

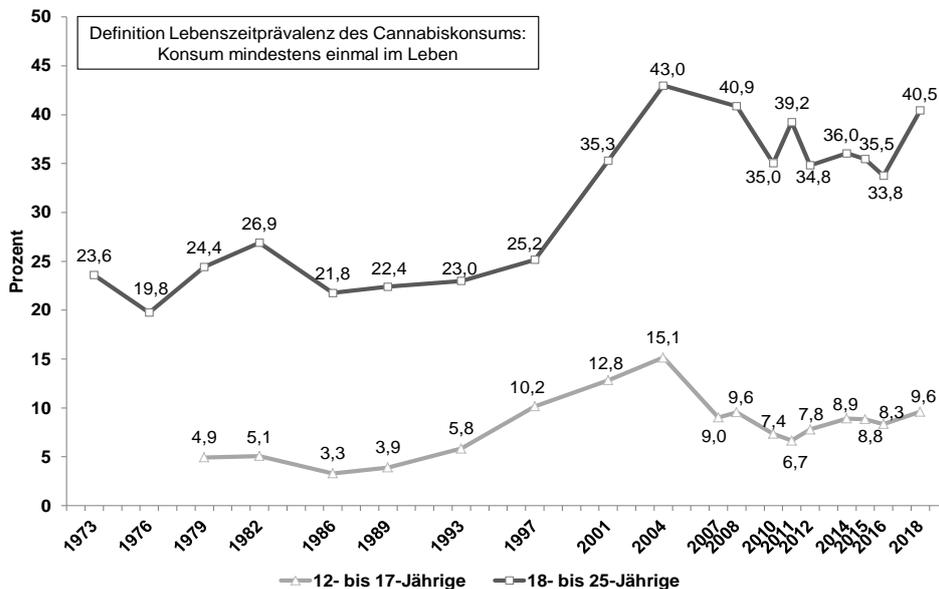
24. JUNI 2019

„Der Cannabiskonsum Jugendlicher und junger Erwachsener in Deutschland“ – Zentrale Ergebnisse aus dem Alkoholsurvey 2018 –

Befragt wurden 7.002 Personen im Alter von 12 bis 25 Jahren im Zeitraum von April bis Juni 2018

Lebenszeitprävalenz des Cannabiskonsums 1973-2018

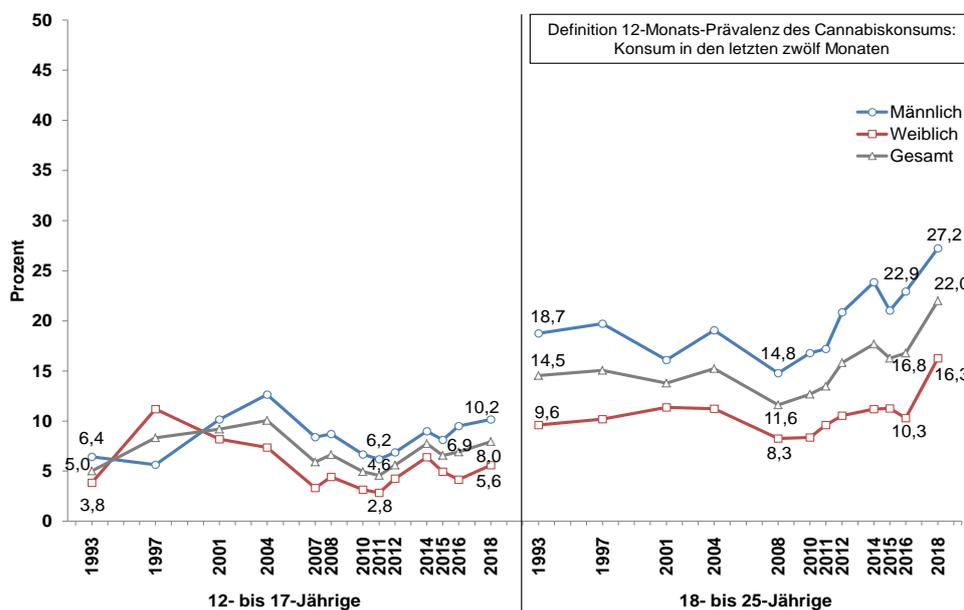
12- bis 17- und 18- bis 25-Jährige insgesamt



Der Anteil junger Erwachsener, die mindestens einmal in ihrem Leben Cannabis konsumiert haben, liegt aktuell ähnlich hoch wie in den Jahren von 2004 bis 2008. Jugendliche im Alter von 12 bis 17 Jahren erreichen derzeit den gleichen Wert wie im Jahr 2008.

