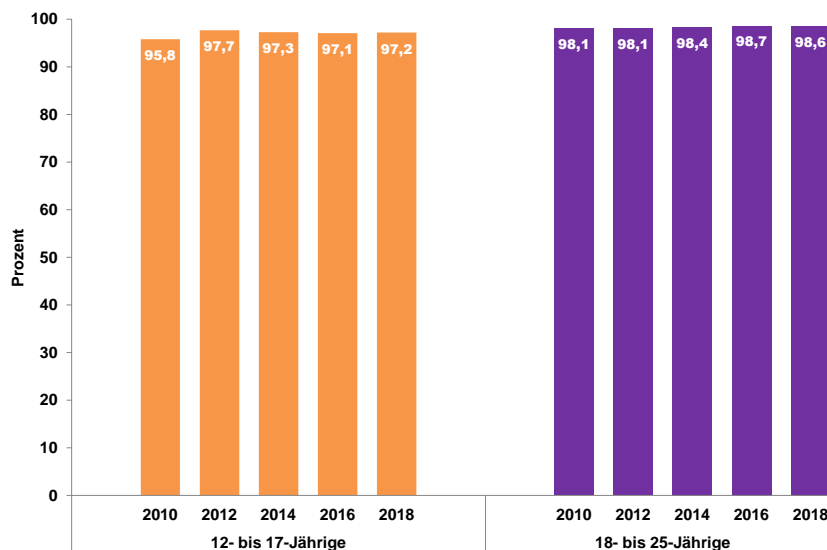
Befragte, die sich an den Kampagnennamen erinnern, von 2010-2018



Die BZgA-Kampagne „Alkohol? Kenn dein Limit.“ ist aktuell 50 Prozent der befragten 12- bis 17-Jährigen bekannt. Der Anteil Jugendlicher, die den Slogan kennen, ist seit 2012 zurückgegangen. Von den 18- bis 25-Jährigen geben aktuell 87,1 Prozent an, den Slogan zu kennen.

Akzeptanz gegenüber „Alkohol? Kenn dein Limit.“

Es finden gut/sehr gut, dass die BZgA über Alkohol aufklärt, 2010-2018



Die Akzeptanz der Aufklärung über die Risiken des Alkoholkonsums ist ungebrochen hoch: 97,2 Prozent der Jugendlichen und 98,6 Prozent der befragten jungen Erwachsenen finden es gut oder sehr gut, dass die BZgA über die Risiken von Alkohol aufklärt.