12-Monats-Prävalenz des Cannabiskonsums 1993-2018

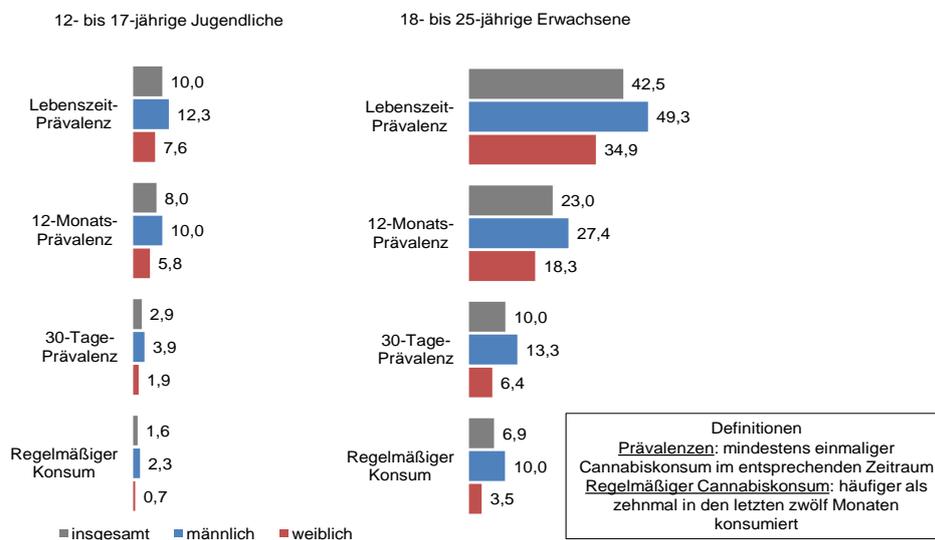
12- bis 17- und 18- bis 25-Jährige nach Geschlecht



Bei den männlichen und weiblichen Jugendlichen zwischen 12 und 17 Jahren steigt die 12-Monats-Prävalenz des Cannabiskonsums seit 2011. Bei den 18- bis 25-Jährigen steigt sie seit 2008 und erreicht aktuell im gesamten Beobachtungszeitraum von 1993 bis 2018 den höchsten Prävalenzwert.

Verbreitung des Cannabiskonsums 2018

12- bis 17- und 18- bis 25-Jährige insgesamt und nach Geschlecht

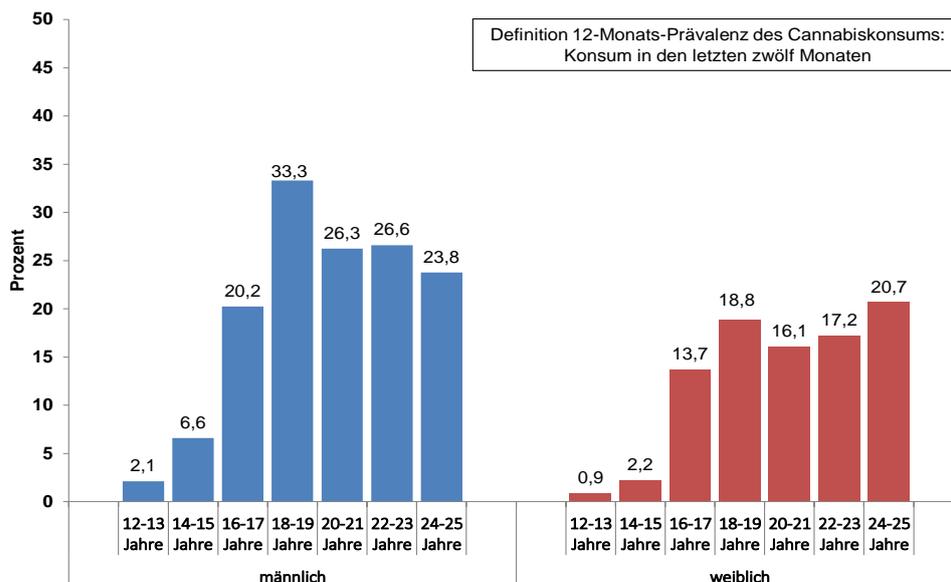


Hinweis: Zur Darstellung der aktuellen Zahlen wird auf eine andere Stichprobe zurückgegriffen, deshalb unterscheiden sich die Zahlen dieser Grafik von den Trend-Zahlen der ersten und zweiten Grafik.

18- bis 25-jährige junge Erwachsene weisen höhere Konsumprävalenzen auf als 12- bis 17-jährige Jugendliche. Die Konsumprävalenzen der männlichen Befragten sind in beiden Altersgruppen höher als die der weiblichen Befragten.

12-Monats-Prävalenz des Cannabiskonsums 2018

12- bis 25-Jährige nach Geschlecht



Die 12-Monats-Prävalenz des Cannabiskonsums der 12- bis 25-jährigen männlichen Befragten steigt mit zunehmendem Alter und erreicht ihren höchsten Wert zwischen 18 und 19 Jahren. Bei den weiblichen Befragten ist der höchste Wert im Alter von 24 bis 25 Jahren zu finden.

Der vollständige Bericht findet sich unter: <http://www.bzga.de/forschung/studien-untersuchungen/studien/suchtpraevention/>